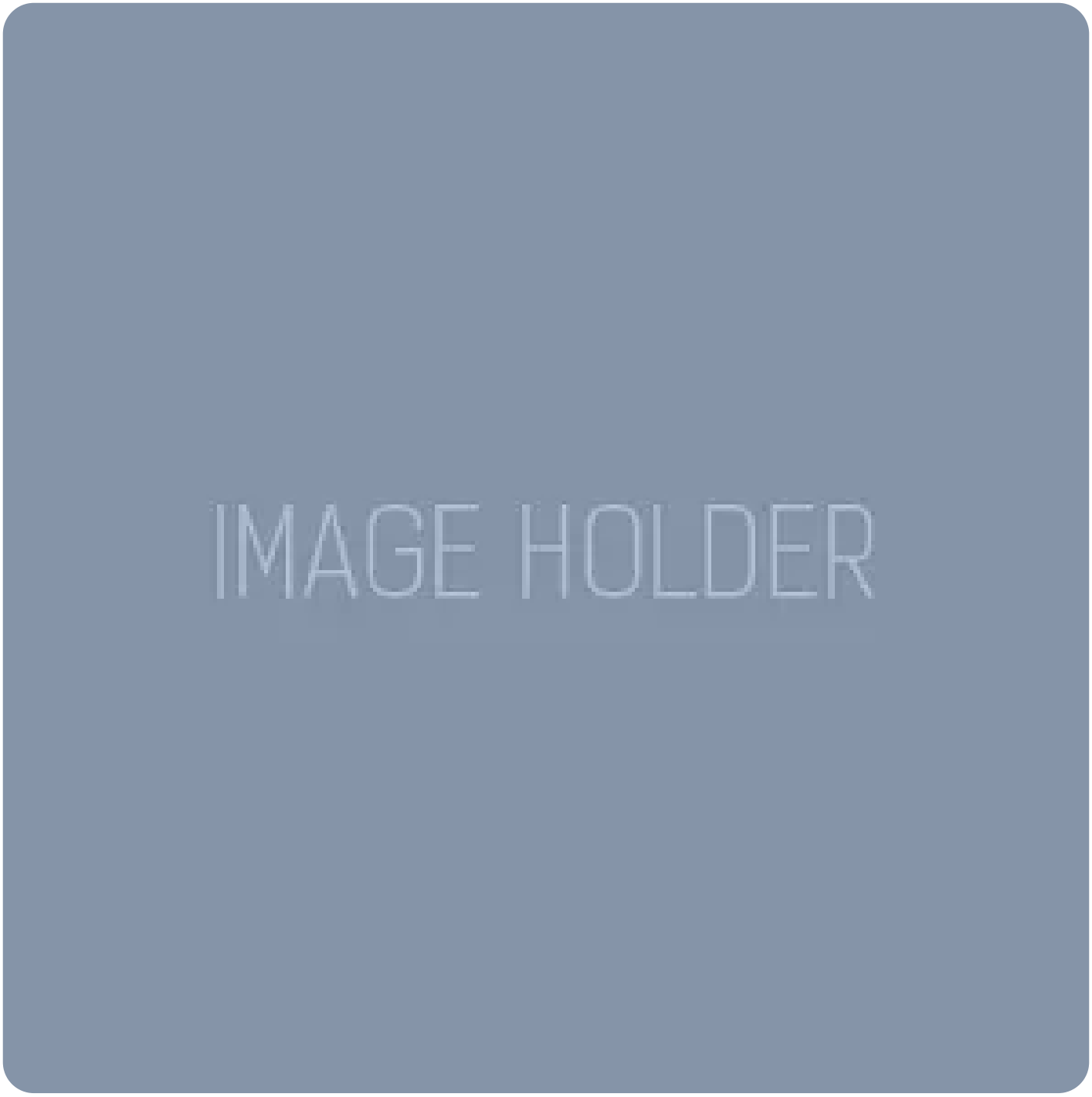


Lady-on

Жанр произведения: Психология

Произведение написал автор BookBox Юрий Саратовцев

Ссылка на публикацию

Предапарте

Следует отметить, что каждая теория двойственна. Она и истинна и ложна. Это «сад камней», в котором само явление полно и многогранно, но любая позиция автора упускает из виду какой-либо аспект. «…Попробуйте стать провозвестником, - писал Алан Оутс, - и всегда найдется Иуда, готовый вас предать, и толпа, чтобы вас распять». Всегда найдутся критики и опровергатели изложенного. Но я не собираюсь, как писал Есенин «…задрав штаны бежать за комсомолом…», или, попросту, не собираюсь пускаться с ними в авторскую полемику.

Безусловно, я описываю женщину, иногда с юмором, иногда с сожалением, с помощью и в диапазоне познания своего узкого луча сканирующего сознания. А за его рамками остается непаханое поле ее взаимосвязей с остальным миром и ее окружением. Не удивительно, что в работе я аккумулировал, как анализ некоторых авторов о психологии запредельного (впрочем, и сама психология находится за пределами нашего научного познания), так и собственные наблюдения и субъективный опыт, который возможно имел место быть и у других, а, возможно и нет. Для меня - очевидно, что будет определенное число, как мужчин, так и женщин - не согласных с моими выводами, вИдением и доводами. Поэтому еще раз оговорюсь, что не претендую на «исключительную объективность» и не имею желания ввязываться в дискуссии на чуждом для меня поле индивидуального опыта читателя. Каждый проходит свой путь.

Нет ни одного утверждения, которое не имело бы контраргументов уже с самого начала. Когда само изложение, характер вопросов и результаты анализа формулируются представителем одной культуры, а рецензенты являются представителями других, то это порождает противоречивое восприятие, искажает полученные результаты и сделанные автором выводы.

Переменчивые мнения людей мало меня волнуют, а долгие, глубокие и оригинальные размышления мне интереснее, нежели азартное «фехтование» терминами на различных академических диспутах. Потому что «друзья, возлюбленная, небесная синь и лыжня на снегу мне дороже, чем все те иллюзии, которые связаны с двумя глупостями - престижем и значительностью».

Материал изложен в трёх книгах: Lady-in, Lady-on, Lady-aut.

Мультипликация тщеславия

«- Что сделать, чтобы этого достичь?

- Жить по правде.

- Что это значит - жить по правде?

- Это значит жить с умом - настоящей, полнокровной жизнью…» К. Кастанеда

История жизни женщины – это сложный путь эмоциональных и ментальных революций, сексуальных побед и поражений, личных катастроф и карьерной эволюции. Проходя этим путем, ее деловые отношения в экономической среде, и интимные отношения с, близкими ей по архитектуре эмоций или по толщине кошелька мужчинами, упрощаются и становятся обыденными. Большинство женщин находится в постоянно изменяющемся окружении. Некоторые изменения совершаются внезапно, из-за чего ее нормальные жизнь и деятельность в один момент становятся иными. Другие изменения, которые происходят медленнее и имеют более фундаментальный характер, вынуждают женщину переключаться на другие сферы деятельности, и формировать новое средовое окружение.

Каждое новое обстоятельство приводит к необходимости пересмотра главной жизненной стратегии женщины. Каждое новое обстоятельство приводит к выбору - из имеющегося в ее распоряжении накопленного и природного потенциала, того ресурса, который поможет ей или с чувством превосходства, или просто уверенно шагать по лестнице собственного жизненного признания.

По оценкам, в годы «перестройки», около сорока процентов российских женщин, сменили профессию. В это позорное для страны время многим, молодым и успешным до того, женщинам не оставалось ничего, кроме занятия «челночным» или откровенным бизнесом в сфере интимных «услуг» - для того, чтобы не пропасть в городских или сельских трущобах и прокормить своих детей. Именно в то время люди повсеместно стали бросать старые рабочие места, искать новые места приложения своего интеллектуального багажа и опыта или получать новое образование. Началась «утечка мозгов» и деградация моральных ценностей.

Очень часто - в ныне измененной стране, нашей «освобожденной» женщине, не особо обремененной годами, хочется оторваться от рутины дел и от надоевшего своей безэмоциональностью – однообразного и привычного секса. Ей хочется полета, свежей волны новых эмоций, новых партнеров и в делах и в интимной жизни – ей хочется разноцветных лучей рампы на сцене успеха. Она хочет изменить правила игры, свой статус и свою роль в обществе.

Если попытаться нарисовать портрет современной женщины, то получим фантасмагорическую смесь красок и оттенков: от блеклых тонов прилежности, боязливости и смиренности, до агрессивно-ядовитых цветов предприимчивости, алчности и неистовости в погоне за экономическими, статусными и интимными благами. Каковы мотивы «желанного успеха»? Чем занят ум женщины: сексом, деньгами или, главным образом, поисками широкого пути восхождения, или тайных проходов и изобретением подходящих способов для достижения высот социального статуса и славы?

Выраженный смысл успеха и причинно-следственные связи его достижения, дают возможность сделать выводы относительно женских пропозиций между изменяющимися положениями, переменными факторами и влияющими событиями. Можно говорить и об интеллектуальной и чувственной корреляции, и о простых или множественных уступках, о прямых интимных или косвенных деловых связях. Выделяются варианты стратегии достижения успеха, и, связанного с ним, роста экономического достатка женщины, различающиеся характером выбранного пути: медленный рост финансовых возможностей с быстрым развитием интеллектуального потенциала – при личном вкладе интеллекта и умственных способностей женщины в собственное развитие; и быстрый экономический рост женщины с медленным развитием или стагнацией интеллектуального потенциала – при личном вкладе примитивных природных способностей тела женщины, оплаченные найденным спонсором. Причем динамика успеха, в целом, обеспечивается комплексом отношений обмена и «взаимодополняемости». Выбранный путь, достигнутые «успехи» и психическое состояние женщины только в будущем позволит оценить их эффективность и сделать вывод о правильном применении выбранных стратегий и моделей «роста», т.к. здесь мы сталкиваемся с областью спорного, с областью мнений или временных схем, где «ничто не окончательно» и «все подлежит проверке».

Чаще всего женщина не осознает своего места и значимости в обществе, поэтому осознание успеха является как бы осознанием женщиной самой себя. Но женщина не может быть понятой без представлений о ее сущности и личности. Сущность - это то, что ей дано природой и звездами. Понятие «личность» связано с тем, что удается приобрести женщине в процессе жизни. Личность можно полностью изменить обстоятельствами, она может быть «повреждена и даже утрачена».

Притязания на успех или статус, которые выдвигает женщина, могут быть либо фантастически чрезмерными и иллюзорными, либо соответствующими реальной действительности. Ту, кто принимает всю тяжесть препятствий, стоящих на пути ее абсолютных притязаний, можно считать реальной женщиной. И она находит

свое счастье не в бесцеремонном эгоизме и не в эгоцентрическом самолюбовании, а в существующей реальности и действии.

Однако стоит помнить, что «подняться можно лишь настолько, насколько готов и рискуешь упасть». Когда стремятся к успеху, то возникают и риски. Женщине, чтобы не повредить свою личность, необходимо избегать больших рисков, отказываясь даже от крупной выгоды. Такие риски ведут к безвозвратным потерям на разных планах женской жизни – к материальному неблагополучию и психическому расстройству, бесплодности ожидаемого успеха, к встрече с сексуальным принуждением и насилием, к ошибкам излишней доступности или телесным повреждениям. Их реализация связана с мотивацией и характерными особенностями женщины. Успех не достижим по разным причинам - по глупости женщины, по ее склонности к проституции, ее тщеславию, лжи и лицемерию, упрямству и злости, наивности и чрезмерному доверию, невнимательности, торопливости и «по воле судьбы».

В результате «похода за успехом» женщину ожидают различные сценарии развития событий:

1. «Инверсия» - когда при стремлении к одному осуществляется что-либо другое.

2. «Неизвестность» - когда неизвестно, будет ли вообще достигнут какой-либо результат.

3. «Альтернатива» - когда может осуществиться или одна или другая цель.

4. «Бином» - когда вместо одного результата осуществляются сразу два.

5. «Победа» - когда поставленные цели достигнуты.

Можно свести в рабочую таблицу некоторые факторы и показатели, повышающие вероятность неблагоприятного исхода жизненных инноваций (табл.1).

Таблица 1

Признаки неблагоприятного исхода жизненных инноваций

Факторы

Показатели

Признаки неблагоприятного исхода

Социально-экономические факторы

Качество жизненных инноваций

Неизвестность (негативное изменение статуса и роли), мнение о разрушительности действия перемен

Количество ожидаемых благ

Неизвестное, невозможность прогноза и оценки, количество благ несовпадающее с желанием женщины

Личностные характеристики

Культура

Низкая, неадаптивная культура, несовпадение желаний женщины и требований среды.

Личность

Неустойчивая, негибкая, невротическая

Физиология

Специфическая негативная

Навыки

Отсутствие опыта или негативный результат прошлого, недостаточная подготовленность к переменам

Психологические факторы

Настроение

Подавленное, сверхвозбужденное, эмоционально угнетенное

Ожидания

Опасность, вред, манипуляции с сознанием, неизвестные возможности

Желания

Бесцельные, неосознанные желания

Внешние факторы

Эмоциональный фон

Холодная, неприязненная, безучастная, «медицинская» обстановка

События

Отсутствие уважения к женщине, манипулирование ее желаниями и действиями, жестокость

Обещания

Двусмысленные, нечестные, создающие чувство недоверия

Неявные требования

Противоречащие ожиданиям, тому, что оговаривалось ранее, усиливающие негатив

Первой проблемой для решившей изменить свою судьбу женщины является четкое выделение сферы желаемых социальных или иных показателей, той реальной области общественной, деловой и личной жизни, в рамках которой и должен быть достигнут - успех. Успех, который обеспечит динамичное изменение ее социального статуса, или оживление эмоциональных красок ее интимной жизни.

Второй проблемой является выделение системы желаемых финансовых или статусных показателей, и их разделение по этапам женского продвижения на своевременные и определяющие, а по природе источника: на прямые - за тело и косвенные - за ум. Показатели ролевого исполнения интимных позиций, характер сексуальных связей, личных взаимоотношений, способов удовлетворения и чувственных действий женщины на стадии перехода из одного статуса в другой, находятся в тесной взаимосвязи с финансовыми и социальными показателями. В этом смысле можно сказать, что женские социальные притязания выше экономических, а ее экономические - шире желания личностных достижений, хотя последние гораздо глубже.

Третьей проблемой является умение выделить главный критерий успеха, базовый элемент в этой системе показателей. Выбрать из предложенных вариантов тот путь, который позволит в короткие сроки реализовать задуманные изменения в статусно-ролевых позициях и процессах женщины. Во всех случаях очень важен постоянный контроль динамики развития успеха.

Женщина, в социуме, имеет дело с различными категориями ценностей.

1. Экономическая. В нее входят вопросы, связанные с оценкой величины и распределением будущего финансового дохода и размера прибыли.

2. Технологическая. Эта категория включает вопросы, касающиеся способов достижения цели, выбора методов личного совершенствования, а также вопросы качества и количества связей.

3. Общественная. Включает вопросы представительности женщины, отношения к ней ее коллег и знакомых, и мотивации ее деятельности.

4. Социальная. Сюда входит весь комплекс поведения и коммуникативных связей с внешней и внутренней средой, формирующие имидж женщины.

5. Интимная. Женщина хочет много секса с высоким качеством, с преданными, верными и щедрыми поклонниками. Ведь большую часть жизни она проживает в мыслях о сексе, в эмоциях реальных адюльтеров, в чувственных страстях и в семье, и на работе. Для этого женщина вырабатывает свою систему интимных ценностей и приоритетов.

6. Трансцендентная. Интуитивная, лежащая за пределами ее понимания и жизненного опыта.

В свое время Г. Гурджиев писал о психологии человека: «Состояние, в котором находится почти каждый из нас, в значительной степени отличается от нашего обычного представления о нём. Разница между тем, что о себе думает человек, и тем, чем он является на самом деле, наиболее явно проявляется в представлениях человека о своей личности, ответственности за свои действия и свободе воли. Человеческая личность не имеет никакого значения или смысла, без стремления к самоизменению». Делался вывод, что тот, кому это удавалось, достоин Вечности, остальные же заслуживают только забвения.

Женщина всегда имеет мотивы для изменения своей роли или статуса, либо чувства эмоциональной наполненности, либо насыщения утробной потребности. Она стремится или к карьерному росту и деньгам, или к выстраиванию выгодных сексуальных отношений, или к интимному чувству внутреннего удовлетворения, к эйфории тела.

Не следует, однако, думать, что сильная мотивация всегда является положительным моментом. Безусловно - высоко мотивированные женщины лучше видят взаимосвязь между усилием и результатом. Видя в собственных усилиях средство для выполнения тех или иных задач, они упорнее работают, чтобы достичь поставленной цели. Понятно, что для успеха, необходим

постоянный анализ своего поведения, оценка степени успешности продвижения вперед, выявление причин неудач. Неудачи же могут быть блокированы или хорошей подготовкой женщины к выполнению предстоящей работы ее ума и ее тела, или повышением делового и психологического потенциала, или настойчивостью и волей в достижении успеха.

В состав мотивационных факторов входят перспективы глубокой социализации и гибкой адаптивности женщины. Для успешного профессионального роста и своей универсализации – предполагается ее успех через обучение и ученые звания; для административного роста - достижение успеха через карьеру и чиновничий статус; для роста личного благосостояния и уровня жизни - успех через деньги и бизнес; для количественного роста и новизны чувственных наслаждений в адюльтере - успех через удовольствия секса и проституцию.

В соответствии с тем, как женщина познает, оценивает и регулирует происходящие вокруг нее и внутри себя явления и процессы, можно выделить три вида факторов успеха: имеющиеся знания, сложившиеся ценности и жизненные правила.

Знание — это информация о свойствах и последствиях наступающего события или явления.

Ценность — это фиксированная в женском сознании характеристика отношения к ней ее окружения и наоборот.

Правила — это привитые нормы или внутренние требования, в соответствии с которыми женщина строит свое поведение и деятельность.

Конкурентные преимущества женщина во многом достигает не за счет превосходных физических данных, а за счет знаний и инноваций, своей информированности и креативности.

Женщины, «планового успеха», руководствуются реалистической оценкой своих шансов. Поэтому они, как правило, ставят перед собой умеренные цели и надеются больше на свои деловые качества, на оптимальное приложение собственных сил, чем на счастливое стечение внешних обстоятельств. Большая часть ее личных мероприятий по достижению карьерного успеха направлена на воспитание таких качеств, как: инициативность, активность, ответственность, нацеленность на результат, способность самостоятельно принимать решения, аналитическое мышление, стрессоустойчивость, самоорганизованность и т.д. Развитие этих качеств связано с требованиями к женщине при профессиональном отборе, на котором она должна показать свою высокую

квалификацию, необходимые личные качества, образование, профессиональные навыки, деловую хватку и опыт работы, свою совместимость с окружающими. Те же, кто ориентируется «на удачу», выбирают либо непомерно завышенный, либо сильно заниженный уровень требований. Для них типичны подъемы и спады активности и отступления. Та женщина, которая ставит перед собой завышенные, не обеспеченные собственным ресурсным потенциалом, цели, обрекает себя на постоянную борьбу с неудачами.

Ни один человек не зависит полностью от судьбы и ни один полностью не свободен. Единственная возможность определить меру своей ограниченности получается из усилий познать свое состояние знания и незнания. Для решения проблемы и выбора пути успеха женщине надо понять себя и провести самооценку на основе следующих характеристик:

- осознание себя и своего места в жизни;

- система взаимных связей, среда и язык общения;

- внешний вид, одежда и презентация себя на работе, дома и в интимной обстановке;

- привычки и традиции;

- отношение ко времени и его использование;

- сексуальные отношения и процессы;

- жизненные ценности и нормы;

- вера, привязанность или расположение к чему-то;

- как протекал процесс развития и способность к обучению;

- трудовая и сексуальная этика и мотивы труда и секса.

Возможен другой вариант оценки, стратегического решения и выбора дальнейшего пути методом построения конкурентной карты на основе наблюдений и фиксации мыслей, чувств, поступков.

Женщина реализует себя в определенном социальном срезе. Это общение в семье, в дружеской компании, в рабочем коллективе, в адюльтере.

В четко разделенном обществе это расположило бы женщину в касту или общественный слой, к которому она относится по природе. Женщина знания

всегда будет хотеть сотрудничать с кем-то, кто может ей способствовать; женщина незнания обратится к человеку с деньгами, который потребует оплаты процентов ее телом, и таким образом она сделает свое положение рабски зависимым и еще более безнадежным.

Женское самоутверждение использует все формы надежного владения кем-то или чем-то и, охотнее всего, иметь это «что-то» в качестве материальной собственности и стабильности, начиная от «толстого фаллоса» и вплоть до «толстого кошелька».

Самоутверждению служит также и приверженность к модной жизненной идеологии, которую женщина делает «собственной», чтобы чувствовать себя единой с ней и важной. Используются любые средства для достижения значимости. Любой ценой - вплоть до «жеманства и манерничания» с целью произвести неизгладимое впечатление, «будь то танец с похотливыми заигрываниями, модная походка или демонстрация себя в престижном авто». Другая стремится к позиции престижа, которая сулит более длительное эйфорическое действие. «Научные звания и академические титулы, например, обеспечивают пожизненное, а дворянские - даже через поколения эффективное престижное действие». Они остаются необычными и исключительными на грани греховной гордыни.

Стремление к удовольствиям и богатству приобретает ценность из-за тех усилий, которые прилагает женщина для их получения. Однако одинаково опасно и чревато тяжелым заболеванием, как накопление энергии крови, так и накопление избытка денег. В человеческом организме это приводит к заболеваниям, различной степени тяжести, например - образованию тромбов или к инсульту, что потенциально смертельно, если избыток крови приливает к головному мозгу. Не секрет, что женщиной руководят эмоции – это ее «головной мозг». Если избыток денег изливается в финансовые закрома женщины, ее психические «закрома» часто не выдерживают притока такого количества эйфорической информации в единицу времени. В результате наступает душевное «кровоизлияние», закупорка чувства «человечности», некоторый психический «сдвиг по фазе», ошалелого от навалившегося богатства женского существа, что аналогично поражению мозга при сверхинтенсивной умственной работе. Впрочем, такой финал возможен и в любом органе тела при перенапряжении, что обычно ведет к потере здоровья, летальному исходу или проживанию остатка жизни в «растительной» фазе разума: «…а с этою плазмой дойдешь до маразма…» (В. Высоцкий).

Избыток благ нарушает умственную функцию, как организма, так и функцию государства. Из исторических хроник – а здесь достаточно вспомнить древнюю

Грецию, имперский Рим или Хазарский каганат, - создается впечатление, что элиту империй хватил «инсульт» от переизбытка денег, материальных благ, «капитализации золотой крови», который привел к падению существовавшего строя, а вместе с ним и изменению моральных ценностей. Эти страны, как обезумевшие женщины – забыли, кем они когда-то были, кто они и где они сейчас, кому они принадлежат и служат. А, войдя в сознание и оглянувшись в прошлое: «…Того уж нет, а те - далече».

Надо признать, что успех – вещь спорная, то, что одни считают успехом, другие воспринимают как неудачу.

Общественная оценка успеха зависит от множества противоречивых факторов и далеко не однозначна и не всегда объективна. Личностная оценка успеха связана со степенью достижения цели или удовлетворения потребностей конкретной женщины в конкретных условиях. Женщина может быть согласна, нейтральна или не согласна с отведенной ей ролью.

Она или:

-имеет свободу выбора роли и места в жизни, и, тем самым, раскрывает свой творческий потенциал;

-или не имеет свободы выбора и формально, без творческого энтузиазма, выполняет свою функцию;

-или не хочет мириться с отведенной ей ролью в обществе, но не имеет свободы выбора.

Успех – это вопрос ожидаемых результатов, вопрос целевых установок. Стремящаяся к успеху должна считаться с тем, что ей придется познать и темные стороны жизни, и уяснить себе, что рецептов гарантированного успеха не бывает. Он зависит от психологической установки конкретной женщины, от ее культуры и приоритетных ценностей. При этом и то, и другое, и третье, может со временем претерпевать изменения.

Многие десятилетия ценились такие качества, как исполнительность, трудолюбие, пунктуальность, точность и т.д. У этих традиционно высоко оцениваемых качеств теперь появились конкуренты: сегодня мы слышим о, так называемых, «постматериальных ценностях», таких, например, как этический либерализм, сексуальная независимость или умение «наслаждаться жизнью». Можно себе представить, насколько оценка успеха зависит от того, привержена ли женщина традиционным нравственным ценностям или нравственным

«новоделам».

Настоящий успех связан с постановкой значимой, в личностном и общественным плане, цели и достижение ее. Степень успеха зависит от личностного потенциала женщины, от ее способностей, от степени ее мотивированности и интенсивности прикладываемых усилий для достижения поставленных рубежей. Стремясь к успеху, женщина должна действовать рационально, с учетом своих особенностей и конкретных условий внешней среды.

Очевидно, что деятельность в этом направлении может быть как успешной, так и неудачной.

Принципиальными моментами в определении успеха являются следующие.

1. К какому виду успеха стремится женщина зависит от ее системы жизненных и интимных ценностей.

2. Стремление к успеху не является внутренне присущим для женщины, но может передаваться, или оно усваивается в течение жизни, и наконец, ему научаются.

3. Успех воздействует на поведение женщин единообразным и предсказуемым образом.

Ментальность женщины служит фактором формирования системы ее ценностей, ценности влияют на формирование ее культурной среды. Та, в свою очередь, определяет особенности познавательных или когнитивных механизмов. Когнитивные же механизмы позволяют осмыслить чужой опыт, который также необходим для анализа собственного пути.

По существу, эта жизненная эквилибристика требует от женщины естественного поведения и напряжения умственных способностей, потому что, как только она начинает прилагать к достижению успеха - усилия тела и интимных зон, все ее поведение приобретает лживый оттенок, «который не нравится никому».

Жизнь женщины рождает необходимость прилагать усилия, но усилия не продлевают жизни и не всегда способствуют возникновению успеха. И, конечно, путь к успеху, связан с риском, потому что жизнь и окружающие не всегда ведут себя так, как нам бы того хотелось. А изменение основ жизни – вообще весьма рискованная игра, ставки в которой очень велики. Но стремление – это дерзание духа, это всегда радостное ожидание при попытке изменить свою жизнь. И если мы попытаемся достичь стопроцентной уверенности в удачном исходе этой «игры», устраним из нее весь риск, мы, тем самым, лишим наши стремления и

саму нашу жизнь - ее разумения и смысла.

Формальные признаки успешности и востребованности женщины естественным образом вписываются в семиотику, технику и культуру треугольника Локка. Для эффективных в интимной жизни женщин это грамотная речь, искусная и сексуальная виртуозность тела, культура внешности и приятные манеры. Последнее время все чаще руководители организаций обращают внимание на фирменный стиль и культуру женщины.

Необходимо личное понимание требований к деловым, профессиональным качествам, к эмоциональному интеллекту и физическим размерам «одежды», которыми природа одарила женщину. К уровням, характерным для формирования имиджа женщины можно отнести: социальный (участие в общественной и деловой жизни, в общественно значимых социальных проектах, меценатство) и физико-физиологический уровень великолепия ее тела (потрясающие или, по крайней мере, превосходные внешние данные, отменный вкус и дар эмпатии).

Однако характер и обоснованность требований к женщине зависят и от материального и культурного уровня среды, выбранной формы отношений, наличия ресурсов, технических возможностей развития и степени информированности о деятельности, месте и ее роли в данной среде. Между уровнем требований среды и качеством выполнения природной функции существует определенная диспропорция, способствующая их непрерывному повышению и обновлению.

Не удовлетворявшая женщину жизненная позиция, предполагала в качестве приоритетов сохранение - и «статус-кво», и качества отношений, и делового партнерства, и имеющейся сексуальной интеграции. Новая концепция жизненного успеха предлагает женщине расширение круга знакомств, конкуренцию ее деловых и интимных качеств, рост количества «нужных» сексуальных связей, офисное доминирование и эмоциональное самоутверждение. Нехватка каких-либо способностей для успешного карабканья вверх по карьерной лестнице, как на работе, так и в постели, возмещается женщиной другими навыками или умением при высокой мотивации успеха и высоких требованиях среды. Женщина порождает новый стиль, новую культуру общения, которая приносит удовлетворение и ей самой, и доставляет удовольствие обслуживаемым ею мужчинам.

Закон «мультипликации тщеславия» заключается в том, что ведущим мотивом поведения женщины в любой деятельности - как на благо общества, так и в героических буднях интимного труда, - является утверждение и умножение ее

социального и «будуарного» статуса, ее профессиональной и сексуальной состоятельности, чувства распирающего собственного достоинства и пренебрежительного личного превосходства над соперницами. С учетом этого закона напрямую связана расстановка ее приоритетов и выбор характерных поведенческих моделей. При этом акцент переносится с «производственных» процессов на мотивации, стимулы и коммуникации.

Иные женщины выглядят как недоразвитые существа. К таким относятся те женщины, для которых деньги - предел понимания цели жизни и жизненных мечтаний. Все их мыслительные процессы, а также этические, эстетические и эмоциональные препятствия моментально разрешаются и размываются в предвкушении их «немереного» количества. Количество - согласно диалектике, конечно, переходит в следующее «качество», но тем самым разрушает устоявшуюся структуру взглядов и убеждений, хотя и пытается создать новую. Причем за «новое» женщина часто принимает примитивное перестроение набора элементов из ее окружения и жизненных ценностей (и главное – перестроение ее простейших коммуникаций). А таким образом измененная архитектура связей приводит лишь к изменению структуры окружения и дальнейшей инволюции женщины.

Качество женщины оценивается степенью идентичности реальной ее средовой значимости и идеального представления женщины о своей житейской «миссии».

Женщина

Ценности

Коммуникации

Элитарные (ментальные и чувственные)

Массовые (рутинные, физические)

Социальные (ментальные и чувственные)

Экономические (рутинные, физические)

Теоретические знания

Духовные, нравственные принципы

Интеллектуальные поиски

Этические, эстетические предпочтения

Прикладные, навыки и умения

Материальные блага

Научные

Культурные

Деловые

Интимные

Личные

Общественные

Финансовые

Хозяйственные

Энергетические

Рис.1. Примерный состав ценностей и коммуникаций женщины из общества

Женщина сама является количественным и качественным показателем успеха:

-качественным показателем взаимосвязи чувственного содержания и форм тела, проявляющимся при удовлетворении женщиной потребностей в ее сексуальных услугах, и ее эффективности. Т.е. уровнем мотивации мужчин в обладании ее телом и степени удовлетворения участников ее адюльтера.

- количественным, выраженным в разнообразии применяемых женщиной способов и сексуальных технологий, рентабельности финансовых вложений в свою внешность, самооценке и реальном количестве пик-апа, а также, в сексуальных способностях и особенностях (в быстроте выхода на предоргазмическое состояние, и длительности пребывания в состоянии оргазма).

Существует множество подходов к оценке места и роли женщины, как базового элемента сексуальной культуры. Этот «социально-сексуальный феномен» можно рассматривать с разных точек зрения в рамках двух подходов.

Первый подход – «Музейный», теоретический или, если угодно, «платонический». Идеализация женщины, когда она рассматривается, как шедевральное произведение искусства, изредка позволяющая себя созерцать восторженному и порядком надоевшему постоянному «посетителю». Мужчина смотрит на женщину, как на икону, отражающую всю сферу известного ему (отсюда некоторая убогость этого подхода) духовного творчества, ограничивая отношения с женщиной (иногда, в том числе, и сексуальные) лишь областью идеального.

Второй подход – «Будуарный», прикладной. Именно в рамках этого подхода развивается концепция природного предназначения женщины, и функциональная концепция секса. Женщина рассматривается как необходимый предмет мужской гигиены, понимаемая как субъект и одновременно объект сексуальных желаний, как инструмент для воплощения интимных фантазий, средство удовольствия, способ удовлетворения и результат сексуальной деятельности мужчин.

Сама женщина зачастую сочетает в себе этот дуализм, оба эти качества, поворачиваясь к одним «посетителям» одной стороной «монеты» с дорожным знаком «въезд запрещен», а к другим – второй стороной: «все ограничения сняты». Обычно женщина в центр социальных построений и коммуникаций ставит секс, как способ существования и трамплин своего благосостояния и развития, и поэтому трактует адюльтер, как специфический способ «товарообменных операций», успешного имущественного взаимодействия с окружающей средой.

В современном информационном мире делового и интимного успеха, отличающемся глобальными масштабами, динамичностью и упрощением процесса устройства на работу, знакомств и адюльтера, женщина должна обладать не только высоким профессионализмом, но и особым гибким, адаптационным мышлением. Эта приспособляемость женщины к диктуемым условиям должна срабатывать в процессе вынужденной переориентации под влиянием изменяющихся социально-экономических условий. Ведь женщине в бытовом и деловом адюльтере приходится иметь дело с мужчинами из разных слоев общества, возрастов, культурных традиций, физических и психических особенностей. К тому же, чтобы женщина была успешной, ей нужно следить за новейшими технологиями, как производственными, так и интимными, и внедрять их в «процесс».

Конкурентная борьба с соперницами ведется женщиной за счет активизации своих личностных возможностей и за счет правильного использования возможностей внешней среды. Теоретически основой успешной

жизнедеятельности должны явиться методы «само менеджмента, само маркетинга», принципы и методы выбора личностной стратегии жизни на основе объективной оценки своих потребностей, ресурсов и возможностей достижения поставленной цели.

Только те женщины, красота которых превосходит их ум, полагают подчас, что для них «не достойно» утомлять себя какими-либо усилиями над личностью, так как сами уже представляют собой привлекательнейший и соблазнительнейший «храм любви».

При оценке развития женского потенциала, однако лишь косвенно можно определить ее сексуальное потребление средой, деловую и физиологическую пригодность к участию с позиций «востребованности и успеха». То есть того, в какой мере ментальное, эмоциональное и физическое совершенство женщины способствует ее материальному преуспеванию, сексуальному и социальному успеху. Соотношение в ней духовного и материального начал зависит от значимости для нее материального достатка, врожденной и приобретенной культуры, а также от привитых сексуальных поведенческих «традиций».

Один из индексов уровня женского успеха - хорошо организованная и оптимально функционирующая система гибкой морали и перманентного адюльтера уже сегодня платит женщине своим значимым участием в достижении экономического эффекта и социального успеха. Усилия женщины, в конце концов, направлены на то, чтобы свести в гармонию, привести к единому знаменателю прихоти своего тела и ограничения, живущего в нем сознания. Ведь тело - та часть женщины, которая находится к ней ближе всего по внешнему пониманию (рассматривая отражение тела в зеркале), и внутреннему осознанию (по ощущению эмоциональных процессов и, протекающих в теле, чувственных потоков). Но не только тело, но и условия окружающей среды формируют внешний мир женщины.

Только от того, в какой «капусте» нашли ее родители: в огороде деревенских жителей или в «капусте» банкнот на банковском счету олигарха - зависит протекание, как минимум, первого этапа жизни женщины – в мажоре или в миноре. В дальнейшем это может оказаться решающим обстоятельством в том, будет ли женщина «плыть по жизни, как по бурному морю или повесит свои паруса - как в штиль». Вокруг можно обнаружить и таких женщин, которые, своим не к месту тупым упрямством, напоминают недалекое животное; или женщин, которые постоянно впадают в депрессию; или тех, которые позволяют собой помыкать; или женщин, на глазах взлетающих вверх по карьерной лестнице. Кривые женского успеха выдают со-направленность ее усилий с ее предназначением быть или матерью и домашней хозяйкой, или «прирожденной»

карьеристкой, или светской львицей, или до самой старости «девушкой» перманентного пикапа.

Однако, продолжая разговор о женском теле, нужно все-таки признать, что именно женское тело является ключом к целому. Оно позволяет внутренней женщине – ее эмоциям, иметь тесную обратную связь и активно влиять на ее окружение. Сознательное использование женского шарма и чувственности полностью основывается на типе тела, которое ей дается. «Так как характер в значительной степени влияет на судьбу, тип тела решительно влияет на ее жизнь, ее счастье и несчастье, ее успехи и неудачи. Слабое и болезненное тело делает невозможным успешное занятие деятельностью, которая требует усилий и выносливости. Грубое и тяжелое тело (женщины) наверняка откажет, если она попытается заняться профессией, которая требует тонких чувств и искусных навыков. Слабая и перегруженная нервная система не годится для переживаний и ситуаций, которые требуют особого самообладания и крепких нервов». Необходимо рассматривать тело женщины, как, своего рода, выражение ее характера, ее души – или той ее части, которая проявляется в течение жизни. «Характер, а таким образом и судьба, которые не очевидны и не на поверхности, меняются вместе с телом».

Каждая женщина, будь то одухотворенная разумом или увязшая в материальном - проявляет себя в трех аспектах - это деятельность, чувства и мышление, окрашенные либо низменным эгоизмом, либо возвышенным альтруизмом. Вороватые и лживые политики и работодатели, сами всегда живущие «здесь и сейчас», учат ее жить и работать для будущего. Она начинает верить, что невозможное желание, в конце концов, исполнится, если не для нее, то, по крайней мере, для ее детей. Она не просто не может сделать ничего творчески – она вообще никогда не испытывает удовлетворения от своей деятельности. Такая женщина живет одной лишь надеждой на будущее. Но никакие планы на будущее не могут быть реализованы, если женщина сама не живет в настоящем. К сожалению, всех нас окружает скучный мир аутентичных женщин, живущих в ожидании чуда. Подавляющее большинство женщин живет в тусклом мире без ритма, без цвета, где и сама женщина становится похожа на мумию, которая не способна жить «в настоящем» – то есть по-настоящему. Она не видит вариантов сотрудничества с миром, и в ней нет осознания необходимости жизненных преобразований. Она живет в видениях будущего.

Таблица 2

Поведение женщины на разных этапах развития

Поведение женщины на разных этапах развития

Этапы развития

1. Расширение существующего ареала интимных знакомств

Женщина делает инвестиции в тело и внешность

Женщина старается довести свою сексапильность и технику пикапа до совершенства. Формирование нового запоминающегося имиджа.

Отсечение конкуренток (ценовая конкуренция с ненавистными «вандербильдшами»)

2. Стабилизация в сексуальных желаниях

Женщина ориентируются на сокращение интимных связей, не создавая новых

Женщина стремиться к обеспечению и поддержанию внешней сексуальной привлекательности, гарантирующей сохранение оставшихся интимных связей

3. Замужество или постоянный партнер

Женщина заботится о поддержании ритмичной эксплуатации тела, обычно без увеличения физических связей на стороне

В большинстве случаев неспособность или нежелание перемен негативно влияет на эффективность, приводя к деструктивному результату. Неспособность к изменению приводит к сдерживанию, либо вовсе, блокировке инновационного процесса, снижая адаптивность женщины к переменам. Неспособность влияет и на перспективы сотрудничества. Нарушается инфраструктура и целостность женщины, негативно воздействуя на взаимосвязь между ментальным, астральным и физическим планами. Женщина или сходит с ума, или пускается «во все тяжкие».

При отсутствии связи между теорией и практикой - «капиталом» женщины (ее природных данных и их реальной эксплуатацией), - шансы на успех убывают. Однако, гармония формальных и неформальных отношений «служебного романа» все же дает возможность наилучшим образом реализовать социальные амбиции и интимные потребности женщины, что очень выгодно для успешного адюльтера.

При формировании сексуального успеха суммарный вектор внутренних содержательных эстетических целей женщины может быть: со-направленным

вектору цели телесных удовольствий; противоположно направленным вектору цели или являться нулевым. То есть - внутреннее содержание, и душевное состояние женщины может не соответствовать: готовности к сексу ее тела; предполагаемому восторгу мужчины при обладании женщиной от ее «функциональности»; не вписываться в предлагаемую структуру очередного адюльтера; не разделять с мужчиной миссионерских целей и ценностей секса.

Успешность или не успешность интимной жизни определяет ее ментальные установки, эмоциональный настрой и ее физический тонус, что интегрируется и затем проявляется в поведении женщины. Иногда секс - это самый универсальный и простой способ безбедного существования, разделяемый большинством женщин и передаваемый от поколения к поколению. Кроме того - секс для женщины является особым способом познания.

Чувственная неустойчивость, так часто встречающаяся маниакальная тяга к удовольствиям, природная «отзывчивость» половых органов женщины, «слабость» к противоположному полу и неизбывное стремление к сексу - может быть устранена и превращена в силу теми, кто сможет осознать единство, и преодолеет границу разделенности любви и секса.

Не смотря на тщательно разработанную систему поз и практик, используемых современной женщиной в сексе, можно сравнить секс без любви с «нищим, вырядившимся в княжеские одежды». Подходя к сексу, как к «производственной гимнастике», как к «вольным» сексуальным упражнениям, за виртуозное исполнение которых женщина получает оценку пристрастных «судей» в виде дензнаков, она только усугубляет свои внутренние противоречия. Для женщины, умеющей любить, секс является прекрасным средством эмоционального раскрытия и духовной саморегуляции. У других женщин он оказывается техническим инструментом исполнения желаний, контроля и власти. В этом случае сакральная близость либо ограничивается примитивными фрикциями и конвульсивными телодвижениями, либо приобретают характер ремесла с более-менее приемлемой техникой исполнения. Однако любить можно не только объект (женщину), но и предмет любви (сам процесс): «…Утром встали – ноги шире. Приседаем – три, четыре…» (В. Высоцкий).

Для построения правдоподобных гипотез достижения и формирования моделей успеха целесообразно выделить понятие «сексуальной рутины» – привычных поз и способов, предсказуемого поведения при интиме. Интерпретация секса, как иерархии игровых и инструментальных рутин, соответствует представлению о нем, как о системном и динамическом явлении. Сексуальные рутины, с одной стороны, выступают в качестве укоренившихся поведенческих комплексов, а с другой, при утере женщиной «рыночной цены», являются основным генератором

жизненных благ. В этом случае возрастная социализация женщины может состояться только в наработанном интимными интрижками контексте, который дает ей чувство синтеза с партнером в адюльтере, чувство безопасности, доверия и возможности отслеживать и интерпретировать собственные и чужие действия.

Рутинизация интимных ценностей решает проблему корреляции сексуальных культур, внешних и внутренних эмоций и связи. Одним из современных направлений исследований в этой сфере является нейролингвистическое программирование. Основой НЛП для воздействия и сравнительной оценки культур является выявление несоответствия в субъективной самооценке женщины и ее объективной оценкой внешней средой. Для такой оценки необходим анализ ключевых факторов успеха женщины и мысленных бизнес-процессов, протекающих в ее мозгу. По полученным данным строится «анатомия» женских предпочтений и ожиданий. Сравнив обе диаграммы, можно легко определить, в каких оценках мы с женщиной расходимся, и направить усилия на нивелирование этих расхождений. Следует иметь в виду, что, если интегральные показатели оценок будут разниться более, чем на 50% не стоит рассчитывать на прочные и длительные отношения, и если нет более перспективных целей, кроме как «оттрахать» женщину - то отношения лучше прекратить.

Люди, с которыми женщина встречается в повседневной жизни, оказывают на нее больше влияния, чем ей кажется вначале. Часто амбиции женщины не совпадают с ее общественным положением и оценкой. Значит ли это, что она работает в несвойственной ей среде и проживает в том общественном слое, к которому она не принадлежит по рождению? Ведь ее честолюбие насыщается и успокаивается в случае, когда окружение видит женщину такой, какой она сама себе кажется. Попадая не в свою среду, которая ее не удовлетворяет и не видит в ней или красоту «неземную», или ее «гениальный» ум, или «божественную» чувственность - женщина ощущает себя «не в своей тарелке». Такая среда разрушает самосозданный внутренний образ, и женщина ищет тех мужчин, ту среду, в которой ее амбиции и оценка адекватны собственным представлениям о себе. Есть и неуверенные в себе женщины, есть и женщины твердо уверенные в том, как среда должна к ней относиться и ее оценивать. Комфорт тщеславия и гармония амбиций и оценок мужчинами и коллегами, семьей и друзьями позволяет женщине быть уверенной и укрепиться в сознании своей исключительности и значимости. Она высоко оценена, востребована и желанна – а значит успешна.

Нередко встречаются женщины с врожденным, фиксированным эгоцентризмом. Такая женщина готова пойти на снижение статуса и даже на смену социальной среды в угоду своим тщеславным амбициям и тупому самоутверждению. Проститутки всегда востребованы и, как им кажется, непрерывно окружены мужским вниманием и постоянно купаются в лучах «любви», интенсивность которой они измеряют похвалами, ласками, высокими материальными оценками за их «труд» и за факторы тела, а также восторженными отзывами клиентов. А что еще нужно женщине? Эта горизонтально выстроенная животная эрзац-любовь раздвигания ног и «расширения опыта», эффективно заменяет у муладхарических, примитивно выстроенных женщин глубину и высоту истинной любви и, неизменно сопровождающую ее, женскую сакральную мудрость.

Успехи делают большинство женщин гордыми и, возможно, «счастливыми». Создается впечатление, как будто внешние события являются определяющими для состояния внутреннего мира таких женщин и для их самооценки. Многие из них искренне верят в то, что достигают славы и успеха самостоятельно. Однако, на «подмостках театра жизни», как в бизнесе, так и на реальной сцене, редко встретишь успешно шествующую женщину, за тонкой талией и стройными ножками которой не маячили бы солидные мужские пиджаки «от купюр». Становится очевидным смысл женского труда над внешностью. И он не в том, чтобы произвести просто хорошее впечатление, а в том, чтобы сделать на этом деньги. Поэтому зачастую фантазия женщины работает на то, чтобы добиться снижения «производственных» затрат на совершенствование и образование, выгодно вложить деньги в свою внешность, и таким образом обмануть мужчин - покупателей ее тела. С этой целью формируется и используется такая броская красочная «упаковка», чтобы при одном только взгляде на эту «женщину-товар» у мужчин захватывало бы в некоторых местах «дух». И этого оказалось бы достаточно, чтобы у реальных «покупателей» не возникло никаких сомнений по поводу ее превосходного качества.

Именно через этих «ангелов хранителей» воздействуют на среду женского обитания энергии успеха, в обмен на тонкие энергии женских эманаций чувственности. Они являются проводниками «великих духов» женского счастья, того материального успеха, под влиянием которого находятся женщины. В таком зависимом состоянии женщина достигает фальшивого удовлетворения и останавливается в развитии, глупо воображая, что достигла цели, став выше своих соперниц. Однако, за все надо платить, и женщина, сознавая рыночную зависимость ее тела и свое эмоциональное рабство, теряет божественную свободу выбора, данную ей при рождении. Она становится вульгарно груба, душевно не зряча - и нередко спивается из-за своей телесной комплиментарности и следующих за спариванием - постоянных компромиссов

женских эмоций с принудительным сексом. Достигнутое ощущение счастья постепенно убывает и часто, с потерей «товарного вида», она теряет и все то материальное благополучие, что приобрела и чего с такой легкостью добилась.

Исключением из этого правила являются те женщины, которые просто хорошо скомпонованы природой и удачливы в силу зодиакальной благосклонности или их первоначальной или приобретенной высокой социальной значимости.

Таким образом, большая часть так называемого женского «счастья» основывается на видимо-невидимой, но отчетливо ощутимой деятельности спонсоров. И единственная цель такой «успешной» женщины — сохранение и преумножение своего счастья. Но, есть и женщины, которые наивно уверены, что только чистота помыслов, высота эмоций и искренняя любовь привлечет настоящее, не купленное и не утрачиваемое счастье, как высший успех жизни. Возможно, это и так, но для этого необходимо очистить глубинный источник этого успеха, который находится в ней самой. Женщина, которая лишь ест, работает, спит и занимается сексом — простое животное. Для успеха, кроме умения «любить», ей необходимо пробудить чисто человеческие способности: сравнивать, сопоставлять, анализировать и делать правильные логические заключения.

Не востребованность женщины чаще всего является результатом того, что она принимает необоснованные, неосознанные решения или продолжает пользоваться моделями и методами завязывания деловых и интимных знакомств, приносившими ранее успех, но, увы, уже утратившими свою эффективность. Возможно, ей не удаётся наладить нужные связи из-за того, что культура и манера ее поведения шокирует окружающих, или из-за того, что женщина не способна создать душевную атмосферу встреч и разнообразить «будуарные» ощущения «промоутеру» ее личных перемен. Все это говорит о низких творческих способностях и непригодности женщины к успеху или по ее интеллектуальным свойствам, эмоциональным характеристикам или физическим параметрам.

Улучшение формы и содержания нередко способствует выработке новых и более совершенных стратегических решений по пути к успеху. Основополагающим элементом в этом процессе становится выработка системы индивидуальных интимных ценностей, которая является своеобразным «скелетом» неповторимой сексуальной культуры. Ведь каждая женщина своеобразна во всех своих проявлениях и для каждой характерна своя сексуальная культура, которая отличает ее от других. В этом построении ей помогает весь опыт, складывавшихся годами ее неформальных отношений с мужчинами, которые формировали психологическую атмосферу пережитых адюльтеров, составляли

структуру альковных сцен и предпочтений, определяли в женщине и ее сексуальные пристрастия, и поведение, и являлись основой оценки эффективности ее интимных связей.

Известен и другой механизм управления женским будущим с установкой на благополучный исход. Он известен со времен глубокой древности, когда концентрация собственной психической энергии на благоприятном исходе помогает в преодолении препятствий к успеху. Как следует из многих религиозных учений и специальных систем подготовки, наиболее важное значение имеет отношение самой женщины к возможности трансформации и дальнейшего использования сексуальной энергии для ускорения процессов собственной эволюции. Пифагор считал земную жизнь необходимым этапом выработки воли, а небесное существование возможностью духовного роста. Этапом преображения женщины является превращение различных видов энергии в энергию высшего порядка. Женщина постоянно живет в трех телах и трех мирах: физическом, астральном - мире желаний и ментальном мире – мире мыслей. Все три мира переплетены между собой, а приведение их в гармонию требует долгой и упорной работы.

К сожалению, за последнее время произошли изменения, которые не стали причиной преобладания моральных принципов и духовного роста человека. По сути своей он остался приматом, который очень часто уходит из-под влияния высших или, хотя бы, этически не шокирующих ценностей, тысячелетиями создаваемых цивилизацией и культурой. То, что человека «наполняют мысли о звездном небе над ним и моральном законе в его душе» - лишь мечты и заблуждение великого философа.

Известный представитель русской ведической традиции В. А. Истархов говорит следующее о философских и научных концепциях, которые были характерны для находящейся сейчас на излете эры Рыб. «Эра Рыб - это эпоха тотальной лжи и тотальных обманов. И этот обман происходит не только на уровне лжерелигий, истории и философии. Извращены все и вся. Извращены все науки в большей или меньшей степени. Извращена вся система знаний и система ценностей, все понятия о добре и зле, о том, что хорошо и что плохо. Общепринятое мировоззрение одуряет всех - и гениев и придурков».

Мир, а с ним и женщина, преобразуется, претерпевая необратимые, а иногда и губительные изменения. Женщиной успешно скопированы мужские виды спорта, методы ведения бизнеса и сокрушительных войн с конкурентами. Проникающая в женскую душу экстраверсия, не допускает существование в ней сакрального и личного. В ее сущность привносится извне необходимость обладания, ощущение власти, эгоизм и жадность. На первое место в индивидуальной деятельности

женщины, пока еще не осознанно, выходит маскулинизация не только тела, фигуры и черт лица, но и черт женского характера. Порыв к политическому, социальному, материальному и духовному присвоению, как нефтяное пятно в прозрачной чистоте природы, расползается и распространяется в женской среде, грозя принести с собой невосполнимые потери и катастрофические последствия. Женщина стоит перед роковым шагом – мужеподобностью половых инстинктов и признаков, и тем самым вступить в чисто мужское сообщество, жизнь которого вписана в рамки распорядка, различных «режимов», в научные знания, в которых отсутствуют женственная отрешенность и душевный покой.

Переход женщины к экстравертности секса, к перманентной культуре разнообразия половых связей и интимных отношений, с одной стороны, может покончить со множественными физиологическими мужскими проблемами и многочисленными семейными неурядицами, устранение которых является желательным и полезным. Но, с другой стороны, эта социальная регуляция, женская аккультурация в мужской среде и социальный успех покупается слишком дорогой для женщины ценой - ценой утраты душевных ценностей и интровертной сексуальной культуры дорогих для нас представительниц противоположного берега природного гендерного деления.

Оригинальный мыслитель П. Д. Успенский выделяет две формы сексуальной жизни человека, которые могут быть отнесены к «высшему полу» или «низшему полу». Для нормальных людей никакие мысли, эмоции, устремления к противоположному полу не противоречат и не мешают духовной эволюции, не ставят препятствий перед тем, чтобы человек был более совершенным.

Признаки «низшего пола» связаны с наличием вырождения. Сюда относится интенсивность половых извращений, безразличие или отвращение к нормальной половой жизни и гомосексуализм. Люди «низшего пола» склонны к участию в оргиях, к преступлениям, безумию. В этом случае женщина становится «орудием в руках дьявола». Как правило, обладательницы «низшего пола» переводят все свои эмоции в раздражение, подозрительность, ревность. Наиболее близка женщинам этого типа психология публичного дома.

Автор подчеркивает, что носители патологических форм поведения диктуют свои «правила игры» нормальным людям. «Низший пол» осуждает нормальную половую жизнь, а к извращениям относится вполне терпимо. Люди этого типа «говорят об интимных отношениях грязными словами, думают грязными мыслями, а их жизнь полна непристойностей». Преступный характер и преступные наклонности сочетаются с полным отсутствием нравственных принципов. В итоге они переводят взаимоотношения полов в пошлую порнографию, где секс представляется окружающим в извращенном виде для

публичного показа.

Люди такого типа считают нормальных людей ненормальными и считают своим долгом искушать и бороться с ними. Все запреты, связанные с половой жизнью, и сексуальный «либерализм» агрессивно насаждаются именно этими людьми.

Жизнь показывает, что женщина, настроенная на внешнее, никогда не удовлетворяется просто - необходимым, а всегда стремится, помимо этого, получить что-то еще большее и лучшее, то, что она постоянно ищет «на стороне». При этом она полностью забывает, что сама, при всем своем внешнем благополучии, внутренне все та же и потому, жалуясь, что у нее «только один любовник, а не два, как у большинства других», жалуется на собственную внутреннюю нищету.

Конечно, внешняя жизнь женщины претерпит еще много усовершенствований и модификаций, и они будут усиливать свое влияние в той мере, в какой значимость ее внутренних «звездных» установок «по умолчанию» будет от них удаляться. Насыщение всем рационально и материально необходимым, несомненно, есть источник женского счастья, который нельзя недооценивать, но, помимо этого, свои требования выдвигает и внутренний человек, и эти требования невозможно утолить никакими внешними благами. «И чем слабее этот голос будет доноситься сквозь шум погони за удовольствиями мира сего, тем более внутренний человек будет превращаться в источник необъяснимого злополучия и непонятных несчастий в таких (выгодных) условиях, которые позволяли надеяться на нечто совсем иное» (К.Г. Юнг).

Переход к экстравертной жизни и экстравертному сексу становится для женщины неизлечимой болезнью и она «не успокоится, пока не заразит своей (сексуальной) неутомимостью весь мир».

Смена жизненных ценностей, ролевых функций и желаний что-либо изменить в своей жизни, закономерны для женщины и цикличны, как времена года. Как «эффект домино», эти желания влекут падение ее старых «идолов», смену ее прежних моральных и эстетических представлений - смену социального и сексуального поведения, смену мотиваций к трудовой и интимной деятельности. Эффективность изменений, смены «временного правительства», зависит от совпадения вектора направленности ее волевых и физических усилий с вектором ожидания внешней среды. Недостаточная «ресурсная» оснащенность женщины, очевидная неадекватность ее высоких требований на фоне низкого интеллекта, сухой чувственности и, главное, – отсутствия личного женского магнетизма и эротики тела, приводит к «летальному исходу» ее болезненных амбиций. Но, даже при ее высоком потенциале, при наличии особой «женской

хитрости», как одного из состояний ума, возникает необходимость создания адаптивного механизма для достижения цели женского успеха, для качественного и количественного улучшения финансовой, социальной, эмоциональной и интимной сферы жизни, т.е. приведению ее в состояние, адекватное требованиям внешней среды.

Успех женщины состоит в том, чтобы, пройдя длинный путь паломничества к собственному сердцу, достичь самоосознания, которое требует реализации ее звездного назначения. Изучение вопроса «откуда и зачем я пришла в эту жизнь» помогает не только в понимании того, почему женщина проживает определенные негативные этапы жизни, но и того, почему она так медленно движется к далекой цели.

Каждый день на женщину влияют тысячи физических факторов и электромагнитных колебаний эмоциональной и ментальной сферы ее окружения, но с пониманием она реагирует на слишком малое количество этих колебаний и факторов и остается в границах своего чувственного, социального и сексуального рабства. И многие женщины в течение продолжительного времени вращаются в кругах принуждения вместо того, чтобы подниматься по спирали новых эмоциональных состояний как личного, так и социального успеха.

Законы природы не оперируют категориями прощения или жалости. По законам кармы каждый должен в процессе своей земной жизни стремиться к нравственному совершенствованию, а иначе его постигает возмездие. Главная жизненная задача женщины – свершение и совершенствование отмеченных духовностью и благородством поступков, а ее разум контролирует преобладание положительной и отрицательной судьбы.

Как правило, счастья в личной жизни лишены те, кто благотворительность или добрые поступки совершал из эгоистических соображений и личной выгоды.

Нитка жемчуга

«Если мы проживаем настоящее не «здесь и сейчас», а мысленно возвращаясь к причинам ошибок и побед прошлого - мы можем изменить будущее»

Потенциал роста, богатство женщины - зависит от выбора и характера занятий, которые могут быть «бесполезными» для роста ее благосостояния, или, напротив, от ее склонности к занятиям, которые дают хорошую возможность и

перспективы профессионального, либо личного роста. В конечном счете, при правильном выборе «полезные» занятия ведут к повышению эффективности работы женского ума и тела, и увеличению ее общественной или индивидуальной стоимости и значимости.

Изначально совершенствование способностей представляет собой затратный для женщины процесс, но совершенно необходимый для накопления потенциала роста. В дальнейшем, при «продаже» или «лизинге» женщиной накопленных способностей (и по мере увеличения времени «сдачи себя в аренду») либо на социальном, либо на интимном поприще - процесс накопления благ приобретает доходный характер.

В моей работе не исключены некоторые стандартные и знакомые в экономическом мире термины, и я буду их употреблять, чтобы не плодить сумрак идентификации или опознавания. Однако экономический, вульгарный марксистский подход к оценке человеческих способностей и возможностей, как «капитала», запущенного в производство «дополнительной прибыли», и который обладает всеми характеристиками товара, предлагаемого рынку услуг, с его разнообразными потребностями, на мой взгляд, глубоко циничен. По отношению к врожденным способностям женщины и ее данным уместно использовать термин - «фортуна», что означает удача, счастье или богатство, дарованное судьбой. В отношении приобретенного «капитала» женщины я чаще буду употреблять термин «ришес», что означает - «просто богатство». Совокупное богатство, или «личное женское богатство», будем рассматривать как важнейший фактор роста и показатель внутреннего мира, и как движущую силу в жизни женщины.

Излишне говорить, что женщина не может родиться с уже полностью сформированным личным богатством. Его необходимо до создать в процессе ее жизненного опыта и специальных усилий. В этом случае, ее врожденные свойства могут выступать лишь в качестве фактора, способствующего плодотворному формированию женского благосостояния. Но одновременно возникает необходимость обоснования и решения проблем оценки «личного женского богатства», как фактора формирования имиджа, «рыночной стоимости» и сексуального успеха женщины.

Расширительная трактовка понятия предполагает включение сформированных обществом возможностей роста личных качеств женщины, а также социальных, психологических и культурных факторов ее развития и деятельности.

Таким образом, можно определить, что женский «ришес» – это приобретенное богатство, а «фортуна» – врожденное богатство женщины. Дополнив эти

определения необходимыми элементами воли к достижению успеха и, не препятствующими ее росту, возможностями среды, возможно следующее формализованное представление о слагаемых женского успеха:

Фортуна (природные способности, «каста» женщины и благосклонность звезд) + ришес (приобретенные с жизненным опытом и обучением знания и навыки, а также имущественные блага) = личное женское богатство или потенциал роста (реализационные возможности) + мотивация и воля женщины + благосклонность среды = совокупный женский императив или успех.

Стоит отметить, что накопление и оценка составляющих второго слагаемого – ришеса, - происходит на разных планах женского развития и его можно разделить на группы. Можно говорить о социальном «имидже» (оценке общей, деловой культуры и поведения женщины), финансовом «вейте» (накопленных ею материальных благах, денег и капитала) и сексуальном «арте» (накопленное женщиной искусство интимной жизни и количество поклонников и секспартнеров).

«Арт» мной трактуется, как уровень приобретенного сексуального искусства из которого вырисовывается сексуальный бренд, - картинка, образ женщины, окрашенный интимной востребованностью, который, в свою очередь, формируется степенью сексуальной известности женщины.

«Вейт» женщины формируется весомостью ее материальных активов (дома, машины, бриллианты и т.д.), играющих в жизни женщины, мотивированной на развитие, роль армейского обоза, поддерживающего силы наступающих «войск». Это все те реализованные способности женщины, которые участвуют в создании ее «добавленной стоимости». Но не все умственные и другие, присущие женщине, способности и «прелести», абсолютно ликвидны. Акционированию женского потенциала (еще нереализованных и не востребованных в «производстве» успеха и имиджа женщины - ее способностей) способствуют или препятствуют средовые факторы влияния, условия ее развития, система ценностей, сила мотивации и воля в достижении целей, психотип личности и счастливый случай.

В общем виде женский императив успеха являет собой категорию, представляющую совокупность мотивации и предпринимательских способностей женщины, дающие возможность с выгодой предложить и реализовать услуги личного характера и ее природные качества. Те рациональные и интуитивные составляющие, которые находятся в ее собственности, накапливаются за счет сторонних и индивидуальных инвестиций для получения дохода, и содействуют

росту ее богатства. Дополнительно женщине крайне необходим талант и требуемый уровень общей культуры для того, чтобы достичь репутации и успеха в определенной среде. Для достоверной оценки женского императива необходим учет дополнительного ряда факторов, таких как социально-психологические ресурсы, экономическое воздействие, образ жизни, способность к квалифицированному труду. Кроме всего прочего, женщина должна обладать хорошим здоровьем и культурой приятного общения, иначе самая совершенная техника секса не даст желаемого эффекта.

Владелица востребованного личного богатства может вознаграждаться успехом в виде имущественных благ, статуса и роли в обществе.

Чем, каким «капиталом» обладает женщина? Как она оценивает себя и по каким параметрам? Анатомия жизни или анатомия личного богатства, ориентированной на успех женщины девиз которой: «все на продажу!», - может включать:

· интеллектуальный ришес (состоящий, в свою очередь, из образовательного, научного и инновационного компонентов);

· чувственный или эмоциональный

· ришес тела, повадок и женственности

· опыт (объединяющий квалификацию, компетенции, необходимые навыки и опыт);

· приобретенная ухоженность лица и тела, процедуры здоровья;

· сексуальная мобильность (чувственная миграция);

· предпринимательские способности;

· другие виды ришеса: «социальный», «творческий», «культурный» и т.д..

Сексуальному мастерству и животному магнетизму, которые составляют ценные и, к сожалению, редко встречающиеся и довольно недолговечные качества женщины, столь же неправомерно отказывать в праве называться ее «богатством», т.к. эти качества неотделимы от женщины и, в прямом смысле, «впаяны» в ее существо.

Кроме того, в женщине оцениваются ее «личное богатство» и возможность достижения успеха, как по внешней стороне ее жизни, в таких сочетаниях, как: женщина-семья, женщина-мужчины, женщина-работа (общественная

деятельность), так и по внутренней созидательной стороне - по истокам радости и счастья в ее жизни, к которым отнесем: ее личное здоровье; здоровые и счастливые дети; достойный и любящий муж; положение и авторитет; внимание мужчин; адекватная высокая самооценка; качественный секс и желанный «друг»; ну и, наконец, любовь. И «на сладкое» - в завершение всего перечисленного, необходимо оценить зависимость успеха и увязать ее возможности движения наверх с тривиальным женским дебилизмом, как одной из особо выдающихся ее бытовых характеристик.

Основные активы построения здания женского совокупного императива включают:

1. «Фундамент»: основы мировоззрения, внешность, характер, система ценностей (жизненные приоритеты), психотип, менталитет, здоровье данное судьбой.

2. «Стены» (надстроенное, приобретенное): воспитание, образование, возраст, финансовое положение, общественный и индивидуальный статус

3. «Фасадный интерьер», внешняя «композиция» (механизмы и обеспечивающие системы): гудвил (муж, работа), имидж (внешность, стиль), сексапильность (поклонники, адюльтер и разовые любовники).

4. Внутренняя «отделка» (жизненно важные функции и ноу-хау жизнедеятельности): мотивация, секс, деньги, семья, дети, общественное положение.

5. Условия комфорта и достижения целей: однонаправленность целей с обеспечивающими системами, эмоциональный интеллект, технологическая инновационность, «техническая» функциональность.

6. Ожидаемые женщиной результаты от «выстроенного» собственными способностями, желаниями и данными возможностями «здания успеха» - торжество победителя над соперницами, радость достижения желаемого, эйфория завершения этапа, экстаз осознания «подъема на вершину», бессознательный оргазм.

Однако к успеху женщина идет не непроторенным путем, а ведомая «путевыми регуляторами», в роли которых выступают как формальные институты, устанавливающие правила, ограничения и направления в ее поведении, так и неформальные институты, задающие нормы, ценности, традиции и привычки. Они могут влиять на поведение женщины в любой сфере деятельности.

Женский «ришес» является востребованным, если он способен увеличивать свою текущую долю, обладает возможностью для оплаты своих коммерческих или интимных промахов и обязательств. «Не ликвидность» женщины может носить преходящий характер, но может и явиться причиной ее сексуального, делового или финансового «банкротства». Невостребованность - является следствием имиджевых или «брендовых» затруднений женщины, возникающих в результате потери «товарного» вида ее внешности, нестабильности предложений адюльтера и падение ее сексуальной значимости, рыночной «инфляции» ее тела и внешности, не эффективного и иррационального использования имеющихся природных и накопленных ею интеллектуальных ресурсов и других причин.

Культурный ришес

Социальные факторы берут верх над техническими требованиями. Определяющее влияние на ришес оказывают культурные факторы, такие, как - взаимопонимание, женская совместимость, эмпатия, чувство психологического климата. Здесь можно говорить о социальном имидже женщины – ее культуре. Имущественный ришес, финансовое стимулирование успеха и адюльтера показывают ограниченную эффективность, поэтому современная «внешняя политика» всех процветающих женщин обязательно включает представление о культуре, как о залоге успеха. Культура женщины может рассматриваться и как механизм достижения поставленных целей, и как центр влияния - притяжения (и «приглашения» на «трудовую деятельность») мужской части среды женского обитания и как система поведенческих паттернов и разновысоких деловых и интимных «коммуникаций». Также культура играет роль инструмента уступчивости и соглашательства в рамках интимных отношений - как совокупность взаимосвязей, формальных и неформальных ценностей, устойчивость и реактивность которых являются показателями качества и уровня женской культуры. А показателем эффективности культуры и ее внутренней и внешней устойчивости является соблюдение условий гармонии отношений и уровень удовлетворения потребностей участников «проекта» женского успеха.

Культура женщины проявляется в поведении, в качестве ее деловой и интимной функции, в отношении к воздействующим на нее факторам среды:

-руководителям и партнерам, дающим возможность удовлетворить природную функцию женщины и функцию ее социального развития;

-конкуренткам, к манере их поведения и их влиянию на общее окружение (как мотивы для выбора способа своего поведения и удовлетворения потребности в

ответных «боевых» действиях);

-к адептам и поклонникам, как фактору порождения новых эмоций и потребности интима;

-к новым предложениям адюльтера, как к новому качеству удовлетворения сексуальных желаний.

Ришес культуры определяет систему ценностей и этических норм, которые, в свою очередь, определяют поведение женщины, ее отношение к делу, вещам, другим людям, самой себе, что оказывает влияние на качество совокупного женского императива. Культура (или точнее - культурно-нравственный ришес) связана, в первую очередь, с уровнем воспитания и личной нравственностью конкретной женщины, на которую оказывают влияние и институт семьи (именно полученное воспитание влияет на эффективное использование женского богатства в будущем), и культура среды обитания.

Другой элемент личного женского богатства - здоровье. Его можно разделить на две части - наследуемую или природную (так называемая фортуна здоровья), и ришес здоровья, приобретаемый в течение жизни. Характерной чертой здоровья является увеличивающийся с годами его износ. Поэтому женщине важно создать эффективную систему личного «здравоохранения», обеспечивающего сохранение, поддержание, восстановление и преумножение ее жизненных сил и здоровья.

Основным, весьма затратным элементом личного женского богатства является ришес образования, который связан с процессом создания, сохранения, воспроизводства и передачи профессиональных и интимных компетенций, знаний и навыков.

Совокупность социальных и интимных отношений, возникающих в процессе использования, развития и оценки совокупного женского императива позволяют женщине принимать решения с учетом ее потенциальных возможностей, личного женского богатства и ожидаемых последствий.

Финансовый вейт

Процесс пополнения личного женского богатства может осуществляться за счет различных источников и средств, и могут поступать по следующим каналам:

- как безвозвратные и сексуально не окрашенные «дары и подношения», сюрпризы личной приязни, карьерный рост;

- в результате личных капитальных вложений в образование и здоровье;

- в результате безвозмездной передачи при брачном контракте;

- вследствие получения материальных благ или социальных преференций при сексуальной реализации женщиной разового или служебного адюльтера.

Для оценки эффекта от «экономики» личной жизни женщиной ведется учет суммарных благ «валового женского дохода» (ВЖД) с дальнейшим его распределением по «матрасикам» основных «фондов», что приводит женщину к осознанию перспективных направлений роста ее женского богатства. Основная причина роста ВЖД, более высокой эффективности женщины и на работе, и в адюльтере - в личных способностях и качествах женщины, которые существуют независимо от уровня образования, Свидетельства и дипломы лишь делают явным, формально читаемым, уровень ее способностей. Это может означать, что не всегда женщина с наибольшим образовательным потенциалом будет наиболее полезна компании.

Чтобы добиться успеха, женщина должна, постоянно укрепляя свои социальные и сексуальные позиции, всячески поддерживая себя в уверенности достижения цели, оценить стратегические возможности по собственным личностным критериям.

1. Отношение к работе и адюльтеру - это ее работоспособность, организованность, инициативность, творческие способности, новаторство, дисциплинированность и управляемость.

2. Взаимоотношения в коллективе - соблюдение женщиной субординации и делового этикета при взаимных действиях и контактах, доброжелательность к коллегам и сексуальным партнерам, способность работать в команде и конструктивно разрешать возникающие конфликты, не переходя на личности.

3. Результативность женского поведения - способность к выполнению поставленных задач и соблюдение деловых и интимных договоренностей; своевременное и в полном объёме выполнение поручений руководителей с получением нужного результата; высококачественная реализация желаний интимных партнеров, с использованием всех имеющихся «ресурсов», без проявлений патологической жадности к вознаграждению.

Экономический ришес частично капитализирует «стоимость» женщины на рынке деловых и интимных услуг в «сумму» совокупного императива, так как экономический рост ВЖД приводит либо к приросту личного интимного ришеса (росту самооценки, качества адюльтера и сексуальной популярности), либо к росту социального ришеса женщины (росту ее профессионального имиджа, и деловой «стоимости»). В своей самооценке и оценке возможностей пополнения ВЖД женщина в основном исходит из следующих показателей:

§ выручка от реализации ума или тела;

§ затраты на здоровье, «витрину» внешности и на выход в свет, для предложения себя любимой к адюльтеру;

§ размер собственного богатства;

§ величина совокупных имущественных благ при реализации брачного предприятия или интимного альянса.

Однако, финансовые дела не всегда идут хорошо и не всегда по задуманному женщиной плану. В этом случае ее совокупный женский императив может ожидать весьма неприятное для женщины социальное и интимное «банкротство». Как оценить сроки и размеры женской жизненной катастрофы?

Для проведения анализа ее финансового состояния используется ряд показателей, характеризующих различные аспекты женского «труда»:

- деловая и сексуальная востребованность показывает обеспеченность женщины финансами, часть из которых она направляет на оплату бытовых нужд, на развлечения, а также вкладывает в своевременные инвестиции на поддержание или «ремонт» своей внешности;

- сумма собственных наличных денежных средств «в чулках», либо на банковской кредитной карточке - характеризует наличие финансовой «подушки», необходимой для ее психологической и статусной устойчивости;

- коммерческий успех или неуспех ее ума и ее тела говорит о наличии реальной возможности у женщины либо, в течение определенного периода возродить, либо полностью утратить свои финансовые потоки.

Оценку финансово-экономического состояния женщины можно провести в двух аспектах:

·- оценка ее рабочей функции, как коммерчески успешной и востребованной на рынке услуг;

·- оценка с позиции ее возможного социально-сексуального «банкротства».

Предстоящую угрозу женского банкротства оценивают по возрастной тенденции к снижению автономии, что и характеризует нарастающую угрозу.

Расчет показателей эмоциональной и физиологической «рентабельности» (финансовой отдачи от адюльтера) и деловой активности женщины на рынке интимных услуг, например, позволяет оценить, в какой степени и с какой скоростью женщина способна получить необходимые деньги для инвестиций в собственные удовольствия и в свою внешность.

При оценке состояния финансов можно сделать следующие выводы:

- женщина обладает высокой финансовой устойчивостью. Накопленные материальные запасы гораздо больше суммы совокупно получаемых благ от отдачи бизнеса и краткосрочных адюльтеров;

- женщина обладает нормальной финансовой устойчивостью. Накопленные материальные запасы равны сумме совокупно получаемых благ от отдачи бизнеса и краткосрочных адюльтеров;

- неустойчивость и финансовая напряженность. Накопленные запасы не дают уверенности женщине в завтрашнем дне, т.к. их объем ничтожен, а ее будущее зависит только от устойчивости бизнеса, или работы на фирме, или материальной благосклонности партнеров, как в долговременных, так и в коротких по времени адюльтерах.

При оценке состояния коммерческого успеха женского тела можно сделать следующие выводы:

- женщина обладает высокой сексуальной востребованностью и эмоциональной устойчивостью при наличии здоровья и молодости, ума и образованности, внешней привлекательности и сексапильности. Если она владеет эстетическим чувством стиля и высокой чувственностью, общей культурой и приемами сексуальной культуры, а главное, если при ней тот «кошелек с ушами», который в состоянии ее содержать и иметь, и всю жизнь оплачивать ее имущественные капризы;

- женщина обладает нормальной сексуальной востребованностью и эмоциональной устойчивостью при наличии всего, перечисленного выше, за исключением того главного - спонсора в лице высокого чиновника, денежного «олигарха» или авторитета «в законе».

- сексуальная не востребованность и, как следствие, эмоциональная и моральная неустойчивость женщины наблюдается при отсутствии и здоровья, и молодости, и внешней привлекательности, и сексапильности. При отсутствии у женщины и общей культуры, и навыков культуры секса, а, главное - полное отсутствие того самого «кошелька с ушами».

Обобщенная отрицательная оценка по выбранным параметрам дает возможность говорить о:

- легком предкризисном состоянии эмоций и финансов женщины, когда женщина обладает нормальной устойчивостью в сексуальном успехе и приемлемым уровнем коммерциализации секса при ее финансовой неустойчивости

- ощутимом предкризисном состоянии эмоций и финансов женщины, если наблюдается неустойчивость сексуального успеха женщины при ее нормальной финансовой устойчивости

- общем тяжелом предкризисном состоянии женщины, когда на жизненную ситуацию женщины одновременно воздействуют неустойчивость ее сексуального успеха и финансовая напряженность.

Таким образом очевидно распределение женщин на три, резко очерченных выбранными границами, класса личного женского богатства, которые, при желании читателя, могут дальше дифференцироваться и утончаться:

- женщины, по первому классу личного женского богатства - те, которые обладают высокой финансовой устойчивостью, непрерывной сексуальной востребованностью и высокой устойчивостью эмоций.

- женщины второго класса по наличности личного женского богатства - те, которые обладают нормальной финансовой и эмоциональной устойчивостью, и средней сексуальной востребованностью.

- к женщинам третьего класса по оценке личного женского богатства можно отнести тех, которые находятся в состоянии финансовой напряженности, в сочетании с сексуальной не востребованностью, сопровождающейся эмоциональной и моральной неустойчивостью женщины.

В зависимости от масштабов кризиса жизни, женщиной разрабатываются пути возможного выхода из него. При легком кризисе и при наличии хотя бы такого же «легкого» ума, у женщины, как правило, происходит замена зашкалившего приоритета ценности секса - на жизненный приоритет ее деловых отношений и социальной функции. Тогда женщина принимает меры по нормализации своей деловой и финансовой деятельности. При глубоком кризисе - женщина, по обыкновению, отключает мораль и эстетику, включает механизм полного использования забытых коммерческих резервов тела: возрождение старых пикапов, интимных связей и знакомств. В добавок, она назойливо пытается «пленить» возможных клиентов элементами эротической саморекламы (зачастую, в возрасте после сорока пяти, скатывающуюся в пошлую порнографию).

Определение вероятности сексуального и финансового банкротства начинается с предположений:

- идет процесс, ведущий к банкротству

- для своего завершения этот процесс требует некоторое время

- анализ процесса может быть разделен на три стадии: недостатки женщины, ее ошибки, симптомы кризиса.

Недостатки. Женщина годами показывает негибкость и непонимание среды, что порождает недостатки в выборе моделей поведения, способов адюльтера и бизнес связей. И это очевидно уже задолго до фактической несостоятельности женщины и ее движения к банкротству. К недостаткам развития можно отнести и полное непонимание женщиной - кто же на самом деле руководит ее телом - эмоции или разум? Двойственность ее натуры и пассивность; внутренние противоречия и слабая мотивация; недостаток внешней привлекательности и не умение использовать уроки прежнего опыта. Усугубляет ее положение отсутствие целей и жизненных планов, жизнь не по средствам и вялая реакция на социальные и физиологические изменения, на появление новых сексуальных технологий, расширение рынков интимных услуг, на перспективные методы организации женского «труда» и т.д.

Ошибки. Вследствие накопления недостатков женщина может совершить роковую жизненную ошибку, ведущую к банкротству. Это может быть наличие крупного личного проекта с заемными средствами (провал такого проекта подвергает женщину серьезной опасности и потери индивидуальности) или

слишком высокая доля денежных средств, получаемых от «спонсоров», с полным отсутствием собственных источников дохода.

Симптомы. Совершенные ошибки начинают выявлять все известные симптомы приближающегося финансового и личностного краха – проблемы дефицита денег и мужского внимания; потеря женщиной своей деловой и сексуальной востребованности; ухудшение жизненных показателей; снижение качества внешности и секса – и все это сопровождается дальнейшим безнадежным падением ее «боевого духа». Снижение доли поклонников приводит к скандалам в семье, расставаниям и эмоциональным срывам, которые женщина непроизвольно или обдуманно скрывает при помощи самообмана.

Секс, как и любой производственный процесс, включает в себя следующие элементы: труд, средства труда и предметы труда, отформатированные рамками интимных ценностей и облагороженные сексуальной культурой. Во все времена интерес к сексуальной культуре был и остается очень высоким, так как она является катализатором, реагентом, влияющим на и обуславливающим поведение людей в интимной связи.

Сексуально востребованную, имеющую коммерческий успех на рынке специфических услуг женщину, поклонники и сексуальные партнеры рассматривают как сексуальный бренд, как «товар года». В достаточно скоротечный период пика сезонной половозрелости женщина настолько беспечна, что даже не задумывается и не дает себе отчет о происходящих с ней изменениях, об отрицательной динамике ее индивидуальных внешних «лирических» показателей, которые могли бы многое ей сказать о приближении того времени, когда «…помертвело чисто поле, нет уж дней тех светлых боле, где под каждым под (кустом) был готов и стол и дом…». И. Крылов.

Примером показателей таких изменений могут служить показатели «текучести» ее кадров, частота «оборота» женского тела по приему этих кадров в ее внутренние «емкости», постоянства состава и количества поклонников и т.д..

Как пример, для оценки уровня женского сексуального успеха или динамики сменяемости ее сексуальных партнеров можно математически смоделировать показатель оборота женского тела по количеству принятых в «будуаре» единиц ее «интимного персонала» (Пеб):

Количество пик-апов у оцениваемой женщины за какой-либо период

Пеб = ----------

Среднее количество сексуальных партнеров по «отрасли»

(в основном - у подруг из ее окружения)

Производительность сексуального «труда» (Пебт) для женщины, сдающей себя в долгосрочную аренду, в «лизинг» или даже в «рентинг», рассчитывается по формуле:

Выручка за предоставленные интимные услуги за период

Пебт = ----------

Среднее количество сексуальных партнеров за период

При оценке возможности ап-грейда женского полового успеха должны учитываться следующие предположения:

- бизнес тела является достаточно специфичным, исходя из условий деятельности и условий конкуренции (конкурентками обычно являются знакомые и подруги из ближнего окружения).

- женщина имеет амбициозные планы на развитие и успех

- цель успеха - быть лидершей в пяти измерениях: материальном доходе, сексуальном бренде, качестве тела и внешности, таланте гейши и общественном признании в виде желанного статуса и социальной роли.

Необходимо отметить, что продаются и покупаются лишь услуги, из располагаемого женщиной потенциала личного богатства, который формально проявляется в ее интимных и физиологических «производительных» способностях, в самом ходе процесса сексуального труда. Но здесь существует весьма заметная разница. В то время, как экономически признанный товарный рынок - это рынок товарообменных операций, покупки и продажи, рынок сексуальных услуг - это рынок труда, лизинга, рентинга или «арендной платы» за услуги, предоставляемые только женским телом. Но сама женщина не является товаром. Женщина продает или обменивает на другие блага свой ришес и ту часть фортуны, которая касается только аренды тела, но не связанная с ее образным мышлением, ее отношением к жизни, с ее истинными эмоциями и звездной судьбой. Поэтому вся женщина не имеет продажной цены, но и то, что с трудом оценивается - ее способности и сдаваемые в аренду умения, можно отнести к ее не учтенным или слабо учитываемым

нематериальным активам. Понятно, что для получения экономических выгод от этих активов, женщина должна иметь над ними контроль.

Экономика секса

Женщина, сознательно или нет, - оценивает впечатление от «идеи» слияния, дает качественную, количественную и общую оценку проведенной «ночи безумия». Это дает ей возможность перейти на новый уровень достижения результативности и качества. Пройти новый этап оценки соотношения собственных затрат и полученную финансовую, социальную, либо интимную выгоду от «лизинга» тела, - по-новому оценить стоимость своей «отдачи» за ее горящую срочность, социальную важность или экономическую выгодность половых «диспозиций». Кроме того, сравнение опыта позволяет женщине выйти на новые оценки реальности выполнения запросов «клиента», возможностей поиска и выбора способов секса, ведущих ее к удовольствию. Составить «ассортимент» желанных способностей партнера, и провести анализ удовлетворения своих личных секс-потребностей.

Реальные низкие пост-показатели и женская неудовлетворенность интимным «кулуаром» - являются исходным пунктом перемен и корректировки ее внутренних взглядов. Точкой отсчета и формирования новых запросов и изменений в устоявшейся культуре секса - с жаждой усиления как экономических, так и чувственных показателей. Они то и приводят прелестницу в очередной телесный трепет от всплывающих зрительных образов «нового» старого процесса, живо представляемого ею антуража «предбанника» и игрищ будущего. А также и от, захватывающей «весь женский дух», изумрудной россыпи финансовой благодарности за «любовь», от благозвучной речи и возбуждающего аромата, в сочетании с ожидаемой тонкостью осязания своего тела при влажных ударах и пылких прикосновениях.

Личное женское богатство можно представить в виде фондов, имеющих специфическое социальное или интимное назначение:

- имущественный признак богатства, такие как фортуна или ришес;

- имущественную структуру - материальные или нематериальные ценности, делимые по виду собственности на собственные или приобретенные;

- и, наконец, положение использования женского богатства – состояние интенсивной эксплуатации или в потенциальном состоянии.

Богатство тела женщины - это эксплуатируемые интимные «фонды» или основное средство добычи благ, которое, все-таки, можно рискнуть выразить в стоимостном измерении. Физическое богатство тела - это средства интимного женского труда, которые неоднократно участвуют в «производственном» процессе адюльтера, сохраняя при этом свою натуральную форму. Причем затраты на повышение его стоимости переносится женщиной частями, по мере «снашивания» половых органов и чувств, на стоимость производимых ею услуг при удовлетворении мужской потребности.

По функциональному назначению физическое богатство женского тела делится на:

- воспроизводственное богатство, которое непосредственно участвует в половом акте и создает условия для его бесперебойной эксплуатации – это общее самочувствие и здоровье тела, здоровье половых органов, эмоциональная готовность женщины к сексу, необходимое и востребованное женщиной «оборудование», такое, как интимные предметы, сексуальные «игрушки» и т.п.;

- капитальное богатство женщины, которое непосредственно не участвует в «производственном» процессе эксплуатации тела и к которому можно отнести - жилье, накопленные финансовые средства и другое материальное имущество.

В зависимости от степени воздействия на тело женщины, предметы и энергии полового акта можно разделить на активные предметы и пассивные энергии. К активным, относятся основные предметы акта совокупления - собственно возбужденный мужской фаллос и его размеры, женские половые органы и искусственные интимные приспособления, – те, которые в процессе секса непосредственно воздействуют на тело и арани женщины и во время акта физически видоизменяют женские органы и насыщают женское тело энергией желания. Все остальные элементы приятного полового сношенения можно отнести к пассивным, так как они непосредственно не воздействуют на женское тело, а создают необходимые условия для чувственного протекания полового акта и получения женщиной экстремального удовольствия. Это и мужская энергетика, и его либидо, и атмосфера встречи, и музыка, и приготовленная постель, а также к месту подобранные цвета, картины и ароматы.

Важнейшим показателем физического богатства женщины является доля участия активной части ее тела - ее половых органов - в формировании величины этого богатства и в их общей значимости. Это связано с тем, что объем эмоций и удовольствия, сексуальная мощь и богатство тела женщины, в значительной мере зависят от величины вклада в поддержание здоровья и работоспособности ее «активных частей». Потому что повышение интенсивности

эксплуатации орально-генитальных достоинств женщины до оптимального уровня является одним из направлений роста ее физического и личного капитала.

Технологическая структура секса может быть представлена как доля эксплуатации отдельных видов женских половых органов (арани) в общем объеме их эксплуатации. Долевая структура эксплуатации половых органов женщины различных уровней зависит от

- специфики адюльтера и индивидуальных сексуальных склонностей и предпочтений самой участницы полового акта и остальных его участников;

- вариантов и частоты использования достижений «сексуальной революции»;

- уровня специализации женщины и комбинирования способов секса при «многочленной» кооперации.

Возрастную структуру эксплуатации женских половых органов характеризует распределение их «ввода в строй» на полную «мощность» по времени и этапам - в зависимости от начала половой жизни женщиной, от применяемых в адюльтере инструментов и способов секса, и условий эксплуатации интимных зон. Средний возраст «износа» женского тела рассчитывается как средневзвешенная величина эксплуатации его активной части. Основная задача сексуально озабоченной женщины должна сводиться к тому, чтобы чрезмерного физического износа, эмоциональной усталости и старения женских половых органов. Не допускать также ни физического, ни морального износа самого тела, так как от него зависит результат дальнейшей сексуальной востребованности женщины, уровень интенсивности эксплуатации ее интимных мест, а, следовательно, и количество денег, получаемых от приближенных к ее телу «финансовых благодетелей». Денег, которые затем капитализируются в виде валового женского дохода.

Можно рассчитать половую и техническую оснащенность сексуального «труда» женщины, связанные со стоимостью представленных сексуальных услуг, численностью половых партнеров женщины и частотой половых актов. В качестве обобщающего показателя, характеризующего использование физического богатства женского тела можно предложить показатель «генитальной отдачи», который находится в определенной зависимости от стоимости полученных женщиной благ от секса, объема «инвестиций» в женское тело и численности имевших женщину мужчин за какой-либо период. За экономический показатель, характеризующий эффективность инвестиций и использования женского тела принимается, часто используемый в экономике -

показатель рентабельности эксплуатации женских арани.

Резервы возможного улучшения использования женского тела раскрывают коэффициенты - экстенсивного использования, которые характеризует уровень использования активной части женского тела во времени, и - интенсивного использования женского тела, который характеризует уровень использования ее сексуальной «машины» по мощностным возможностям женщины.

«Процентизация женского тела» - это постепенный перенос возрастной стоимости тела и стоимости инвестиций в него на получаемые блага от его эксплуатации. Молодые востребованные женщины имеют возможность высокого уровня процентизации, сравнимого с высокой ставкой банковского кредита. С возрастом «ставки» на женское «богатство» снижаются и переводятся в проценты уже не только «предметы и средства труда», но и вложенные в женское тело финансы, поскольку в современном мире - только постоянное использование достижений пластической хирургии и продукции секс-шопов дают возможность, «выходящей в тираж» женщине выдерживать конкуренцию на рынке интимных услуг и иметь от сохраненной сексуальной востребованности и прибыль, и даже - сверхприбыль. Рациональные инвестиции женщины в свой гардероб и внешность - имеют очень важное значение. В первую очередь они используются женщиной с целью реализации выбора подходящего партнера и воспроизводства ее «ассортиментной политики» в сексе.

Чувственная мощь женского секса зависит от количества и качества ее либидо; от высоты эмоционального накала, максимально разрешенного ей природой; от «пропускной» способности женского тела за «единицу времени»; от продолжительности полового акта и глубины проникновения в женщину; от специализации постельных пропозиций, режимов и способов секса, максимально возбуждающих женщину; от поставленных «якорей» достижения экстаза; от скорости выхода на оргазм; от раппорта тел и сексуальной сопряженности отдельных органов и гениталий партнеров; от качества и размеров половых «агрегатов»; от организации и атмосферы адюльтера; от численности участников межгендерной «кооперации»; от затраты сил и средств для достижения оргазма и т.д.

Физическое богатство женского тела в процессе эксплуатации постоянно истощается и изнашивается, и для поддержания его в работоспособном состоянии периодически необходимо проводить его восстановление, или, используя более точное определение, его «ремонт». Можно различить три вида восстановления богатства женского тела: парфюмерный (текущий), рекреационный (салонный) и хирургический (капитальный).

Парфюмерное восстановление женского тела - это мелкий «ремонт» ее лица и видимых «клиентами» ее конечностей. Он производится, как правило, без отрыва от «кипучей бучи» бытовых, деловых и интимных дел. При парфюмерном восстановлении женского тела применяется индивидуально выполненный макияж, маникюр, педикюр и другие подобные и не сложные мероприятия.

Салонное восстановление женского тела - особый вид, вызываемый различными значимыми жизненными обстоятельствами - важным мероприятием, долгожданной встречей, ощущением стихийного бедствия, «военными» разрушениями - или длительным бездействием. К нему можно отнести походы в салоны красоты, фитнесс залы, аэробику и т.д.

Хирургическое, капитальное восстановление женского тела - это существенный ремонт, связанный с полной чисткой и оздоровлением организма, пластикой лица и тела, в исключительных случаях - заменой изношенных органов. После «капитального ремонта» внешние параметры женщины должны приблизиться к первоначальным или быть улучшены.

Социализация совокупного женского богатства представляет собой средовую адаптацию женщины и сглаживание ее явных культурных или атрибутивных различий в одежде, в поведении и внешности, а также нивелировку разницы и подстройку под требования социума ее устаревшего опыта и познаний, т.е. драпировку морального износа женщины и ее культурного «снашивания». Все это предпринимается женщиной для повышения ее социальных и сексуальных показателей (в примитивной интерпретации – для банального увеличения количества половых актов) до уровня молодых и востребованных конкуренток на ярмарке «сексуального тщеславия». Ее возрастные действия подразумевают молодежный стиль в поведении, модернизацию внешнего вида, сленговую аккультурацию и т.д.. Зачастую перезрелые женщины неадекватно оценивают себя и перебарщивают с «омоложением» своего поведения, своей внешности, избранным китчем бижутерной атрибутики. И все это вызывает, в лучшем случае, недоумение или усмешку окружающих, или, в другом случае - презрительное отношение к «раскрашенным старухам», которые претендуют на молодежный стиль и неудачную оригинальность сексуального пост-модернизма.

Пути улучшения использования совокупного женского богатства зависят от сложившихся конкретных условий, мотивации и предрасположенности женщины к экономическому, социальному или сексуальному успеху.

Можно предположить, что существуют различные подходы к оценке женского богатства, однако методики, позволяющей объективно, системно и комплексно оценить все его составляющие элементы, на сегодняшний день не существует.

Выделим возможность оценки женского богатства по:

-номинальной стоимости, которая будет учитывать все затраты на формирование личного женского богатства;

-по реальной стоимости совокупного женского богатства методом конкурентной оценки ума и тела женщины на рынке услуг;

-по динамике стоимости совокупного женского богатства в перспективе методом перспективной оценки.

Оценка личного женского богатства происходит на разных уровнях: на индивидуальном - интровертном уровне, на деловом - экстравертном уровне и на интимном – также экстравертном уровне. При всем многообразии методов оценки можно выделить несколько базовых подходов, основанных на инвестициях в развитие личного женского богатства, капитализации его отдачи и натуральных индикаторах (предпринимательские компетенции и сексуальные навыки женщины).

Обесценивание личного женского богатства, как и обычных фондов коммерческого предприятия, может учитываться в виде физического и морального износа. Причиной его физического износа являются органические ограничения – такие как ухудшение здоровья, постоянное чувство усталости, депрессия, старость. Физический износ возникает вследствие изменения физических, психофизиологических, психических и ментальных свойств женщины. Этот процесс ускоряется с возрастом из-за неблагоприятных условий жизни, психологических травм, постоянного рассматривания своего изменившегося отражения в зеркале и т.д.

Другой вид износа – моральный – это обесценение личного женского богатства под воздействием научно-технического прогресса и сексуальной революции. Морально устаревают профессиональные навыки, умения и знания. Моральный износ является важной причиной жизненных перемен из-за несоответствия способностей и умений женщины требованиям и новым социальным тенденциям. Приходят молодые конкурентки, происходят перемены в разных сферах жизни женщины. В связи с этим, ей нужно постоянно восполнять знания, приобретать новые, все более сложные, навыки и переучиваться, чтобы быть конкурентоспособной. В это время и в этом случае возникает острая необходимость в инвестициях в женщину.

Личное женское богатство отличается возможностью протекания обратного процесса процентизации, что связано с ростом рыночных «ставок». Если со

временем возрастает уровень ее навыков и знаний, то женщина может эффективнее применяться и в офисных условиях и на рынке услуг. Поэтому и сексуальный партнер, и работодатель иногда больше ценит профессиональный и интимный опыт женщины в востребованных областях, чем ее теоретические знания с малым опытом практического применения.

Процесс физического и морального износа личного богатства должен управляться женщиной. Основная цель управления – попытаться приостановить или не допустить чрезмерного физического и морального износа женского тела, так как это может привести к негативным финансовым и психологическим последствиям. Женщине необходимо наладить непрерывный процесс обновления ее «активных частей», путем инвестирования в себя любимую. В приобретение новых нарядов, в ежедневную парфюмерную и салонную реконструкцию тела, в современное «техническое» оснащение сексуальных игр, в обучение и модернизацию поз, способов и видов секса, и в своевременную пластическую хирургию.

«Стартовым» капиталом в этом инвестиционном процессе являются качества самой женщины, заложенные природой и окружающей средой. Это ее здоровье, талант и способности, ее созидательный настрой. Они реализуются уже на первом этапе жизни женщины с помощью ориентации ее личных мотивов и выбора направления жизненного пути. Основополагающим фактором, влияющим на формирование совокупного женского богатства, являются дальнейшие инвестиции в развитие ее способностей, т.е. любое финансовое «вливание», которое повышает деловую квалификацию женщины или ее сексуальные способности. Каждый вид инвестиций способствует достижению эффекта в ее жизненной перспективе.

В процессе инвестирования в женщину можно выделить основные особенности:

- по мере накопления совокупного женского богатства его доходность повышается до момента окончания активной социальной и сексуальной деятельности.

- износ совокупного женского богатства определяется, во-первых, степенью естественного износа человеческого организма, а во-вторых, степенью его морального износа вследствие устаревания знаний и изменения ценности полученного образования и сексуальных навыков.

- характер и виды вложений в женщину обусловлены возрастными, культурными особенностями и наследуемыми традициями использования личного женского богатства.

- невозможность в достаточной степени гарантировать ожидаемый успешный результат порождает высокую степень риска таких инвестиций.

Инновационно-инвестиционный подход к формированию желаемого будущего женщины предполагает принятие совокупного женского богатства и процесс его воспроизводства, как главную движущую силу ее экономического, социального, сексуального и общего личностного роста, как основную составляющую женского успеха.

Возможно предложить два основных типа критериев эффективности совокупного женского богатства в процессе ее движения к успеху.

1. Пространственная эффективность женского успеха, как максимальная степень достижения поставленной цели по ролевой функции женщины, по ее месту в структуре социальной иерархии и по единству целей развития в адюльтере.

2. Векторная эффективность женского успеха, как путь по траектории достижения цели при наименьшем сопротивлении и минимизации затрат ресурсов времени, материальных ресурсов, ее умственной энергии.

Особое место следует отвести оценочному показателю имиджа женщины, соответствия ее формы и внутреннего содержания.

Прилавок женских удовольствий

«…Привычен нам прибой машинный

Безделье сонных вечеров

И женщин выгнутые спины

Их изощренная любовь…»

Рассматривая жизнь женщины, как впрочем, и любого другого человека, можно выделить два аспекта ее бытия - функционирование и развитие.

Функционирование можно рассматривать как некоторый циклический процесс неизменных форматов общения, основных параметров и условий жизни. При этом и интимные альянсы, и условия, и параметры жизни остаются более или

менее постоянными. Для оценки феномена функционирования имеет большее значение рутинная повторяемость деловых и интимных процессов, чем какие-либо неожиданности и изменения на работе или в сексе. Целью женщины в этом случае становится стабилизация жизненных условий.

Значительно сложнее анализировать социальное, экономическое и сексуальное развитие женщины. Развитие, естественно, не сводится к простому «трамвайному» движению или количественному росту. Развитие означает, прежде всего, глубокие качественные жизненные изменения, которые и обусловливают переход женщины к более высокому статусу, роли или финансовому и сексуальному успеху. Оно означает необходимость включения новых факторов, новых «агентов» в социальные, экономические, и чувственные процессы ее жизни и деятельности. Вместе с тем эти факторы и агенты не могут включиться в жизненные процессы иначе, чем через выполнение женщиной своих природных (физиологических) и деловых (интеллектуальных) функций.

Но готова ли женщина к изменениям в своей жизни и, если готова, то к каким?

Скорость развития «внутренних тел» разных женщин различна, поэтому приходят к жизни «высокого пола», по большому счету, все женщины, но в свои, отмеренные Небом, сроки. Они приходят к осознанию новой жизни по закономерному стечению различных временных, пространственных и материальных обстоятельств.

Каждая женщина, с определенной степенью осознанности, устанавливает на разных этапах своей жизни те рабочие цели, к которым она стремится, и выбирает определенную стратегию, пути и методы по их достижению. Реализация поставленной цели рассматривается как ее личностный успех. Успешная стратегия личностного успеха зависит от предрасположенности женщины к выбранному виду деятельности, от ее ментального, эмоционального и физического потенциала, и от условий внешней среды, которые сложились на данный момент для конкретной женщины.

Женская мотивация, выбор направления развития и ее кредо формируются в процессе воспитания, обучения и приобретения жизненного опыта, а деловой потенциал женщины определяется ее профессиональными возможностями, накопленным опытом, психическими данными, здоровьем, коммуникационными возможностями и уровнем культуры.

Внешняя среда формирует возможности обучения, трудоустройства, бытового обустройства и т.д. Очевидно, что все показатели, определяющие личностную стратегию женщины динамичны, причем жизненные цели и потенциал могут

меняться под воздействием ее личности, а внешняя среда, в которой она действует, в минимальной степени от женщины зависит (хотя существуют возможности переезда, эмиграции, пожизненного спонсорства и т.д.).

При определении склонностей женщины, необходимо оценить значимость основных социальных, финансовых и физиологических потребностей, определив приоритетность жизненных целей, и ранжировать ценности, установив рациональную очередность их достижения.

В процессе анализа «рабочего» потенциала устанавливаются ее профессиональные, физические, социальные возможности для успешной жизни и оцениваются ее личностные конкурентные преимущества, т.е. повышенные, по сравнению со средним уровнем возможностей в доминантной сфере деятельности.

При оценке внешней среды нужно установить, в какой степени и по каким направлениям деятельности внешние условия наиболее комфортны для женщины. На основе анализа соответствия целей, структуре и направленности ее жизненного потенциала - проводится оценка реализуемости поставленных целей по личным характеристикам женщины. А затем анализируется возможность реализации ее целей по уровню «благосклонности» к ней внешней среды.

Формирование личностной стратегии достижения успеха проводится на основе отбора наиболее «легких» целей, согласно ее способностям и средовым возможностям. Продумываются мероприятия, которые обеспечат достижение поставленных целей и план их реализации, который заключается: в установлении временных рамок последовательных действий по цели; подготовке к эксплуатации и распределению имеющихся внутренних и внешних ресурсов женщины, необходимых для реализации успеха.

Оценка эффективности выбранной стратегии предусматривает оценку степени достижения поставленной цели, степени выполнения графика реализации личностной стратегии и степени эффективности использования ресурсов. Женщина и в частной жизни, и на работе постоянно находится в конкурентной среде. Она вынуждена конкурировать в социальной, экономической и интимной сфере и с коллегами по работе, и с ненавистными «вандербильдшами», и с соперницами на поприще сексуальных услуг и завоевания мужской благосклонности. Корректировка выбранной ранее стратегии может осуществиться по цели, времени и ресурсам с учетом изменения личностных параметров, параметров внешней среды и приобретенного женщиной опыта.

Углубленному изучению подлежит и «экономика» женщины – «ценообразование» и капитализация ее личного богатства, производительность ее ума и ее тела, а также получаемая от их эксплуатации прибыль и рентабельность инвестиций в ее образование и имидж. В общем, тот социально-сексуальный эффект, проживаемой женщиной жизни, в совокупности с проблемами гендерного общения, размышления над которыми могут привести женщину к осознанию необходимости слияний и пониманию истоков извечной сексуальной борьбы.

Половую двойственность можно охарактеризовать, как процесс программирования разделенных полушарий, протекание которого формируется звездами при рождении, достигается унаследованными генами, определяется «кармой» и средой обитания, с последующим форматированием первичных половых признаков, которые и отличают полюс «каинистов» от полюса «авелисток».

Мужчина играет в жизни женщины роль коагулянта, системного собирателя. Будь то деньги, добываемые им на поприще финансов или бизнеса, или аккумуляция власти в представительных кругах государственных структур, или секс, который, по мнению женщины, рано или поздно должен выкристаллизоваться в долговременное сексуальное партнерство, с дальнейшим омертвением отношений в сформированной «ячейке общества».

В отличие от «мертвой воды» мужской рациональности, женщина – это иррациональный энергетизатор, сказочная «живая вода» Вселенной. К тому же она идеальный и очень даже реальный потребитель. Открытая мужчиной кредитная линия дает ей возможность дать изрядный толчок экономической динамике страны, особенно торговле. Ее ежедневный шопинг, гламурные капризы, неизбывное желание «хоть что-нибудь» приобрести, дает возможность непрерывному перетеканию финансов из одного сектора экономики в следующий, из одного кошелька в другой. Внешнее великолепие женщины и ее социальная публичность придает известность мужчине при власти, повышает его рейтинг деятеля, приводит к популярности и склоняет любовь народа. Даже в опостылевшем для нее банальном сексе - ее шарм и женственность придают неповторимое разнообразие и оттенки необычным желаниям и сексуальным фантазиям мужчин. Женщина в адюльтере превращает примитивные движения и затухающие эмоции в феерию чувственных наслаждений.

Прослеживается некая динамика формирования целевых мотивационных ценностей женского выбора мужчины для жизни в социальных ролевых срезах. Что же выбирает женщина и какие возможные варианты успеха ее интимного сближения?.

Крестьянки, фабричные работницы останавливают свой выбор на «настоящих» мужиках, умеющих и «гвоздь забить» и покрепче их прижать, и помять их «прелести» натруженными своими ручищами. Это могут быть мужики реальных трудовых резервов: трактористы, шоферы, слесари-сантехники и т.д. В своей основе выбор этих женщин меркантильный и бесхитростный - для реализация бытовых удобств и общих хозяйственных благ.

Торговки и финансистки выбирают или авторитетных бандитов, или юристов, прокуроров, или сотрудников полиции для реализации собственной безопасности.

Гламурная женская «богема» всем нутром и телом стремится попасть или в «кремлевскую вязку», или в связку с эстрадными «звездами», шоу-менами и музыкантами, ну, на «худой конец», с известными (или не очень) актерами. Они хотят реализации своей тщеславной известности, общения, гламурных знакомств, и новых и различных интимно-социальных связей.

Спесивые, тщеславные женщины-снобы стремятся завладеть самыми «лакомыми мужчинками» из высоких эшелонов министерской власти, успешных бизнесменов, известных чиновников и руководителей. Ими движет гордыня и честолюбивое желание реализации своей власти над властью.

У мужчин другая личностная система ценностей выбора женщины. В основном – это ее внешность.

Пожалуй, можно остановиться на более внимательном рассмотрении рафинированных вариантов «меда и дёгтя», при различных типовых возможностях женского выбора клиентов для их грядущих адюльтеров:

С «ворьем в законных креслах», к которым я отношу многих администраторов при власти - женщиной достигается моральное удовольствие, показное признание среды, финансовый достаток и внимание со стороны других мужчин. Она живет интригами и «бельекопательством» среди таких же безработных гламурных «унитазов» при «сливных бачках» от вертикали власти. В этом альянсе для женщины есть перспективы социально закрытой личной жизни.

С «заумью научной» - с мужчиной науки, при желании достигается реализация совместного творчества, ментальное удовлетворение, статус и признание специфической среды. При интеллектуальных амбициях женщины – возможно расширение ее кругозора и знаний. В этой узкоспециализированной, рациональной среде у женщины исчезает надежда на фееричную жизнь и широкое признание. Избранный альянс, который хоть эмоционально и бесплоден, однако имеет возможность противодействовать денежному

несчастью и уберечь женщину в будущем от финансовой катастрофы, весьма реальной, при альянсе с партнером из непредсказуемого бизнеса. Такой выбор женщины ведет ее к закрытой жизни и к ограничениям в выражении и реализации своих эмоций.

С «денежным мешком», а это олигархи, бизнесмены и мужские особи из их семей - женщина получает и денежную прибыль, и неограниченные возможности шопинга, и, как довесок - черную зависть соседок и соперниц при подсчетах ее денег. Женщину с утонченными эмоциями наверно будет коробить дух меркантилизма, пронизывающий воздух вседозволенности большого бизнеса. Возможна губительная для женщины деградация, усугубляемая сознанием близости с «ненавистным эксплуататором», или пониманием низости решений и поступков совершаемых в бизнесе ее «бой-френдом». Перспективы эмоционально закрытой жизни и вырождение остатков женского интеллекта.

Со «жмудью богемной». Связь сопровождается перманентным эстетическим экстазом от нескончаемых выставок и вернисажей, взглядами свысока на «непросветлённых» непьющих, не сидящих «на игле» и некурящих обывателей. Основные потуги жизни - на высиживание «желтых уток» для СМИ. Такой выбор может завести женщину в «богемную кулуарность» падения нравов, - к оторванности от истинных культурных ценностей, к жалкой исключительности и «эстетству» затуманенных мозгов закрытой жизни.

С «половым гигантом» - эта связь с мужчиной, обладающим потрясающими женское воображение энергетическими способностями и физико-физиологическими «размерными» возможностями – приносит женщине так высоко ценимое физическое удовольствие и ядовитые сплетни от завистниц из общества. Возможный приступ «куриной слепоты» приводит женщину в объятья «низкой» связи с ревнивым альфонсом, в процессе которой при собственных расходах на «героя» истощается и женский «активный» капитал и теряются деньги. Такой альянс приводит женщину к одиночеству и сексуально закрытой жизни.

На каждой ступени социума встречаются смешанные типы мужчин, которых добиваются целеустремленные или тщеславные женщины. Однако, близость с мужчиной лишь на основании молвы, без какого-либо представления о нем, и без внимания к его недостаткам и достоинствам – может, до смешного легко, выдать обратный желаемому результат и привести женщину к общению со скрягой от науки, с самодовольным чиновником или «постмодернистом», неблагодарным или склонным к обману «плейбоем», с «царским» сынком или жестоким «боссом». И все это, связанное изначально с триумфом высокомерия или сексуальным ублажением женщины, и, в конце концов, бесплодное,

приносящее не успех, а лишь неудовлетворенность и зло в различных его проявлениях – это безусловное жизненное поражение женщины и ее зависимое положение. Альянсы по «голому» расчету, при отсутствии чувственной, ментальной и физической гармонии с партнером можно рассматривать, как женскую «производственную» необходимость. И избранный на эту роль - никогда не станет для женщины эмоционально близким и родным человеком. Скорее, его присутствие в ее «беседках удовольствий» будет ощущаться женщиной, так же дискомфортно, как вставной протез у нее во рту вместо здоровых «родных» зубов. Единственным мотивом таких сношений, конечно, является мотив экономический: «Заплатит он или нет, хоть и не удовлетворен? – таковы терзающие женщину сомнения».

Но наша женщина тоже не без мятого «ведра с помоями», и иногда бывает загружена весьма сомнительными «добродетелями». Когда, выжав из мужчины деньги, она оставляет его как бесполезный, «отработанный» вариант и, тот, будучи разоренным, - «благополучно» отходит в «мир предков». Или, когда женщина не получает требуемое, и из низкой ревности или мести, а может и по своей природной склонности к проституции, ходит на блудливые встречи к другим. Или начинает вызывать чувство презрения и даже отвращения своей злобной ненавистью и подлыми поступками у внезапно «прозревшего» мужчины.

Нам часто предлагают наслаждаться не реальными благами интимной жизни, а символами удовольствия – привлекательно упакованными женщинами, но с начинкой самого низкого качества.

Есть женщины, влекомые чувствами, есть и преданные выгоде, находящиеся под властью ненасытного Маммоны (от греч. «богатство»). Женщины, лежащие под демоном алчности, сребролюбия и стяжательства когда-то, на перепутье жизненных дорог - по требованию «животной души» (согласно Платону) выбрали своей стезей дорогу «без сердца». Такие женщины находятся на низком когнитивном уровне, только еще познающем настоящую радость жизни. В них велика потребность в самокапитализации, потребность брать и получать. Их принцип: общество работает на меня, в обществе я люблю себя. Женщины этого сорта идентифицируются с «бразильской тетушкой» из известного фильма, поэтому они стремятся в те места и «тусуются» там - «где много диких (и обязательно богатых) обезьян».

Основой управления поступками женщины, как в быту и при половых связях, так и на профессиональном и жизненном пути - является ее личностная культура, которая зависит от воспитания, от врожденного менталитета, от внутреннего устройства тела чувствования и от внешней компоновки тела физического. А в дальнейшем - от влияний внешней среды, как напрямую, так и косвенно

воздействующей на жизнь и судьбу женщины.

Личный рост

Вспомогающие альянсы

Диверсификация

Сексуальное самосовершенствование

Будуарный

Дополняющий инструментарий секса

Расширение границ сексуальных связей

Случайный свободный выбор

Беспричинный адюльтер

Карьерный рост, рост статуса и влияния

«Сервисная» интеграция

Служебный роман

Рис.2. Основные возможности женского взаимодействия и успеха

Существо женщины постоянно раздирают противоречия на протяжении всей эмоционально насыщенной жизни. Как в басне Крылова - три базовых принципа, три внутренних побуждения и три соблазна выбора – секс, слава или деньги - раздирают неустойчивое сознание тяжелыми сомнениями. Она не может отдать кому-либо предпочтение в себе: то ли, прожигающей тело и эмоции - Кармен, то ли накопительнице материальных активов – Коробочке, или пушкинской «Владычице морской». Конечно, встречаются и эффективные смешанные «союзы» внутренних сил и стремлений женщины, типа Таис Афинской, «железных леди» разных народов, или полной радостей придворной жизни - мадам Помпадур. Но обычно - какое-либо гипертрофированное желание - в одиночку руководит остаточным мозгом, а невостребованное и мало развитое в

душе женщины - безвозвратно чахнет.

Различные сочетания внутренних жизненных принципов определяют сферу успешной деятельности. При этом имеет место следующая триада направляющих признаков – ценностные приоритеты, поведение женщины и ее внутренняя предрасположенность.

От выбора или ориентации на одно из «благ» зависит и понимание жизненного успеха, и направление ее усилий и целей. Согласно природе, во второй половине жизни женщины, вариант развития успеха на рынке интимных услуг отпадает - за ее возрастной ненадобностью. К этому периоду обычно уже добыт скромный, или не очень скромный, материальный достаток.

Остается неудовлетворенным, и до конца жизни ей видится возможным реализация своего женского тщеславия – реализация желания уважительного преклонения, поклонения и славы, жажда высокого статуса и роли, которых не завоюешь, бодро шагая по сточной канаве интимного успеха.

Устойчивость и упорство в выборе пути зависит от трех характеристик:

• глубины проникновения в женщину желания изменений,

• понимания величины своих возможностей и широты использования способностей,

• гармонии целей и желаний женщины с укоренившимися, или предлагаемыми ценностями внешней среды.

Конечно, по жизни встречаешь «много хороших и разных» женщин, и все они ярко индивидуальны, и не найдешь в них общих признаков для разделения на касты или социальные группы. Однако, все-таки возможна попытка классификации женщин по:

1. Личностным характеристикам - по общественному статусу, возрасту и жизненной позиции (предназначению), психотипу, принадлежности к особой национальной или семейной традиции, их моральному облику и атрибутам внешности, по материальному достатку, здоровью (энергетике тела и желанию жить), по воспитанию и образованности, по природным способностям и системе жизненных ценностей (культура, философия, религия, быт), наконец - по их факторным приоритетам (тело, эмоции или сознание).

2. Женщинам можно давать сравнительные характеристики и классифицировать по принадлежности: к животному миру, к миру растений, к минералам и

драгоценным камням, времени суток, временам года, к таблице химических элементов (газы, металлы, неметаллы, полупроводники, проводники, «непроводники») и т.д.

3. По оттенкам их души и насыщенности, когда женщина может вызвать ассоциации с запахами, вкусом, цветом, густотой или вязкостью меда и т.д.

4. По принадлежности к шедеврам музыки и искусства, когда женщина слышится, как мелодия (классика или попса), как нота и звучание (пиано-аллегро, мажор-минор), играется как музыкальный инструмент (флейта или труба), танцуется как па-де-де, танго или гопак, видится прекрасной картиной (пленер, портрет или сцена), архитектурой (готика, ампир, постмодерн и т.д.).

5. Женщину можно сравнить и с «золотым сечением», и с геометрией космоса и неба: по ее гармонии, по глубине и высоте эмоций, или с фигурными знаками, звездами, планетами, вселенной и т.д.

6. По ее коммерческим характеристикам и факторам «женского производства»: по ее «труду» или умелости, по ее «земле» или телу, по капиталу, приобретенному в жизни, по способностям к усвоению знаний и навыков; по амортизации или финансовой отдаче от эксплуатации тела, по ее моральному и физическому износу; по эффективности сексуальной аренды тела; по продолжительности адюльтера; по социально-экономическим и интимным возможностям женщины; по состоянию ее личной «экономики» (оценка ее активов и предрасположенности к банкротству или развитию); по разнообразию альянсов и деловому их управлению; по способности к анализу «рынка удовольствий и успеха» и умелой рекламы конкретных личных качеств, и собственных интимных свойств.

7. По ее предпринимательским способностям и оценке возможных преимуществ женщины, как продукта природного промысла - как талантливой актрисы ролевого плана; по объему ее знаний (информированности); как нематериального актива общества; по ее семантике – мыслям и сочетанию рациональных, иррациональных или вовсе бессознательных поступков; по ее семиотике – по «кружевам» чувств и действий; по ее социальной и сексуальной креативности; по типу культуры; по взгляду на половые отношения (по отношению и по оценке полового контакта и близости); по выходу на трансовые состояния; по фиксированным чертам личности (истоки женской мотивации и предпочтений, склонности к конфликтам или компромиссам); по стандартному подходу к формированию связей, по нестандартному поведению, и т.д.

При любой попытке понять или «классифицировать» женщин, мы всегда будем упускать главное в каждой из них – нашу неразрывную связь с ними, рождающую чувство удовлетворения, счастья или утраты смысла жизни.

Жизнь женщины находится в постоянном движении, которое проявляется во множестве постепенных количественных и качественных изменений. Успешная и умелая «торговля» собственными природными и приобретенными достоинствами дает прибыль, и ощутимую выгоду особенно на первых этапах жизненного пути женщины. Ее экономический рост означает ее поступательное движение. Ее прогресс и развитие - является одной из наиболее важных характеристик в жизни любой женщины. Он означает, что на каждом жизненном этапе расширяется сфера эксплуатации женских ресурсов и становится более качественным удовлетворение ее желаний и круга ее потребностей. Это приводит к количественным изменениям результатов эксплуатации ее природных данных и их отдачи в виде получаемых материальных благ за офисный лизинг ума, либо за сексуальный рентинг тела.

Выражается экономический рост в накоплении «валового женского продукта» (ВЖП), т.е. в возрастании финансового и материального богатства женщины. Для прогнозирования экономического роста женщины возможно использование факторных моделей, в которых прирост ВЖП ставится в зависимость от одного или нескольких факторов. Экономический рост женщины может измеряться как в накопленных натуральных благах (увеличение движимого и недвижимого имущества и «сокровищ» (имущественный рост)), так и в стоимостном их выражении (стоимостной рост). Первый способ экономического роста женщины не подвержен инфляции, но полученные имущественные блага морально и физически устаревают.

Второй способ употребляется чаще, однако, не всегда возможно до конца «очистить» его от возрастной инфляции.

Однако если экономический рост женщины в виде получаемых материальных благ за офисный лизинг ума со временем может даже иметь прирост вплоть до пенсионного возраста, то в случае с ростом ВЖП за сексуальный рентинг женского тела, дело обстоит как раз наоборот – он устойчиво дешевеет и неуклонно снижается после прохождения возраста «полуденного зенита женской рыночной славы и цены», т.к. напрямую связан с внешними данными, сексапильностью и сексуальной востребованностью женщины. Можно сделать вывод, что жизненный цикл ВЖП заканчивает бурный этап роста, на котором он составлял сумму профессиональных и интимных доходов женщины в возрасте примерно около сорока лет. После перехода верхней точки возраста ВЖП начинает свое падение и фиксируется в нижней точке на уровне стоимости

имущества, накопленного за годы «изнурявшего тело» труда. Выше изложенное касается женщин, которые зарабатывают на жизнь в сфере экономики. Есть и другие сферы женской деятельности, где «талант не пропьешь» и с годами он не стареет.

Основные принципы накопления ВЖП (валового женского продукта):

- накопление ВЖП следует считать потенциальными возможностями создания богатства, а инвестиции в тело и знания считаются расходами, направленными на увеличение этих возможностей;

- элементы ВЖП - такие как навыки и умения - являются определенным запасом, т.е. могут накапливаться;

- ВЖП не отделим от своего носителя - женщины;

- ум и секс являются источником благ, выраженных не только в натуральной и денежной форме, но и в экономии времени, повышении социального престижа, в моральном и физическом удовлетворении;

- независимо от источников формирования ВЖП, которые могут быть государственными, семейными, частными и «чудесными», использование ВЖП подчинено воле самой женщины;

Экономический рост женщины можно рассматривать, разделяя его на жизненные этапы и, соответствующий этим этапам насыщающий их потенциал, как совокупность ресурсов и возможностей, определяющих ожидаемые характеристики ее развития при тех или иных сценариях изменения окружающей среды.

В перечень параметров оценки женских качеств, способствующих ее экономическому росту, можно включить (по рациональности ее поступков) - эффективную организацию ее труда и достижение показателей ее личных планов; организацию женщиной умственной и сексуальной деятельности, экономически для нее выгодной; снижение всевозможных рисков и бережное отношение к состоянию своего здоровья; избегание «нарушений» производственной и сексуальной технологии; контроль финансовых расходов и выполнение целевых нормативов по увеличению ВЖП и, кроме того, реализацию инновационных идей и творческую активность, как в сексе, так и в социальных группах.

На высшем уровне экономического женского развития с понятием успеха коррелирует такой набор ее достоинств, как ум, предприимчивость,

деловитость, жесткость, (левая сторона каббалических сефирот), а на массовом или среднем уровне экономического развития превалируют другие ценности — доброта, сердечность, гуманность, гостеприимство и мудрость (правая сторона каббалических сефир).

Однако, кроме золотого кошелька Маммоны, женщиной могут завладеть и другие демоны. Главный из них - демон гордыни и тщеславия - Люцифер. «Это имя горделивого подражателя свету мистической «славы», который когда-то провозгласил: «Вся радость мира пребывает на мне, ибо лучи моего сияния горят так ярко. Я буду как тот, кто выше всех на вершине». При этом он презирает тех, поддавшихся его искушению, и испытывает отвращение перед низостью и подлостью с которыми, падшие к его ногам жертвы воплощают в жизнь его же собственное начало. В результате он не видит в них ничего, кроме «презренных тварей, заслуживающих лишь Погибели, но никак не Любви и Заботы» (Ла Вэй). Он не только разъединил человечество, жившее принципом: «Я ЕСМЬ», но и вселил в сердца тщеславие и самость: «Я ЕСМЬ ТО», забывая, что продолжение развития по такому сценарию ведет в результате к унизительному и сокрушительному для высокомерных женщин и духовных снобов пониманию того, что каждый из них: «ЕСМЬ ТО» - ЧТО ОН ЕСТЬ.

Рассмотрим подходы к достижению успеха, связанные с организационным поведением женщины, с ее карьерой и социальной деятельностью.

Процесс осознания собственных действий женщиной может происходить в двух режимах: «до» совершения каких-либо телодвижений, и тогда женщина сознательно их прорабатывает (это всегда мысленный труд, и нелегкий), и «после» совершения, когда выясняются неудачи, промахи, ошибки (тоже труд, тоже нелегкий, но еще и менее приятный, так как свершившееся не всегда можно исправить). Проектирование осознанного действия состоит в том, чтобы выросшую из потребностей цель как можно тщательнее соотнести с реальной ситуацией и спрогнозировать результат, а затем - столь же тщательно подобрать содержание (интеллектуальное, материальное или эмоциональное), необходимое для достижения цели, и выбрать методы, способные обеспечить достижение успеха.

Одним из факторов, тешащих женское самолюбие, является ее успешная карьера, которая может развиваться стихийно, а может развиваться по разработанному ею плану и сценарию, что часто связано с принципиальностью или беспринципностью женщины в части морали. Карьеру можно понимать, как осознанные женщиной положительные изменения ее статуса, властных полномочий и поведения, проще - продвижение по служебной лестнице. Со временем и с возрастом - женский взгляд и отношение к личной карьере весьма

изменяются.

Способности женщины складываются из ее природных данных, и накопленному багажу знаний. По мере роста затрат на улучшение внешности и развитие способностей такие факторы успеха, как ее деловитость, ее внешность; ее знания и накопленные материальные блага; предпринимательская способность и растущая трудовая инновационность - постепенно превращаются в ВЖП.

Деловитость женщины и ее профессионализм надо рассматривать не только как совокупность внешних социальных функций, но и как индивидуальное многообразие интимных функций и внутренних потребностей. Она означает определенную организацию ее сознания и психики. Женщина может приобрести это свойство в результате специальной подготовки и накопления опыта, а может лишь «числиться» профессионалом. Устранить организационные конфликты между «мудростью» и «глупостью» возможно при полной свободе и открытости информации. Базой женского профессионализма является ее общая культура и уровень образованности. Мотивацией социальной активности являются неудовлетворенные потребности женщины в общественном признании, в ее самосовершенствовании, также творческая мотивация - ее потребность учить и отдавать. При реальном наличии профессионализма - эти женщины – суперспециалисты, универсалы, неформальные лидеры и авторитеты, коммуникаторы всех видов организационной деятельности. Сущностная идентификация такой женщины - это идентификация женской личности с высоким положением, как культом ее обожания, с профессиональной общностью и окружающим ее социумом. Ее принцип: я работаю для культа, общности и социума, я люблю и культ, и общность, и социум в себе самой.

Ценности и нормы женского поведения образуют самый глубокий внутренний слой ее культуры. Социальные нормы представляют собой стандартизированный набор ее поступков и образ действий и могут закрепляться, как на формальном уровне - в виде предписаний и указаний, так и неформально, принимая форму «социального контроля». Они предопределяют тип поведения в конкретной ситуации и связаны с пониманием женщиной того, что правильно, а что — нет. Именно эти «нормы контроля» выполняют роль регулятора поведения и служат «инструментом» воздействия ее социальной группы на поведение женщины. В отличие от норм - ценности содержат понимание того, что хорошо или плохо, служат критерием при осуществлении выбора из множества существующих альтернатив, они применимы ко всем ситуациям и связаны с идеалами, разделяемыми всем обществом и близким окружением женщины.

В общем виде конкурентоспособность женщины по ее социальным и организационным качествам может быть оценена по показателю уровня ее

общей культуры; по конфликтности и стилю поведения женщины; по ее общественной активности; авторитетности и влиянию женщины на социально-психологический климат; по ответственности и уровню квалификации женщины, по ее мотивации. Кроме того на оценку женщины влияют такие качества, как демократичность, ее надежность и «функциональная технологичность», а также инновационность мышления и уровень коммуникативного взаимодействия.

Высокая самоэффективность

Мысленное представление удачного сценария

Оценка задачи, этапы самосовершенствования

Позитивные ориентиры

Оценка уровня своей готовности

Выстраивание поведения

Точное определение характера мотивации

Преодоление препятствий

Поведение при получении сигнала о прогнозируемом риске

Успешное решение цели достижения успеха

Рис.3. Индивидуальный женский стиль достижения социального успеха

Показателем, характеризующим женщину и ее культуру, может служить «гудвилл», представляющий собой условную стоимость ее деловых связей, ее квалификации, имиджа и морали, репутации, интеллектуального уровня, фирменного стиля, властных полномочий и прочих нематериальных активов женщины. Гудвилл определяется как разность между ВЖП и ее имущественным весом, или «общей рыночной стоимостью» женщины и «стоимостью» ее материальных активов. Успех женщины может рассматриваться в этом случае и как механизм корреляции вектора реального развития женщины с вектором развития ее ареала. Таким образом, гудвилл женщины указывает на вектор ее социального развития, коррелирует ее стиль и культуру с вектором развития внешней среды, выполняет роль фильтра при формировании новых социальных

(и не только) взаимосвязей. Причем формирование новых коммуникаций может иметь следующую причинно-следственную связь: мотивационная основа формирует целевой аспект знакомства; когнитивная (осмысленная) основа - формирует структурный аспект знакомства; семиотическая (символическая) основа - функциональный аспект знакомства. То есть, - мотивация знакомства определяет цель, порождает понимание значимости адюльтера и формирует план действий, а знаки ответного внимания приводят к половому слиянию.

Результативность индивидуального женского стиля в достижении социального успеха определяется важностью налаженных административных связей, ее вхождением во властные (или пользующиеся обширной известностью) структуры и, что важно - чувством собственного достоинства, которое интегрируется такими ее качествами, как самоуважение, самодоверие, самоограничение и самовыражение. Это дает женщине шанс реализации себя в социальном партнерстве и предполагает ее формальное равенство в процессе общения, с учетом соблюдения культурных норм речи, и психоэмоциональных особенностей разных социальных и профессиональных групп, и партнеров.

К основным принципам успеха женщины с высоким уровнем морали и определенной социальной позицией можно отнести:

Справедливость. Если женщина стремится к тому, чтобы действовать в соответствии со своими убеждениями и удовлетворяется существующими возможностями, то по отношению к другим она ведет себя справедливо.

Отзывчивость. Если женщина имеет веселый нрав, чувствует себя свободной и независимой и уверена в своих силах и способностях, то она открыта и отзывчива в социальной ориентации, и принимает живое участие в делах.

Ответственность. Если женщина уверена в себе и принимает решения из честной убежденности, т.е. обладает настоящим и прочным чувством самооценки и одновременно уверенностью в своих силах и способностях, то она не отступит там, где считает правильным, и готова взять ответственность на себя и оказать помощь.

Терпимость. Если женщина из скромности удовлетворяется существующим и чувствует себя одновременно свободной и независимой, она относится к тем счастливым людям, которые не волнуются по пустякам. Она не чувствует себя чем-либо отягощенной и ведет себя по отношению к другим терпимо. Она готова к сотрудничеству, готова учитывать мнение других и заключать компромиссы.

Искренность. Если женщина обладает чувствами независимости и честного убеждения, самостоятельна, без материальной, сексуальной или

идеологической зависимости, то она может в своем социальном поведении быть искренней и честной.

Доброжелательность. Любовь и благосклонность, уверенность в своих силах и способностях, предполагают внутреннее состояние женской удовлетворенности. Из удовлетворения возникает доброжелательная позиция по отношению к другим.

Корректировать состав принципов, структуру показателей и цели социальных взаимоотношений женщины можно в двух направлениях:

- от корпоративных норм и ценностей к личностным ценностям (адаптировать форму к содержанию);

- от личностных ценностей к корпоративным нормам (адаптировать содержание к форме).

Для успешной реализации социальных и карьерных изменений в своей жизни - женщина должна быть готова к изменению и культуры своего поведения, и к неформальному общению с лидерами организации, адекватным предлагаемым ей или наработанным самой женщиной нетрадиционным методикам общения и новым коммуникативным технологиям.

Ультрафиолет

«Кто же не станет чтить это …, чтимое знатоками, усердно чтимое даже низкими людьми, чтимое множеством ганик и доставляющее радость?»
Камасутра

Больше всего соблазнов подстерегает женщину при попытке достижения успеха, предлагая взамен свое тело. Тучи злобных сущностей питаются энергией секса. Из них выделим, по тяжести их влияния на женщин: Велиала, который подбивает женщин на «греховные поступки», особенно на сексуальные извращения, похоть и прелюбодеяние; Астарту - демоницу похоти и наслаждения; Вельфегора, который в высшей степени почитается женщинами по причине большой величины его полового члена, и Иштар, культ которой был связан с оргиями и проявлениями сексуальной свободы. Иштар считалась покровительницей шлюх и проституток.

В свое время (да и нынче это не исключение) спецслужбы набирали сексоток из числа элитных проституток или социально опущенных женщин типа вокзальных шлюх и уличных профурсеток.

Что же подвигало женщину на такие альянсы? Скорее всего, «респект» и «уважуха», т.е. знаковость или символичность повышения ее статуса и ощущение некоего успеха от реализации ее первичных потребностей - в личной безопасности и благополучии (потребность быть, существовать, самоосознание себя, своего места и поведения, в сочетании с бенефициями от организации). Ее целевая идентификация выражается в обоюдной положительной оценке труда и материальной компенсации (потребность женщины в силовой организации с ростом уровня ее материального благосостояния совпадает с потребностью организации в данной личности). Материальная мотивация деятельности вызывает в женщине чувство благодарности к организации, устраняет страх перед будущим, настраивает на качественную работу в долгой перспективе. Это «благодарные и преданные верноподданные». Инструментом избегания конфликтов при совмещении женских личных и системных целей организации является лишь уровень материального поощрения.

В любой социальной организации, возникают неформальные группы (неформальные альянсы). В каждом альянсе можно выделить такие структуры, как: влияние, ожидание, симпатии.

«Структура влияния» формируется на основе взаимодействия тех, кто заявляет о своих желаниях и тех, кто выполняет желания.

«Структура ожидания» возникает, благодаря согласию с ожидаемым поведением одного из членов альянса в конкретных ситуациях. Это ожидание особо ощутимо в одобрительных, отрицательных и нейтральных реакциях на поведение.

«Структура симпатий» отмечена тем, что члены альянса относятся друг к другу с различной степенью симпатии, антипатии или равнодушно.

Любой альянс имеет несколько вариантов структур: функциональную структуру (начальник-подчиненная), квалификационную (мастер-ученица); социально-демографическую структуру (по социальному срезу, возрасту и т.д.). Трактовка служебного адюльтера как процесса предполагает совместный секс, способствующий женщине установлению выгодных интимных связей в организации, которые будут обуславливать ее перспективное и целесообразное функционирование. К его технологической функции относится приведение к гармонии обязательств и конвенций участников альянса. Технологию адюльтера

должно рассматривать как процесс «возделывания», культивирования тела и эмоций, привития женщине значимых и предлагаемых интимных ценностей, норм и правил секса, определенных «миссией, философией и идеологией». Конкурентки и непомерное тщеславие, не подкрепленное умственными способностями, приобретенными знаниями и навыками, кроме умения «работать» телом, подталкивают женщину быть участницей «служебного романа», становиться предметом сексуальных манипуляций. Этот извращенный подход к успеху дает понимание, что подлинные достоинства женщины проявляются в странном равновесии любви и эгоизма, разума и страсти, чувственности и материализма.

Качественными характеристиками адюльтера являются:

Двойственность целей. Женщина находится в отношениях, характеризующихся свойствами взаимности. Эти взаимоотношения осуществляются главным образом путем сексуального взаимодействия партнеров, но отличаются социальной ценностью их целей, мотивами альянса, ценностными ориентациями и сексуальными нормами.

Психологическое равновесие. Определяет комфортность эмоционального самочувствия и удовлетворенность адюльтером. При пребывании в служебной интимной связи женщина испытывает влияние и со стороны партнера, и со стороны организационной среды. Устойчивость альянса зависит от равновесия между внутренним и внешним влиянием.

Референтность и интегративность, как мера слитности эмоций, единства тел, общности мыслей в противоположность разобщенности; а также - как степень принятия лидерства и групповых эталонов в сексе.

Интеллектуальная и эмоциональная активность показывает характер межличностного восприятия и установление взаимопонимания, нахождение общего языка, межличностных связей эмоционального характера, удовлетворение потребности партнера в эмоционально насыщенных контактах.

Неопределенность перспектив. Зависит от культурных факторов и информации о прошлом поведении женщины в аналогичной ситуации. При этом реализация сексуальных техник, методов и моделей в основном воспроизводит поведенческие результаты из женского прошлого, в то время как долгосрочный альянс зависит в большей степени от обоюдно принятых фундаментальных ментальных и эмоциональных факторов сближения. Все это делает конечный результат интимного предприятия трудно предсказуемым.

От наличия этих принципов зависит качество адюльтера и поведение женщины.

Люди в адюльтере не могут взаимодействовать без обмена информацией, и не только интимной. Для нормальной организации секса, для эффективной координации движений в процессе полового акта и успешной совместной постельной деятельности - большое значение имеет все, связанное с информативностью звуков, запахов, поз и жестов.

Неудовлетворенное состояние внутриальянсных «коммуникаций» может привести к отрицательным экономическим, психологическим или физическим последствиям для женщины:

- отсутствие информации о том, что происходит в постели «здесь и сейчас» и что будут делать с ее телом дальше - приводит женщину к чувству неуверенности, рождению страхов и снижает ее сексуальную активность.

- умалчивание о дальнейших перспективах адюльтера неизбежно ведет к падению мотивации и связующей женщину морали, снижает либидо, порождает мысли о смене партнера и новом адюльтере.

В интимном альянсе преобладают межличностные коммуникации через живое общение и через действия. Результаты общения мало предсказуемы. Они зависят от желаний, настроения, позиций и обстоятельств, и могут быть эффективными или неэффективными. Иногда низкая эффективность коммуникаций связана с отсутствием обратной связи, эффектом статуса, культурными различиями. Многое в альянсе зависит от построения доверительных, откровенных отношений в интимной связи. Люди не могут взаимодействовать без обмена информацией, и не только грубо органолептической. Для глубокого погружения, для эффективной координации движений тел в процессе, и успешной совместной близости - большое значение имеет все, связанное с информативностью звуков, нежных прикосновений, запахов, поз и жестов.

Поскольку мужчины стремятся к удовольствию, и женщины также стремятся к сексуальному наслаждению, то можно поговорить о видах интимных альянсов. Какими они видятся со стороны женщины? Конечно, к наиболее распространенным способам гетеро- и гомосексуального взаимодействия женщины относятся альянсы, которые могут принимать множество форм и отличаются разнообразием схем. Среди них можно выделить:

• Альянсы женщины с молодыми людьми, располагающими природной сексуальностью, молодостью, внешней привлекательностью, и мало знакомые с технологиями секса,

• Альянсы женщины с лицами, стремящимися к расширению сексуальных контактов или обучению новым технологиям и способам,

• Альянсы женщины с лицами, «попадающими» в ее размеры или обогащающими ее сексуальный опыт новыми знаниями об интимных удовольствиях, сексуальных технологиях или об оргазме,

· Альянсы женщины из-за физической «недозагруженности» ее «производственных мощностей» и ощущения эмоциональной невостребованности,

· Альянсы женщины с целью получения материальных благ и права ими распоряжаться,

· Альянсы женщины ради укрепления ее репутации в компании. Вступление в альянс с важным партнером повышает репутацию женщины, что выгодно и в плане роста ее авторитета, и привлекательности для новых сексуальных партнеров и клиентов,

· Сохранение старых интимных связей с целью сохранения условий возврата, непрерывности и разнообразия сексуальных ощущений, что позволяет, при их сопоставлении, сохранить у женщины стимулы к адюльтерам.

К основным характеристикам альянса относятся - его состав и структура, групповые процессы, система ценностей и правил. Все это определяет его потенциал и возможности.

Часто женщина пользуется полным набором, увлажняя свою растительность и удобно размещая «скальпы поверженных» в розовых складках ягодиц.

Навыки адюльтера комбинируются в пять основных типов.

1. Стыковка целостности эмоций и действий - способность следовать или вести за собой, руководствуясь интимными ценностями. Участники адюльтера дают понять, что для них ценности секса имеют самый высокий приоритет и не зависят ни от мнения окружающих, ни от конкретных обстоятельств.

2. Стыковка жажды перемен и идей - способность к нетрадиционному, сексуальному мышлению.

3. Стыковка чувств и равновесия - навыки эмпатии или эмоционального мышления позволяет участникам альянса совершить в сексуальном общении преобразования, придав адюльтеру черты подлинного «благородства».

4. Умение инициировать интимный компромисс - навык выстраивания приемлемых способов и поз при интимных связях, если партнеры придерживаются противоположных точек зрения о моделях и методах получения удовольствия от секса. Участники используют диалог в качестве катализатора улучшения отношений.

5. Стыковка намерений и результата - навык осмысленного действия в постели. Критерием успеха адюльтера служат достигнутый результат, а также новое качество и уровень секса.

Можно выделить и несколько причин, настойчиво подталкивающих женщину к адюльтеру:

1. Чувство незащищенности и страха перед окружающим миром, что можно определить по преобладанию таких тенденций, как стремление женщины к безопасности и комфорту.

2. Тщеславие – стремление женщины к господствующему положению в обществе, к отблеску славы или «лучам» известности избранника.

3. Чувство гармонии и мирового единства – стремление женщины к осознанному сексуальному поведению, разумности, дружеской поддержке и совместному творчеству.

4. Сублимация неудовлетворенного сексуального инстинкта - желание еще и еще раз почувствовать и на себе, и в себе мужское тело, и достичь чувства высочайшего сексуального удовольствия в оргазме. Оно основывается на природной тяге к удовольствиям и предрасположенности женщины к проституции.

5. Меркантилизм – женщина традиционно оценивает свое тело, как товар. Ожидание материальной компенсации за торговлю телом при остром желании развлечься и продать себя подороже богатым мужчинам. Однако, стоимость женского тела и превосходность ее арани оцениваются после актов совокупления половыми партнерами не столько деньгами, сколько желанием еще раз оказаться с этой женщиной в постели.

При меркантильном решении на адюльтер с женатыми мужчинами, женщине необходимо принять во внимание, доступны ли они, безопасны, достойны ли близости с ней, каковы их намерения и поведение. Если она видит, что любовь переходит от одного эмоционального состояния к другому, то, чтобы спасти собственную психику и тело от разрушения, ей срочно нужно выходить замуж.

Камасутра предлагает десять состояний любви – «любовный взгляд, привязанность в мыслях, рождение желания, бессонница, исхудание, потеря интереса к жизни, утрата стыда, безумие, потеря сознания и смерть». Сексуальные склонности женщины следует постигать по признакам поведения и выражению лица. «Увидев блестящего мужчину, женщина чувствует желание; но из-за осмотрительности интимного сближения сразу не происходит. Женщине здесь свойственно отличие. Влюбленная женщина не заботится о том, что добродетельно и что не добродетельно, но, проявляя осмотрительность, не идет навстречу сама. Когда мужчина, следуя своему желанию, домогается ее, она уклоняется, даже испытывая влечение. Но когда он снова и снова домогается ее, она уступает. Мужчина же, способен домогаться женщины без особой на то причины; добившись же, больше не стремится к ней и становится равнодушным к уступившей. Он презирает легко доступную женщину, и жаждет обладания недоступной».

Эффективность напропалую закрученного женщиной адюльтера оценивается в зависимости от того, как в нем формируются:

- Атмосфера и взаимоотношения: формальные и сдержанные или близкие и дружеские.

- Прием в «члены кружка»: женщина открыта для каждого желающего ее, или существуют особые условия для близости.

- Понимание цели альянса и принятие обязательств: обязательства вообще отсутствуют или принимаются общие обязательства.

- Стремятся ли члены группы понять и выслушать друг друга: не стремятся или стремятся.

- Разрешение конфликтов и сексуальных разногласий: если они игнорируются, то возникает враждебность или конфликты решаются путем переговоров.

- Принятие решений о позах и способах секса: автократическое, демократическое или либеральное.

- Характер обратной связи: критика возможностей и способностей партнера, персональные нападки или двусторонний открытый обмен мнениями и постоянная, объективная информация.

- Свобода в выражении чувств при близости: истинные чувства в адюльтере должны скрываться партнерами или приветствуется открытое выражение чувств.

- Лидерство в интимном альянсе: лидер или отсутствует, или доминирует один человек.

- Осознаются ли внутренние процессы: участники альянса не осознают внутренних процессов или их контролируют.

На сексуальную судьбу женщины также имеют воздействие:

1. Силы наследования, которые она содержит в себе от рождения.

2. План, начертанный на небесах «владыками кармы», по которому искусно строятся элементы ее тела.

3. Влияние души, которая, в общем, действует неосознанно при ее слабом развитии и слабом развитии ума.

Возраст, внешность, степень экстравертности и экстравагантности женщины отражаются на качестве и количестве ее «телодвижений» в интимных альянсах. Результатом жестких правил, ограничивающих ее сексуальность, становится замедление всех процессов, отсутствие гибкости и готовности к изменениям.

Внешность для женщины - ее свойства, качества и оценка (цена), переводя ее на экономический язык,- является тем же товаром, причиной и поводом ее «рыночной» востребованности, и ступенью для социального подъема и сексуальной самооценки.

Здесь к месту привести несколько абзацев из книги «ТриАда»: «Мужчины соперничают в размерах, данных им природой: «…Я не чета каким-то там Демьянам…» (С. Есенин), «От великого до смешного – один шаг…» (В.Маяковский) и т.д. Женщины же соперничают в количестве благ, измеряемых количеством материальных и нематериальных удовольствий, полученных от мужчины на основе его оценки способностей и «коммерческого успеха» ее тела, достигнутого с помощью «товарных» характеристик последнего. И то и другое можно отнести к разряду социально-психологических показателей. Они как бы утверждают самооценку «особи» в избранности, в степени ее близости к Богу.

В данном случае явно прослеживается их поклонение единственному и главному богу – Маммоне - «золотому тельцу». Малыми богами являются для них и рынок интимных услуг, и перманентный обменный процесс - «товар-деньги-товар» и, конечно, «ярмарка» женского тщеславия. Следствием этой «религии» становятся духовные, эмоциональные и физические женские компромиссы. В некоторых случаях эти женские особи для поддержания видимости своей

успешности и востребованности, прибегают к банальной духовной, эмоциональной и физической проституции. Это случается при «износе» или потере женщиной «товарного» вида, при моральном и физическом устаревании ее суррогатных свойств, при выходе «в расход» ее искусно пропиаренной или искусственно созданной внешности. И если сильные и хорошо «оснащенные» действительным потенциалом, женщины вновь находят себя в диверсификации своего таланта и способностей, то, не имеющие действительного ресурсного и управленческого «вооружения», женщины выполняют все, что от них потребуют. Они приспосабливаются с помощью дифференциации собственных «товарных» характеристик в угоду среде для сохранения ролевой функции и статусной позиции.

Самообеспечение и реализация интимных резервов женщины для роста, в условиях служебного адюльтера, организуется ею по направлениям, связанным с совершенствованием структуры и с укреплением отношений, - для льгот, знаков приближённости и получения личного соцпакета. Спешно организуется улучшение форм интимной «специализации» половых органов женщины; инноватика инструментария и видов офисного адюльтера; создание благоприятного психологического климата. А, также, вкупе с эмоциональным и физическим удовлетворением лоббируется статусное и материальное удовлетворение женщины при встречах.

Для анализа успешности позиции женщины с учетом возникшего романа, - можно использовать многоорбитную схему с несколькими центрами притяжения. Анализируемая позиция взаимодействия женщины внутри деловой среды подтягивает к доступу к телу центрального партнера, включает самостоятельные альянсы женщины с независимыми клиентами и способы нейтрализации соперниц. Данная модель описательна и служит для формирования общей картины женских адюльтеров и взаимодействий при наличии нескольких пересекающихся любовных связей.

А - анализируемая позиция

1 – центральный партнер

2 - самостоятельные альянсы женщины

3 – соперницы и независимые клиенты

Рис.4. Многоорбитная схема взаимодействия женщины внутри деловой среды

Как указывает М.Вебер, три основные силы обусловливают конвергенцию: технология, усиливающая значимость квалификации и профессиональных навыков; сходство образования (читай сексуальных навыков и знаний); повышение стандартов, которые способствуют формированию схожих ценностей.

Можно разделить факторы интимного успеха женщины в зависимости от характера его роста - количественного или качественного, но возможность женщины полностью реализовывать потенциал ее внешних форм и сексуальных достоинств ограничивается факторами спроса, предложения и правильности выбора участника адюльтера. Возможности могут возрасти, но действительный уровень успеха может и не достигнуть желаемого. Женщине надо иметь в виду, что при различных уровнях самооценки желаемый объем материальных и нематериальных благ возрастает или убывает, в зависимости от предлагаемых к «употреблению» внешних данных, возраста женщины и качества интимных услуг. Все это показывает, что увеличение возможности реального успеха женщины может осуществляться или количеством и разнообразием половых актов или путем более качественного их проведения.

Можно сказать, что реальный ВЖП определяется, как время эксплуатации половых органов женщины за период, умноженные на реальную стоимость имущественных и нематериальных благ или денежный доход, полученный с каждого клиента.

Одним из наиболее важных факторов сексуального успеха является прогресс интимных отношений, который включает в себя не только новые способы, но и новые формы организации встреч. Сюда можно включить и комбинацию способов достижения оргазмического удовольствия, и интимную обстановку, запахи, цвета, музыку, открытие новых знаний и т.д. Подобные нововведения в «служебный роман» благоприятно влияют на социальное и экономическое состояние женщины.

Однако весьма сложно провести полный и корректный анализ взаимосвязанных факторов динамики роста сексуального успеха женщины и сделать по ним точные выводы. К оценке каждой женщины необходим индивидуальный экономический подход.

Экономика буквально означает «правила ведения хозяйства». Сексуальная «экономичность» женского тела и внешности, имеет основные целевые установки или принципы:

- максимальная отдача от возможностей и способностей тела, экстремум которой можно оценить по притоку чувственной энергии, увеличению богатства, эффективному и приносящему удовольствие использованию природного потенциала женщины, по получаемой ежедневной прибыли;

- получение результата с минимальными затратами имеющегося в распоряжении женщины природных ресурсов и средств - в том числе времени, пространства, и затрачиваемой энергии;

- получение благ в наикратчайшее время, т.е. скорость получения желаемого сразу после сексуальной реализации тела;

- половые акты в контролируемом пространстве - располагающем к полной релаксации и комфорту, или в необычной, напряженной обстановке, приводящей к эффективной и быстрой сексуальной разрядке.

Материализация идеи социально-сексуальной эффективности достигается проникновением женских сексуальных желаний и ее интимных способностей во все науки естественного отбора «кроватного» партнера. Эти знания женщины сызмальства получают в «классах», иногда суровой, жизненной школы секса. Они впитывают их при изучении фундаментального курса успешности сексуального бизнеса, конъюнктуры рынка женского тела и базовых навыков «телесного маркетинга». Вооруженные знаниями принципов «эксклюзивного» избирательного подхода к мужчине (женское «меню» из различных типов поведения), своих зодиакальных направленностей и возможностей, и, кроме того - практикой обольщения и навыками эффективного использования интимных поз – женщины с легкостью создают выгодные для себя эмоциональные пропозиции и коммерческие ситуации в рамках протекающего адюльтера.

Эффективность интимных отношений означает совместное ведение успешной и длительно выгодной сексуальной игры, основанной на принятии и уважении различий других культур, и выстраивании совместно разделяемой системы ценностей с представителями другого пола и социального горизонта. Истинные транскультурные женщины - гетеры, гейши, ганики - это новаторы, обладающие способностями к душевным разговорам, спонтанным и внезапным взаимосвязям и транссексуальной ментальностью. Они одинаково комфортно чувствуют себя с каждым из мужчин, эффективно действуют в любой обстановке и при любых обстоятельствах места и времени, и отличаются от других женщин:

• способностью преодолевать сложившиеся представления и трансформировать стереотипы в позитивный подход к людям;

• способностью к интуиции и эмпатии

• готовностью к быстрому переходу и изменению взглядов, мировоззрения;

• гибкостью ментальных конструкций;

• творческим переосмыслением культурных установок, норм и образа действий в соответствии с практикой и новым опытом;

• адаптационными способностями к новому образу жизни и необычным обстоятельствам;

Однако паразитирование женщины на мужчине отнимает у него возможность проживать собственную судьбу, и ему придется еще раз - лишний раз, - вернуться в этот мир. Впрочем, паразитирующей женщине также придется возвращаться, на тот же, не пройденный ею самой жизненный путь и судьбу, т.к. она не прилагала никаких собственных усилий для самосовершенствования. Всю ее осознанную жизнь за нее жил и выполнял ее прихоти и капризы другой человек – тот самый мужчина-донор.

Исследование потребностей интимной среды создает варианты реальной материализации женского успеха по следующим критериям.

1. женщина воспринимается, как носитель всех основных свойств, изложенных в замысле природы.

2. женское тело надежно функционирует при стабильных финансовых вливаниях. Цели секса и интимных желаний женщины совпадают с целями и ожиданиями мужчин.

3. полет эмоций, и глубина женской чувственности - соответствуют пониманию мужчиной причин вхождения женщины в адюльтер, и способствует обогащению культуры секса, развитию его видов и форм.

4. способность к переживанию эмоций оргазма, наполненных любовью

Конечно, половой синтез не следует рассматривать однобоко. По «ярмарке тщеславия» гуляют и мужчины и женщины, поэтому адюльтер, корпоративный секс или служебный роман - скорее бартерный обмен, чем купля-продажа. Женщина меняет свое, и природное и приобретенное, на конкретный «мужской товар»:

-сантиметры физических размеров, качественный секс и «товарный» вид мужчины;

-гарантии здорового потомства;

-предлагаемый и приобретаемый женщиной статус или желанную среду окружения;

-материальные блага.

В качестве сводных показателей нематериальных ресурсов женщины могут выступать следующие характеристики - уровень развития природных качеств; набор приобретенных знаний, навыков и свойств; внешность, как «планетарное» оформление; приобретенный имидж и достигнутый гудвилл, а также чувство женского стиля и вкуса, которые облекаются в брендовую одежду, как в специфическую женскую «упаковку».

Особое место следует отвести оценочному показателю. Хотя максимальный коммерческий успех женщины определяется ее высоким спросом и с лихвой перекрывает издержки на воспитание, образование и внешность, коммерческий успех женщины минимизируют и оказывают на него непосредственное влияние ее конкурентки и их рыночный успех. По существу, женщина пользуется оценкой для позиционирования и предложения своего тела относительно предложений конкуренток.

Если женщина по природным качествам и приобретенным свойствам соответствует качеству и свойствам ближайших конкуренток, то при переоценке своих «прелестей» или не умеренных амбициях она может остаться невостребованной. Если она ниже по природе и звездам, она не может претендовать на такой же престиж и высокую востребованность у платежеспособных мужчин, как у ее конкуренток, имеющих этот звездный «респект». Запросить больше за свое тело и «начинку» женщина может, когда ее качество выше, а свойства более разнообразны.

Общая формула коммерческого успеха женщины в этом случае имеет вид:

«Коммерческий успех женщины = ее качества + ее свойства + цена ее обслуживания»

Реальный коммерческий успех женщины оценивается при сопоставлении с характеристиками и с условиями оплаты интимных услуг равных по показателям конкуренток.

Для мужчины эффективность адюльтера (АДэф) по его полной стоимости принимает вид:

суммарные потребительские свойства женщины

АДэф = ---------- —> MAX

полные затраты на знакомство и интимные встречи

Для обеспечения своих преимуществ, женщина вынуждена расходовать дополнительные средства на повышение эрудиции, культуры и свою внешность. Для достижения успеха в интимной жизни, женщина обычно узнает о здоровье мужчины и его физических размерах, есть ли у нее соперница, серьезность его намерения, глубину его чувств и силу желания, финансовые возможности предполагаемого полового партнера и его отношение к деньгам. Даже очень желанная и «одариваемая различными благами женщина не должна сразу соглашаться» на адюльтер, т.к. легко доступные женщины - не дорого стоят в глазах мужчин.

Чтобы поставить «якорь» на созданной интимной обстановке и породить у избранного мужчины повторное желание совокупления, женщина обычно устраивает «ужин при свечах» с чувственным музыкальным фоном. Как знак ее влюбленности и привязанности - она дарит или обменивается с ним разными вещицами, ведет беседу не о бутиках и «шопингах, а заводит разговор об искусствах, и сама показывает готовность и стремление к совокуплению. После секса она дает знать о том, что ей хорошо и отмечает мужчину особыми знаками внимания, весело шутит и развлекает легкими разговорами, услугами и предложениями помощи и дальнейших интимных встреч.

При социально и сексуально успешном и серьезном адюльтере, женщина обычно позиционирует мужчину, как «единственного» в ее жизни. Она убеждает его, что она «ручная» и принадлежит только ему. В этом случае женщина выставляет «на продажу» все, что имеет. Во время интима она не проявляет недовольства и старается поразить его культурой секса и различными способами его удовлетворения, нежным вниманием и исполнением любых прихотей партнера, и сразу же подражает и выполняет, показанные им приемы секса. Она ждет мужчину, невзирая на непогоду. Приходит к нему и в холод, и в зной, и в ненастье. «Без слов, всем своим видом она говорит о безмерном влечении к нему, не хвалит достоинств другого и не осуждает обладающего теми же недостатками. Она восхищается им, не говорит ни с кем о его делах, с вниманием ведет с ним разговор, схватывает суть его речей и хвалит их; готова ради него «пойти на край света» и говорит, что, обретя его, достигла цели

жизни. Она всегда хорошо одета и умеренна в быту и в обществе. Она рядом с ним, когда он болен. Без него она не посещает компаний и прочих сборищ. Увлеченно беседуя с другим мужчиной и замеченная в этом, она изображает стыд, чтобы уничтожить подозрение в своей неверности. Она живет его чувствами и пристрастиями, (т.е. играет роль чеховской «душечки»), находит удовольствие в его удовольствии, интересуется его отношениями с другими женщинами, недолго сердится на него; и показывает легкую ревность. Она говорит, что желает родить от него сына и не хочет пережить его» (Камасутра).

Женщина должна следовать унаследованному опыту и мужской природе. При сугубо материальной мотивации, как показывает практика, женщина в то же время не отказывает себе ни в каком удовольствии, но, будучи пойманной на измене, изображает подавленность, стыд и недовольство собой. Она «сообщает о своей вымышленной болезни и желании покончить с собой и под этим предлогом не появляется перед мужчиной». Она хочет вернуть его, прибегая к помощи подруг, или же сама звонит, и посылает ему СМСки, и другие знаки любви и отчаяния. При обвинении она уходит в обиду, ходит беспорядочно одетой (когда мужчина может это увидеть) и демонстративно отказывается от еды, как бы теряя аппетит.

«Из-за их тонкости, из-за чрезмерной алчности, а также - непостижимости их природы трудно, даже сведущим в этом, постичь признаки любви у женщин. Они влюбляются, становятся равнодушными, услаждают и покидают, выманив все деньги, - женщины так и остаются непостижимыми» (Камасутра).

Сексуальная функция женщины характеризуются «трудоемкостью», которая определяется в часах, проведенных под партнером; технологией полового акта и включает действия, основанные на принятии нестандартных решений, а также сложностью способов ее интимных «трудов» и ее совместимостью с половым партнером. Способы интимного труда имеют три уровня: низкий, средний и высокий. Для низкого уровня женского контакта - характерно анальное проникновение с преобладанием и использованием технически осмысленных приемов секса; на среднем, клиторно-вагинальном уровне, в женщине - преобладает мыслительный процесс логических выводов и умозаключений о достижении оргазма; высокий уровень характеризуется оральным сексом с преобладанием творчества в женской натуре, а удовлетворение от секса – соотношением полученного удовольствия к затраченным усилиям. Женщины природные экономисты. В сексе затраты их усилий минимальны, а отдача или удовольствие может оцениваться по-разному: стоимостью подарков, величиной члена или приобщение к группе избранных, или повышение статуса женщины.

Женщине всегда нравится (но и пугает) мужчина, который ее переполняет, раздвигает ее пределы, с излишком наполняет ее тело, эмоции или понимание. Ей по нраву большой размер. Но каждая ищет свое в зависимости от собственного уровня развития, взаимодействия ее тела с внешне-средовыми воздействиями и энергиями, и ее внутреннего архетипа.

«Баба с гумна» (и это не связано с местом рождения, а с жизненными приоритетами женщины, внутренним состоянием ее души и телесными вожделениями) - стремится к большому члену, который растягивает до предела ее полости, до предела, до самопроизвольного опорожнения мочевого пузыря или желудка, заполняя ее физические емкости. Она живет и жертвует своим телом ради примитивного совокупления с толстым «концом», что иногда приводит к физическим травмам и увечьям. Такая женщина не обладает ни возрастной, ни социальной избирательностью при спаривании – лишь бы «жарили» ее тело «с огоньком». Обычно это (за исключением ренегаток-интеллектуалок) ментально пустая, грубая и чувственно недоразвитая, «флюгероподобная» похотушка. Сигнал для разового, как и критерий для длительного периода совокуплений один – приапический размер дилдо. В большинстве случаев, определив подходящий, такие женщины останавливают свой выбор для формирования долгих интимных или, что чаще, оштампованых семейных отношений. Женщине «тела» нужен банальный секс, она проживает жизнь под приоритетом влагалищных ощущений и относится к тупо ориентированному, фиксированному на «размере», типу женщины. В меньшей мере её волнует визуализация партнера, типа «галантный блондин» или «дикий павиан». Для нее главное – весёлый пляс и пошловатые частушки органов, физика и его антропометрические данные. В жизненной позиции преобладает эмоционально-умственная малоподвижность. По поведению в социуме - эгоистка-практик.

«Женщина театральных лож» больше стремится к многогранному, переливающемуся в чувствах сексу, - не столько к физическим данным партнера, а к мужчинам с талантом в искусствах. Она стремится к урагану чувств, большим переживаниям, перенасыщенности, утоплению себя в потоках эмоций. Ей нужны мужчины, способные расширить диапазон ее ощущений, насытить их жаркими волнами адюльтера, переполнить ее жизнь утонченными оттенками симфонии небесного оркестра. Она стремится к чувственному потрясению и взаимной гармонии. Главное для неё – это эмоциональная свежесть ощущений, развитый эмоциональный интеллект мужчины и жизнь в мощных потоках изысканных эмоций ради познания всех тонкостей любви. В этом таится скрытая опасность перенапряжения психики, что может привести к душевной болезни. Ей претит примитив постели. Ей нужно не просто

совокупляться, но и «покотильонить». В ее партнерах, в основном, профессионально состоявшиеся люди искусства и творческие личности. Женщина «астрала» - она тянется к мужчинам, способным дать ей до глубины, «до самого дна» прочувствовать весь «процесс» великолепия тел. Она относится к гармоничным, фиксированным на мужчинах определенного круга, возраста или социального уровня, женщинам. В социальной позиции - статична. Критерий для разового и основа для долгосрочного секса и отношений – огромный или просто большой талант, или юноша-«первоцвет». Это переменчивый, склонный к перманентным ощущениям и разнообразию любви, дуальный или ищущий полигамии тип женщины. Попытки осмыслить собственную сексуальность приводят к генитальному хаосу. Проявляются склонности к оргиям, нетрадиционной ориентации, свальному сексу. В адюльтере – динамический синтезатор. Природный дар психолога-эксперта. Иногда наблюдается переход из состояния «театралки» (при достижении признания и собственного успеха в творческой среде) в состояние «бабы с гумна» или «интеллектуалки». В зависимости от эволютивной или инволютивной стадии развития личности.

«Женщина интеллектуальных сфер», а таких совсем немного, тянется к взрослым мужчинам с солидным жизненным опытом, чтобы «поговорить». Женщина ментального плана стремится к ученым, мудрецам и философам, или просто умеющим складно и сладко говорить, которые изящным, воздушным полетом мысли увлекут ее в бескрайние дали вселенной, в понимание принципов и категорий, расширят её сознание и разумение. Для нее главное – гармония мыслей и суждений, знания и интеллектуальный багаж мужчины. Она возбуждается и приходит к оргазму от платонической любви с небольшими ингредиентами чувств и физиологии. Ее притягивает любовь и причастность к неординарным знаниям, которыми владеют немногие избранные. Перенапряжение интеллекта не исключает «дрейфующего» маразма. Она стремится жить интересами и жизнью своего партнера. А в ее партнерах по предпочтению – умудренные опытом и знаниями мужчины, жизненные эксперты или ловкие «трепачи». Критерий близкого знакомства и символика длительной связи и взаимоотношений – «громадье» фантазий и непознанного, стремление к его познанию, магия дуализма логики и иррациональности. Относится к устойчиво развивающемуся, кардинальному моногамному типу. По своей природе – препаратор, менталист-аналитик. В ней присутствует поступательное развитие и положительная динамика потока энергии. Часто, при достижении признаков «учености» и получении формальных дипломов, степеней или академических званий - наблюдается переход из состояния «интеллектуалки» в состояние «гумна». В этом случае она устойчиво деградирующий тип. Её ожидает возвратное движение судьбы и отрицательная динамика потока энергии.

Однако, прежде, чем выбрать «блюдо каждого дня» женщина отведает все разнообразие сексуального «меню» - и интеллектуалов в возрасте, и, пылающих первыми желаниями, чувственных мальчиков, и «длинноствольных» мачо всех мастей, возрастов и социальных слоев. Она, по-дарвиновски, проведет вначале естественный отбор «ствола под свой калибр», который должен или дополнять, или главенствовать в ее жизненных устремлениях в различных сочетаниях: «размер+интеллект», «размер+страстность», «размер+размер (т.е. вес, рост партнера и т.д.)». Очевидно, что при любом выборе, «размер» для женщины имеет значение, пусть даже разное по важности для каждого типажа.

При нарушении равновесия, при несоответствии формы - половой принадлежности, и жизненного кредо - или содержания личности по долевому соотношению желания-возможности, мужчина (или женщина в мужском теле) превращается в насильника, а женщина (видоизмененный мужчина) становится проституткой. У мужчины много желаний («всех бы») и ограниченные возможности - не каждая женщина согласна. У женщины, наоборот - много возможностей («только пальцем помани») и, ограниченные системой приоритетов личные желания («не каждому я дам»). Причем ассортимент приоритетных ценностей может быть, как широким, так и узким. При втором варианте взять женщину не так уж и трудно, если не сказать легко. Требований мало, притязания – низки.

Во время первых сексуальных игр женщина идентифицирует себя с определенными ощущениями от того или иного способа удовлетворения, и избранного вида и позиций. Это первое отождествление женщины себя с собственными сексуальными инструментариями на различных уровнях - становится мощным «якорем» достижения. Что и является в ее дальнейших сексуальных практиках главным аргументом в пользу выбора, - как женской позы, так и способа женского удовлетворения.

Изначально набор ценностей одинаков у любой девочки. Но, со временем, набор ранжируют по важности элементов, а затем они форматируются под среду и физиологические нужды. Потребительская корзина желаний может быть примитивной, что зависит от духовных устремлений женщины. В результате из большого набора требований к жизни остается тот «мизер», которым и руководствуется женщина в повседневности. Правда иногда посещает мысль, что именно они - это жалкие и низменные желания руководят жизнью женщины. Качество и формат ценностей может быть одномерным - плоским или объемным - многомерным. По каждой привилегии и ценностной характеристике существует коэффициент предпочтения. В результате можно рассчитать интегральную величину ценностных шкал и сделать вывод об уровне духовности

женщины, и о ее месте в обществе, - в глазах общественного мнения.

Дешевые и опустившиеся женщины ищут поддержку и восхищение в своей среде. В среде, где все свалены в жидкую кучу и сплелись в один клубок, и где «все и вся» - на продажу. И чем чаще себя продаёт, принадлежащая этой среде женщина - тем она авторитетней и «круче», стоящих на такой же ступени социальной лестницы - остальных женщин такой вот «нелёгкой судьбы» их устремлений и обитания.

Интересна динамика возрастного изменения состояния ума и психологии женщины. Когда и кого они выбирают?

Возраст весеннего «жнивья». Это период неразборчивой половой активности юной красотки, этап покоса созревших в бикини её «озимых» и вывода отросших признаков на рынок. Кредо ненасыщенного сексом товара молодости: пробуйте все, покупайте, заходите знакомиться. И она сексуально востребована всем «стадом», как мужчин, так и женщин, кроме альфонсов. В это время оформляющейся женщиной не особенно приветствуется близость «гомопедов».

Вполне созревшая «ягодка» женского лета. Период её «розлива по бокалам», стабилизации и оценки опыта, утомление от половых связей и бесконечных адюльтеров. Перезнакомилась со всеми - понравилось не всё. Становится терпимой к «петушиной рати» и находится в состоянии поиска жизненного «причала». Она также еще сексуально востребована всем стадом мужчин, включая альфонсов, и женщин, кроме малолетних «дам» - у тех своя тусовка.

«Прокисающее вино». Период дифференциации мятой женской внешности или потеря качества и иная облицовка, как «старый продукт в новой упаковке». Вновь ее тянет, и, до сведения мышц влагалища, хочется новых старых ощущений. Даже при наличии «причала», что уж говорить о сексуальной беготне женщины при его отсутствии - она находится в активном поиске и выборе «чисто-конкретного». Женщина уже «всё поняла и её не обманешь». Её тело «созрело», вздыбливается опарой, пускает пузыри и она сама готова платить за «любовь». Она еще востребована живенькими альфонсами и малолетками со шнягами наперевес, старыми любовниками и давно проверенным, «до гроба» надежным контингентом лесбиянок, вибрирующими страпонами и другими интимными игрушками.

Женщина после сорока пяти догадывается, но еще не вполне осознала сокрушительной потери своего товарного вида и внимания мужчин. Уже без капли смущения активно предлагает и себя и деньги, как оплату за подзабытые сексуальные удовольствия. Она стремится доказать самой себе, что еще

востребована и «любима», закрывая глаза на новое качество интимных отношений. У нее несколько скудных вариантов:

1. Мальчики, выходящие из переходного «возраста мастурбации» к первому контакту с женщиной. Возможна длительная, но сопливо-сахарная и слезливая связь, которая быстро надоест самой женщине, если только она по натуре не «женщина-мать». Возможен и инцест.

2. «Рыбаки-мужики», которые отлавливают таких женщин и используют их одноразово, как презерватив или кусок туалетной бумаги после испражнений, для «галочки» или порнофотографии «на память». Что повергает женщину, открывшей было рот на «новую жизнь» - в очередной минор: «…Ворона каркнула во все воронье горло - сыр выпал…». Аналогичных случаев из басен Крылова у женщин немало - от «стрекозы» вплоть до этого варианта. Интимный провал приводит к стрессу, с перспективой основательного нарушения психики. Т.к. она рассчитывала на реализацию последнего жизненного шанса и серьезно относилась к сладким посулам о совместной жизни – аж до уже не такой далёкой «гробовой доски».

3. Альфонсы, готовые выполнять любые фантазии женщин, но поддерживающие секс-отношения, пока есть финансирование их куни-спермальных усердий.

4. Мужчины старшего возраста, для которых женщины за 40 еще кажутся молодыми. Возможен длительный адюльтер, однако, по статистике мужчины редко доживают до 65 лет. Их просто мало.

5. Проститутки-лесби, маргиналки любого возраста (на то они и проститутки). Участь отношений, как и с альфонсами.

Таковы грустные перспективы тающих лет постактивного возраста.

На каждом этапе женщинам соответствуют те или иные «посетители будуара», и те или иные помощники в ковке ее светлого адюльтерного «будущего». Различны и средства воздействия на любовников, и способы приобретения денег, и способы прекращения и возобновления половой связи, и различные источники и виды дохода. Молодость и красота одних, достоинства и умелость искушенных и, наконец, щедрость женщин «бальзаковского возраста» делают их привлекательными для мужчин и женщин разных категорий и возрастов.

«Для каждого знака и возраста есть свой, во всех отношениях идеальный спутник жизни. С таким человеком вы, скорее всего, точно будете счастливы, и совместный союз будет длительным и крепким». Но для строительства надёжного общего дома требуются усилия. Чтобы осуществить эту трудную

работу - люди начинают налаживать сеть встреч и приятного общения, использовать нужный инструментарий и создавать эффективные механизмы взаимодействия. Как на реальной строительной площадке сколачивают леса, лестницы, катятся тачки, блоки, краны, транспортирующие материалы, - так и человеческие чувства переносятся от одного партнёра к другому, из одной его точки в другую, внося в процесс общения и общего строительства центростремительную силу. Эта сила увеличивает теплоту токов магнетизма и ночную интенсивность встречного движения. Хорошо организованный общий мир, обеспеченный ресурсами, в котором все элементы работают взаимно идеально, приводит в действие могущественные потоки духа. Возведённый сообща микромир кристаллизуется и застывает под влиянием уюта взаимности. В «окнах» общего дома зажигается свет и проецирует в завистливое пространство свои тёплые лучи.

Известный психолог и исследователь сексуальной сферы - Фрейд, едва коснулся основной темы психологии - любви. Отношение к половому акту установилось, как к грубому смешению любви и «удовлетворения сексуального инстинкта». Ложные формы любви, основанные на обмане, это сексуальные и материальные формы стремления к выгоде. «Но настоящая любовь - это не иллюзия». Понятно, что условия настоящей любви выполняет только незначительное число людей, возможно - избранных. И правда, что она никогда не переживается многими, а большинством только краткое время и только частично, потому что любовь - это искусство, которому следует учиться, одновременно его проживая. Это искусство, в котором женщине надо постоянно упражняться и которое ей надо реализовывать в себе. Для большинства же современных женщин большая любовь остается на всю жизнь иллюзией, потому что она чахнет и умирает под разрушенным храмом эстетики интимных отношений и под развалинами этических норм. Они так и не смогли этому искусству научиться.

Из основных этических норм - доброжелательность является важнейшей предпосылкой для настоящей любви. Хотя и искренность, и справедливость, и ответственность способствуют превращению партнерства в настоящий успех. Как и терпимость, и отзывчивость относятся к признакам настоящих, полных доверия взаимоотношений.

Для того, чтобы все начинания и женский успех воплотить в жизнь, нужно обратить внимание и на другие факторы, которые влияют на характер и поведение женщины. А женщины охотно и не без основания верят и прислушиваются к советам астрологии. Ведь с самых давних времен поступки людей определялись именно влиянием планет. Это некий путеводитель в мире человеческих чувств. С его помощью можно узнать, как именно тот или иной

знак Зодиака влияет на сексуальную жизнь женщины, какие знаки отлично сочетаются между собой, а какие не подходят друг другу. Можно почерпнуть информацию о том, что привлекает партнеров, что нравится, а что, наоборот, отталкивает и мешает созданию гармоничного союза. С помощью астрологического анализа возможной совместимости партнеров можно не только предугадать различные сложности и трудности, но и узнать о преимуществах и особенностях конкретных взаимоотношений женщины и мужчины. Речь идет не только о любовных или брачных отношениях, но и о дружеских или даже деловых.

Как же интерпретирует астрология и влияние планет на успех деятельности в выбранной сфере? Приведу интересную цитату, достаточно туманную для меня, но сквозь дымку которой, прорисовываются «звезды» профессионального и личного успеха. «Человек действия, практических успехов во внешнем, выражается лучше в том случае, когда кардинальные знаки стоят на угловых домах. Для организатора, государственного деятеля, коммерсанта или филантропа лучше всего, если он родился под фиксированным знаком. Писатель, священник, издатель, путешественник, видящий, врач или медсестра будут наилучшим образом действовать с мутабельными знаками на угловых домах. Кардинальные знаки и угловые дома относятся, в особенности, к событиям во внешнем мире, которые полностью согласуются с собственной волей человека или же неизбежны. Фиксированные знаки и последующие дома больше имеют дело с желанием или волей и стремлением к деятельности. Мутабельные знаки и падающие дома больше воздействуют на мышление, чем на действия».

Конечно, расположение звезд не всегда говорит в пользу профессионального выбора и налаживающихся интимных отношений. Но утверждать, что существует некая «планетарная» не совместимость с тем или иным человеком только потому, что так написано в гороскопе – это не очень разумно. «Гороскоп - это не приговор, а всего лишь информация к размышлению». Для того, чтобы определить более конкретную совместимость с тем или иным человеком нужно учитывать, кроме знака Зодиака, большое количество самых разных факторов.

«Даже если гороскоп говорит о вашей несовместимости - это вовсе не означает, что ваши отношения обязательно будут неудачными».

Фейерверк в туманных небесах

«Не верь влеченью слабой плоти,

Ее прельщает мишура

И блеск обманной позолоты

Поверх убогого нутра…»

Вокруг много людей и у каждого свой характер и привычки. Затруднительно в потоке будней и коммуникаций найти свою вторую половину. Как среди этого количества узнать именно того, с кем женщина будет счастлива довольно долгое время? На что ей больше всего стоит обращать внимание при поиске партнера в любовных или семейных отношениях? Ведь это на самом деле сложная проблема и никому не хочется ошибиться, делая важный жизненный выбор.

Выбор женщины в пользу конкретного адюльтера на долгосрочную перспективу - в первую очередь связан с неопределенностью будущего, как профессионального, так и личностного. Условия неопределенности в обычной жизни можно разделить на «уличные» и «домашние». Знакомство на улице - уровень неопределенности перспектив адюльтера высокий; дома или в коллективе знакомых – средний; в постели с предсказуемым, гармоничным человеком – уровень неопределенности низкий. Это позволяет женщине принимать решения согласно своеобразной иерархии неопределенностей: на улице – на основе интуиции (необоснованный прогноз), в коллективе - экспертным способом (на основе наблюдений), в постели - практическими моделями, дающими почти 100% результат. Женщины с различной общественной ориентацией (профессия) или психотипом (сангвиник…) свободно себя чувствуют именно в своей, предсказуемой среде. В избранной или данной от рождения сфере комфортного самочувствия.

Интеллектуально ценности женщины формируются в сочетании ее собственных жизненных потребностей и, осознанной на личном опыте, потребности мужчин в ее внешней или сущностной привлекательности. Суммарный результат определяет типовое поведение женщины, ее культуру, а, следовательно, ее деловую и сексуальную жизненную позицию.

На основе схемы формирования и оценки конкурентной способности и успешности женщины можно сделать вывод, что основным фактором ее эффективности и успеха является отработанный алгоритм входа в адюльтер, закрепления своей позиции и, при «отработке» поставленных личных задач и целей, безрисковый выход из альянса.

Гурджиев сравнивает человека — его мысли, чувства и психологию — с наёмным экипажем, лошадью и кучером. Экипаж аналогичен физическому телу женщины, лошадь — ее эмоциям, кучер — уму, а в коляске едет также пассажирка, которую мы назовем «желание женского успеха». Куда заведет и к какому успеху приведет женщину неуправляемый динозавр женской чувственности, которым пытается управлять умишко, размером с «божью коровку». И наоборот, сможет ли привести женское желание успеха к намеченной цели, впряженная букашка эмоций, задавленная, тяжелой, по сравнению с ней, развитой рациональностью. Экипаж стоит на месте пока кучер-ум женщины ищет энергию движения – материальные стимулы для «экипажа» и «лошади» - для тела и эмоций. «Экипаж» (тело женщины) не будет скрипеть, и готов весело «крутить колесами» в полном ладу с любым, кто обильно смажет «межходовую часть» женщины; и «Лошадь» (женские эмоции) готова «подчиниться любому, кто хоть немного приласкает её»; и «Кучер» (женская рациональность), «готов отдать свой «экипаж» в любые руки и поставить его, как и куда угодно, если ему хорошо заплатят». В первом случае женщина будет пользоваться сексуальным успехом, с низким социальным статусом – проститутки. Во втором – это гоголевская Коробочка, накопившая материальные блага, но не реализующая их в эмоции и тело – в настоящую жизнь женщины. Оптимальный вариант – гармония ума и эмоций, дающая высокий социальный статус. Таким образом успеха женщине нужно искать не в деньгах и не в адюльтерах, а в достижении высокого статуса и роли в социальной среде. Ради правды, однако, следует признать, что и деньги и выгодные адюльтеры помогают женщине в этом.

Женщины более рациональны, чем предполагают психоаналитики, и на основе анализа имеем возможность скомпоновать картину основных технологических архетипов осознанного адюльтера женщины:

-образное мышление женщины фокусируется на физических свойствах мужчины, передает жар фантазии в чувственную часть Эго, затем распаляет желанием и подчиняет возникшему желанию свое тело.

-образное мышление женщины фокусируется на эмоциональных достоинствах и свойствах мужчины, передает сигнал желания в чувственную часть Эго, затем подчиняет все существо воле образов и отдает во власть мужчины свое тело.

-образное мышление женщины фокусируется на ментальных, аналитических, творческих способностях мужчины, передает сигнал в чувственную часть Эго, затем подчиняет воле ее тело.

У нас - тело женщины порождает эмоции, которые передаются логическому полушарию, а оно делает вывод о возможных эмоциональных и ментальных удовольствиях с этой женщиной и порождает желание ею обладать.

Существует некая неуловимая связь неосознанных мотивов поведения женщины с правым полушарием, что указывает на его автономизацию и прекращение контролирующей роли левого полушария. Мотивы же женских поступков могут различаться по структуре - на простые и сложные, по важности - на основные и второстепенные, по времени действия - на постоянные и временные.

Кроме того, имеем возможность подразделить факторы и условия внешней и внутренней среды, в основном влияющие на выбор женщиной пути своего преобразования на:

-факторы косвенного воздействия, к которым причислим сексуальную политику и уровень эмоционального развития и интимного интеллекта; знания и хорошую обученность технологиям секса; уровень востребованности ее тела; динамику развития и типовую среду, в которой женщина черпает источники дохода.

-факторы прямого воздействия: сексуальная неизменчивость женщины, обеспечивающие ей постоянство «инвестиций»; количество реализаций и интимной востребованности тела; преимущественные характеристики желаемых благ.

Желания и склонности женщины определяют и цели и стратегию адюльтера, и ее требования к размеру кошелька «финансиста».

Но одними фантиками необоснованных желаний сыта не будешь. Для женского успеха ей необходимы и умственные способности - творческий потенциал, воля, как управитель действий, и интеллект, как склад информации; и физические возможности - склонность и выбор типа трудовой деятельности, внешность, здоровье; и базовые характеристики - судьба, гены, звезды, среда рождения, черты характера, психотип личности. Большую роль в достижении играет и ее эмоциональное развитие, и класс «приемника и передатчика» чувственной информации, т.е. полнота восприятия ее органами чувств, и эмпатия и насыщенность эмоций красочными оттенками; и, конечно, умное использование накопленного жизненного опыта и капитала.

Способность к осознанным поступкам или «ум», как мы его понимаем, явление редкое не только в женской среде. Структура его неопределенна, но можно сказать, что все элементы мышления имеют способность к осознанному различению:

Разум рассматривается как данные от природы возможности творческого обобщения со свойствами понимания происходящего, индукции и синтеза; осознания связей и технологии природы явления.

Ум – это мост между разумением и интеллектом. Его основное свойство можно охарактеризовать как понимание личностью собственной причастности и вовлеченности в процесс и возможности влиять на его развитие и протекание, понимание структуры объекта внимания.

Интеллект можно рассматривать как систему шаблонной идентификации, реализации и контроля. Как врожденный инструмент использования, воздействия и ограничения природных данных (разумение), и понимания (ум), к тому же усложненный знаниями и опытом. Его девиз из учения Рона Хаббарда: «если Я этого не знаю, значит - этого не существует!». В своих рамках приобретенных ресурсов и способностей решает хорошо структурированные задачи. Из сформированных обучением и опытом интеллектуальных запасов (интеллект как обычный кладовщик знаний), выдает нужные для принятия решений способы и модели действий, по «накладной» ума с его склада «давно забытых вещей».

В жизни полярно соседствуют и божественное и животное начала, «хомо эректус» (человек прямоходящий) и «хомо сапиенс» (человек разумный), человек осязающий своим телом и человек «зрячий» своим сознанием. Их порождение - интеллект и логика, как свойства личности, и разумение и интуиция, как свойства сущности. Это их знаменатели – различные виды мышления, как результаты корреляции внутреннего и физического тел, которые частично сглаживают различия в образе жизни таких людей в едином социуме.

Наглядно-действенное мышление характеризуется неразрывной связью мыслительных процессов с практическими действиями.

Наглядно-образное мышление характеризуется тем, что решение мыслительных задач происходит в результате внутренних действий с представлениями.

Систему жизненных возможностей и осмысленных женщиной ценностей рассмотрим в следующих категориях:

-пространство, показателями которого будут: среда рождения и дальнейшего обитания;

-время - возраст и жизненный опыт женщины;

-материя – ее физические данные;

-энергия - физиология и либидо;

-судьба - расположение звезд и цвет луча рождения;

-врожденные способности, к которым отнесем женский менталитет, т.е. индивидуальную систему мышления и восприятия жизни (интроверт-экстраверт, сангвиник-меланхолик, мажор-минор и т.д.), общие и специальные знания женщины и ее умение применять их на практике (интеллект).

Для построения более полной архитектуры женской системы жизненных возможностей - каждую категорию разделим на подсистемы: философия и идеология жизни; финансовые возможности и эффективность «продаж» тела; место и роль в обществе; чистоплотность моральную и физическую; диапазон освоенных моделей, методов и инструментов реализации решений; устоявшиеся традиции или новизна в культурном, информационном и имиджевом плане. Все предлагается рассматривать со знаками как - так и + . Также возможности женского успеха можно оценить с помощью общеизвестных видов анализа: экономического, социального, технического, коммерческого.

Последовательность и структура экономического анализа была изложена выше. Однако, возможно еще одно разъясняющее дополнение. Впервые слово «экономика» появляется в IV в. до н. э. у Ксенофонта, который называет её «естественной наукой». Аристотель противопоставлял экономику хрематистике — отрасли деятельности человека, связанной с извлечением выгоды. Делаем выводы.

Целью социального анализа является определение пригодности вариантов достижения успеха для женских «пользователей». Из-за отсутствия стандартных методик социальный анализ более сложен, чем экономический.

В рамках технического анализа изучают: альтернативы адюльтера; масштаб амбиций; сроки реализации успеха; достаточность источников женского успеха и потребных ресурсов тела и сознания; емкость рынка «мужчинок»; затраты на достижение цели. Оценивается обстановка, в которой должны эксплуатироваться ресурсы женского тела и реализовываться адюльтер. Эти задачи решаются женщиной на начальной стадии проработки идеи послать прежнюю жизнь «ко всем чертям».

Задача коммерческого анализа - оценить успех женщины по конечным результатам: объем, источники и условия получения планируемых благ; условия реализации «продвигающего» адюльтера.

Кроме того, желательно проведение анализа общей культуры, рвущейся к успеху женщины:

1. Поведение в «ареале обитания» и «гудвилл» - социальная культура, которая формирует положительное или отрицательное представление о женщине в понятиях «свой-чужой, «то-не то», «гармония-дисгармония».

2. Культура женского тела, речи и оформления внешности (композиция форм и их соответствие содержанию).

Реализация имеющихся способностей женщины, зависит и часто совпадает с возможностями ее спонсора-руководителя. На повышение возможности реализации «проекта» могут оказать влияние:

1. Наличие востребованности на реализацию способностей женщины (фактор социального заказа).

2. Наличие у женщины потребности в реализации своих возможностей и способностей (фактор потребности самореализации).

3. Наличие поддержки в реализации возможностей и способностей женщины со стороны соисполнителей и подруг (фактор социально-психологического резонанса).

4. Бренд женщины (фактор гудвила).

Конкурентоспособность – качественный показатель женщины на основе оценки динамики ее развития, т.е. эффективности. Это способность реализовывать и наращивать в процессе жизни ресурсные возможности, предоставленные женщине природой и социальной средой. Интегральная конкурентность – количественный показатель стабилизации и уровня развития ресурсных возможностей женщины на момент начала жизненных преобразований, т.е. эффект.

Ограничивающий потенциал (стабилизирующий) включает ее конкурентные возможности.

1. Ресурсный потенциал, позволяющий (или не позволяющий) реализовать природную ролевую функцию женщины, т.е. – возможность полноценного раскрытия ее эмоциональной жизни, степень разработанности и эффективности функционирования тела и половых органов женщины, к тому же - расставляющий приоритеты главенствующей роли сознания или эмоций

(ролевые соотношения женщины)

2. Потенциальные возможности внешнего развития, предоставляемые средой, позволяющие реализовать статусный потенциал женщины - направления ее развития и роста значимости и позиционирования, определения места женщины во внешней среде.

Интеллектуальный развивающий потенциал включает конкурентную способность женщины или способность добиваться положительного синергетического эффекта при рациональном сочетании имеющихся в ее распоряжении конкурентных возможностей. И все это на основе осознанных желаний, поставленных деловых или интимных целей и задач; возможностей, предоставляемых внешней средой и осознания женщиной этих своих ресурсных возможностей. Это способность женщины к осознанной инновационной активности и ее знания эффективных моделей делового и сексуального поведения.

В этом случае, ее культура выступает в роли катализатора, который способствует результативности усилий женщины. Можно выделить два вида женской культуры офиса и адюльтера: ценностный и поведенческий. То есть – системы ее представлений о том, что является для нее жизненно важным, и несколько их уровней и подходов:

-рыночный подход (продай себя подороже), который базируется на господстве денег;

-бюрократический (жесткой иерархии), основывается главным образом на приоритете формальных норм и правил;

-интимный (кто хорошо работает, тот хорошо отдыхает) – объединение в альянс на основе разделяемой сексуальными партнерами системы ценностей;

-фаталистский - (поставь себя на карту), решение тех женщин, кто не боится рисковать и всеми силами стремится к достижению успеха.

Личная культура обусловлена психологическими, социальными и профессиональными возможностями и качествами женщины, которые сформировались на протяжении ее жизненного пути. Квалификация, профессионализм и устойчивость деловых и личных связей, в сочетании с имиджем, составляют ее внутреннюю культуру, определяющую и стоимость, и совместимость.

Определение личностной культуры женщины, как системы ценностей и основы управления желаниями, поступками, событиями, ее судьбой и жизнью, конечно более сложный поэтапный процесс и складывается из разнообразных систем и элементов:

1. Из системы ценностных преференций родителей в момент зачатия (их мысли, чувства и физический контент). Их чистота в момент полового акта дает возможность влиться «золотому дождю» в лоно женщины. В противном случае «змей-радуга» отметит девочку другим цветом, адекватным преобладающим мыслям и чувствам оргазмирующей пары. Нечистые мысли, материальный или эгоистический настрой и чувства, искусственно измененное сознание, неправильно отформатированные или нездоровые тела родителей приводят к зачатию ребенка с нечистой, мутной аурой, с преобладанием в ней зловещего или отвращающего цвета.

2. Генотипа, как системы будущей физической и ментальной конфигурации тела. По этому «чертежу», с помощью сил священных планет, строится женщина в материнском чреве.

3. «Кармического» тавро или «экслибриса» зодиака, который впечатывается на страницы женской судьбы в момент ее появления на свет.

4. Прямого и косвенного влияния внешней среды. Под воздействием которого формируется визуальный, аудиальный, тактильный (кинестетический) или дискретный, смешанный тип женщины.

5. Индивидуальной воли к развитию, которая проявляется в женщине из-за внутреннего несогласия с ее жизненным положением (статусом и ролью) и принимается после самоанализа и правильной самооценки.

Рассмотренные выше факторы вырабатывают у женщины определенные и конкретные взгляды на жизнь, а также, характерные для нее интимное поведение и деловой стиль. В культуре женщины различаются ее внешне направленная и внутренняя, глубинная составляющие.

Состояние сознания женщины в немалой степени определяет состояние ее бытия. Ей необходимо знать: как она поведет себя в определенных ситуациях, что обуславливает ее поведение, насколько оно рационально и как обеспечить его эффективность? Если она осознаёт свои поступки, соотносит их с той культурой, в условиях которой действует, завоевывает имидж и приобретает тот или иной опыт, стараясь быть привлекательной для социального общения – то она готова для успешной жизни.

Поведение можно рассматривать как «совокупность осознанных действий». Оно обусловлено пониманием женщиной собственной значимости - выполняемой роли и занимаемой позиции на работе или в адюльтере. Поведение оценивается в рамках рабочего, интимного или творческого альянса его результативностью, эффективностью эмоций и совершенных действий.

Потребности определяют качество жизни и регламентируют поведение женщины с определенной степенью типизации или «кристаллизации» отношений - авторитарные, демократические, либеральные. Чем больше свободы, тем больше их разнообразие, изменчивость и несовпадение. Чем авторитарнее, тем в большей степени нивелируются личные потребности. Определяя уровень жизни женщины, различные типы отношений сдерживают или развивают ее способности, моделируют способы ее взаимодействия.

Выделяются следующие основные категории потребностей:

- биологические, которые женщина получает от родительской природы, от природы тела, от первичной вибрации космоса, и выражаются в виде открытых каналов для потребления определенной необходимой энергетики, и ее распределения по ментальным, эмоциональным и физическим планам жизнедеятельности женщины;

- социальные потребности, которые выражаются в получении от семьи, близких людей, рабочего коллектива или сообщества, определенной, произведенной обществом, материальной, культурной и интеллектуальной продукции;

- духовные потребности, которые определяют предпочтения, направленность действий и поступков женщины, и составляют ее культуру - это базовые, профессиональные и интимные ценности; нормы усвоенной морали и правила делового и сексуального поведения.

Личность женщины представляет собой сложный сплав ее природной «начинки» и социального «фантика». Ее индивидуальная культура, привычки, характер и воспитание могут либо положительно, либо отрицательно отразиться на ее профессиональной и сексуальной карьере.

В целом, структуру женской личности характеризуют:

1) Общечеловеческие свойства, к которым можно отнести женские ощущения, эмоциональные восприятия, образный способ мышления, ее память и силу желаний.

2) Социально-специфические черты – это различные социальные установки женщины, ее фиксированные ролевые позиции и ценностные ориентации.

3) Индивидуально-неповторимые черты – ее темперамент, приспособляемость, гибкое сочетание жизненных ролей, степень самоидентификации и уровень самопознания.

Основные параметры женской личности могут быть приведены к базовым объемным характеристикам - набору ее потребностей, уровню ее способностей, диапазону ее возможностей, а также типу и развитости ее сознания. Эти характеристики предопределяют особенности и успешность организационного и интимного поведения женщины.

Важным уровнем классификации способностей является деление их на способности реализуемые и нереализуемые. Имеющиеся способности могут реализоваться женщиной или находиться в потенциальном состоянии и, по каким-либо причинам, не раскрываться.

Возможности женщины реализуются в процессе ее взаимодействия с благоприятной окружающей средой и в деловом или сексуальном общении с благосклонно настроенными к ней другими людьми.

Типы сознания многообразны, но, не смотря на кажущееся большое принципиальное различие, можно выделить наиболее общие черты, что позволяет разделить модели поведения женщины по группам.

1. Мотивационное. Женщины с таким типом поведения нуждаются в контроле, капризны и преувеличивают значение личностных отношений на работе. Поведенческое кредо женщины - «я хочу», выполнимость которого определяет степень ее интереса и дальнейшей активности.

2. Исполнительское. Поведенческое кредо женщины - «надо» и «должна», определяющие ее как обязательного, упорного и не обсуждающего указания, человека долга. При таком типе сознания женщина не отличаются гибкостью мышления и слабо ориентируются в происходящих изменениях. Поведение ценно в стабильных ситуациях, т.к. в непредсказуемых жизненных ситуациях такие женщины теряются.

3. Отсутствующее. Для такого поведения характерна «вялотекущая бесцельность». Женщина «не знает, чего она хочет». Это проявляется в ее чрезмерно низкой самооценке, излишней скромности, недостаточном понимании собственных потребностей и дальнейших действий. Поведенческого кредо как

такового нет. Женщина не способна принимать решения, не умеет отстаивать и соотносить свои интересы с интересами группы или сексуального партнера.

4. Инверсионное. Жизненная установка женщины - «на всех плевать, мне все позволено». Характерно вызывающе-пренебрежительное, неэтичное поведение, небрежное отношение к правилам. Обычно такое поведение сочетается с речевой нечистоплотностью, лживостью, внутренним беспределом, неопрятностью на рабочем месте и в адюльтере. Низкая профессиональная и личностная культура женщины не всегда вызывает терпимое отношение полового партнера и коллег по работе.

5. Флюгерное. Кредо женщины - «чего изволите». Она пытается понять ситуацию, в которой находится и собственную выгоду. Отслеживает свои интересы, корректируя их по мере изменения ситуации. Внимательное отношение к жизненным правилам, к новой информации позволяет женщине быть гибкой, легко адаптироваться в разных ситуациях, избегать конфликтов, быть всегда в курсе событий. Адаптивность внутренних норм в поведении проявляется, как готовность принять новую норму и сделать ее своей нормой поведения. По большому счету адаптивное поведение женщины наиболее приемлемо для достижения успеха в ее профессиональной и в интимной сфере.

6. Назойливое. Жизненное кредо - «я могу». Женщина стремится помогать всем подряд делать то, что не входит в круг ее обязанностей, проявляя излишнюю активность. Иногда это поведение нереализованной (так как она способна на большее) женщины. Среди женщин можно найти и воистину творческих, обладающих невостребованными способностями. Однако, это большая редкость. Обычно это неудовлетворенные жизнью и мужчинами, перевозбужденные своими фантазиями женщины, которые живут знаниями об особенностях чужих отношений и находят себя в навязчивом участии в общественной и личной жизни других.

7. Маскарадное. «…Ах, оставьте. Ах, оставьте. Все слова, слова, слова…». Эта особенность несколько хвастливого поведения женщины зачастую является причиной разочарования в ней. В разговоре она грамотная и эрудированная женщина, с намеком на высочайший чувственный и сексуальный потенциал. На деле - «конфетка» оказывается простой пустышкой, беспомощной как профессионально, так и незавершенной сексуально. В результате оценивается, как - не деловая, и интимно малопригодная. Часто такая женщина не дотягивает до принятых социокультурных норм в том обществе, где она принята, и страдает из-за отсутствия общительности и коммуникативных способностей.

8. Эволюционное. Для такого поведения характерно понимание женщиной необходимости собственного развития и стремления к этому. Такие женщины склонны к сексуальным экспериментам, необычным методологическим подходам к адюльтеру, увлекаются деловыми и ролевыми играми. В таком поведении первостепенное значение имеет осознание необходимости и мотивация успеха, предварительная актуализация каждого этапа роста и творческого отношения к делу и интимным связям.

Какая-либо из представленных, вероятных моделей поведения, наиболее присуща каждой конкретной женщине и может рассматриваться, как зеркальное отражение сформировавшегося в ней стиля внешности, типов физических форм и физиологии тела, ее эмоций и менталитета.

Общая оценка успеха женщины представляется как совокупность трех видов оценки:

1. Оценка личностного успеха, который монетизируется в ее конкретно востребованных способностях и материальных ценностях, когда женщина лучше других ориентируется в происходящем; способна, даже при неблагоприятных условиях, разрешить ситуацию в свою пользу; имеет большее, по сравнению с конкурентками и другими женщинами окружения, количество благ.

2. Оценка сексуального успеха. Женщина оценивается как эмоциональная «трепетная лань», обладающая, по сравнению с конкурентками, большей привлекательностью, разнообразием интимной функциональности и неубывающей сексуальной фантазией и востребованностью;

3. Оценка делового успеха. Женщина оценивается как деловой лидер, которая авторитетна, компетентна в управлении, высоко квалифицирована и профессиональна, лучше всех знает работу, суть дела и т.п.

Внешняя среда ежедневно предъявляет к успешной женщине разного рода требования - этические, образовательные, эстетические, культурные, поведенческие, маркетинговые и т.д.. Эти требования индивидуально «заточены» и достаточно специфичны и согласуются с показателями, используемыми при интегральной оценке женского успеха:

-показатели конкурентных интеллектуальных преимуществ женщины, ее превосходства по пунктуальности и деловой организованности, творческой активности и эмоциональной чувствительности;

-показатели конкурентоспособности по достигнутому экономическому успеху, по финансовой конструкции ее текущих доходов, по совокупному уровню ее материальных и нематериальных ресурсов;

-показатели женщины по «техническим» параметрам - физического совершенства и внешней привлекательности женщины, обаянию личности, манере одеваться и стилю, сексуальной технологичности, производительности тела и «рентабельности» внешности;

-по показателям сексуальной инновационности и здоровья – это уровень внедрения современных способов, инструментария и технологий секса; чувственная и физическая способность к быстрому восстановлению сил и здоровья. Также к этой группе показателей относятся - безотказность и непрерывная готовность к совокуплению; растущий на женщину спрос и ее сексуальная востребованность; условия и экология женского интимного «труда»; сохранение природной привлекательности, пластическое выравнивание тела, «парфюмерный» уход и т.д..

-по социальным параметрам: общительность, коммуникабельность, бесконфликтность, уступчивость и непротиворечивость, и т.д..

Готовность к успеху, к жизненным переменам является отражением внутреннего состояния женщины для дальнейшей успешной деятельности. Термин «инновационная готовность» применяется как характеристика ее состояния.

Женская инновационная готовность моделируется из:

-количественной оценки женских сил и здоровья, т.к. новые технологии обслуживания собственных потребностей и растущих потребностей партнеров требует достаточного уровня женских природных ресурсов, и высокой работоспособности ума и тела женщины.

-наличия определенных природных качеств и интуиции женщины, которые будут необходимы при успешной реализации любого ее предприятия, и при освоении инновационных офисных и интимных технологий предстоящих деловых и сексуальных альянсов. В том числе способность понять предстоящие перемены и добросовестность в выполнении условий ее социального роста.

-наличие приобретенных профессиональных знаний и нужного опыта, имеющих особенную ценность для инновационных преобразований. Здесь важное значение отводится практическому участию женщины в предпринятых ею действиях по осуществлению поставленной цели, в рамках текущих процессов по достижению успеха.

-отсутствие с ее стороны этического, эмоционального и эстетического сопротивления предлагаемым способам жизненных преобразований и достижения успеха. Большое значение имеет мотивированность женщины в эксплуатации физического капитала ее тела и внешности. Большое внимание отводится также ее желанию внедрения и использования, получения опыта и обмениваться им в альянсах, оценивать перспективы любого адюльтера и терпеливо принимать временные трудности.

-наличие у женщины реальных нужных связей для ее роста, потенциально перспективного общения и личного обмена опытом. При этом требуется простота и безотказность доступа к ее телу и, для избегания конфликтов, в предоставлении партнеру необходимой ему женской интимной физиологии, с должной стимуляцией его финансовой или карьерной помощи и выполнения условий для дальнейших радостных встреч.

Приведенные элементы моделирования говорят о готовности женщины к ее эксплуатации в условиях инновационных социальных технологий и сексуальных перемен, от которых зависит и ее успех, и её эффективность в будущем.

Для инвестиций в женское развитие необходим подход, который учитывал бы риск потери вложений, что может стать причиной и упущенных возможностей, и потери женщиной смысла и жизненных целей, и резкого сокращения ее потенциала. При провале ее инновационного проекта. При не покоренности новых социальных, финансовых или чувственных вершин, или ощутимого не достижения намеченных женщиной показателей успеха, она, глядя на себя в

зеркало, может увидеть вялое существо с впалыми глазами и бессмысленным взором. Существо - совсем не похожее на нее прежнюю, обезличенное потерей имиджа, безвозвратной потерей собственных природных и приобретенных ресурсов, подчеркнутые безрадостным фоном потери деловой и сексуальной производительности, который сурово усугубляет сию печальную картину.

Возможно наиболее важным для жизни женщины, для ее настоящего развития и успеха - является достижение самоосознания единства «эго» и жизненного желания. Такие женщины встречаются, но редки и отличаются превосходным сознанием происходящего и хорошим знанием самой себя. Все их центры и функции отличаются уравновешенностью и гармоничностью, а их интересы подчинены духовной эволюции.

В зависимости от склонностей женщины и поставленных целей на успех, в каждой женщине будут происходить свои, весьма отличительные, психологические процессы. Преобладание в женщине инстинктивного, «генитального» центра над интеллектуальным и эмоциональным - ведет к изготовлению, из набранных свойств и элементов ее тела, этакой женообразной «сексуальной машины» физико-физиологического типа. Преобладание горячего эмоционального центра над другими формирует тип энергетической «женщины-вамп» агрессивного чувственного склада, а у интеллектуальной «женщины-холодильника» отмечается преобладание ментального центра. Есть вероятность, что после социальной «инструментальной» обработки, либо после доблестной сексуальной подготовки и приобретенного житейского опыта, женские судьбы и даже темпераменты могут перейти как бы на другой уровень - более высокий или более низкий, который не дается ей при рождении, но может быть достигнут в процессе жизненных изменений ее тела, эмоций и интеллекта. Действия женщины, как в хорошем, так и в плохом смысле - порождают ее окружение.

Способность женщины к успешному росту и конкуренции так же, как на рынке деловых качеств, так и на рынке сексуальности и либидо - находится в непосредственной зависимости от состояния ее сознания. Зависит от полноты и уровня осознавания имеющегося в ее распоряжении природного и приобретенного потенциала, и ее возможного будущего места и роли - при условии полной рациональности ее поступков. В свою очередь, степень осознания зависит от выполнения женщиной условий и требований среды к ее свойствам, цене и качеству. Этот процесс зависит и от правильной эмоциональной интерпретации непредвзятой информации об ее имидже и востребованности, предоставляемой женщине офисными и сексуальными партнерами. И все эти условия реализуются через механизм доверительных

деловых и интимных коммуникаций.

Способности можно рассматривать как энергию, приводящую в движение имеющиеся в распоряжении женщины ресурсы - тела, чувств и интеллекта. Энергию, жизненно необходимую для реализации ее возможностей в рамках доступного социального и экономического пространства. Успех зависит от направления «стратегического удара» этой энергии.

1. Стратегия «удара» может быть направлена на рациональный интеллект деловых партнеров - потребителей ее приобретенных ресурсов, или половых партнеров - потребителей ее природных ресурсов тела и эмоций. Этот выбор зависит от женского прагматизма, фундаментально расположившегося на базе ее имущественного положения и совокупных активов. Цена достижения успеха будет складываться из правдивой оценки материальных и нематериальных активов женщины, структуры и содержания ее «капитала», уровня эмоциональной и моральной устойчивости, а также - базовых уровней мотивации и т.д.

2. Стратегия женского «удара» может быть направлена на эмоциональный интеллект деловых и половых партнеров, на то, что зависит от их чувственного восприятия, на правое полушарие, на воображение партнеров. Путь к успеху представлен нематериальным «ценовым» блоком - качеством женского тела и утонченностью ее эмоций; ее умелой интимной рекламой, подтвержденной «фирменным» обслуживанием во время секса, и исключительным вниманием к настоящему партнеру при обычных встречах; оценкой коммерческого успеха женщины, по доле уже охваченных ее интимом мужчин, и динамика ее востребованности на рынке сакральных услуг. Кроме того важную роль играет имидж женщины и культура коммуникаций; уровни ее эмоционального и интимного интеллекта и т.д.

3. Стратегический ударный блок, в котором вектор успеха направлен на анализ и оценку уровня «шестого чувства» женщины, на ее интуицию и возможную способность прийти к знанию посредством деятельности некоего внутреннего ума, минуя, и помимо рассуждений и логических процессов. Способности женской интуиции ситуативны и проявляются в грамотном выборе пути достижения успеха с наименьшим сопротивлением среды и собственных жизненных установок и личных принципов. Они очевидны при правильном выборе стратегии собственного развития, в рамках внутренне одобренных направлений развития; при выборе перспективных партнеров по сексу и бизнесу; в безошибочном прогнозировании долгосрочного и эффективного адюльтера с чувственно насыщенным сексом. Ее интуиция проявлена и в успешном выборе женщиной ее делового и интимного «функционирования», и в

усовершенствованных, приносящих новые удовольствия технологических моделях и способах сексуальных связей, и в деловых коммуникаций женщины, и т.д. Интуиция женщины является синтезирующим чутьём, ее способностью неосознанно выходить в соприкосновение с миром причин и вырабатывать необходимые механизмы для успешной реализации радующих женщину следствий.

Женщина, как и любой человек, «кузнец своего счастья», то есть может сделать себя и свою жизнь, и «назначенную» ей судьбу успешной, что непосредственно связано с гармоничным взаимодействием рациональности и интуиции. Без активности левого, рационального полушария женщина как бы сохраняет цели, но остается без механизма и средств их достижения. Без активности правого полушария, упрощенная логикой доступность целей, зачастую не соответствует, имеющимся в избытке в арсенале женщины, силам и средствам. При легкости достижения у женщины возникает ощущение мнимого благополучия, эйфория от положительных эмоций. Однако эти эмоции захватывают женское существо лишь на краткий период, до быстро приходящего осознания неполноценности успеха, и сопутствующего ему чувства неудовлетворенности достигнутым.

Нежелание самопознания реальных своих возможностей чаще всего происходит в связи с неразрешенными эмоциональными конфликтами, неосуществленными желаниями и побуждениями. Однако при намерении двигаться вперед, всегда возникает сомнение - сможет ли женщина без завышения самооценки определить свои врожденные и приобретенные черты характера и способности. Это необходимо, чтобы затем правильно сформулировать основные принципы, на которых строятся ее жизненные цели и задачи, а, впоследствии, на базе данной совокупности, сделать грамотный выбор из доступных моделей и методов их достижения и применить такой инструментарий, который не противоречит ни характеру, ни принципам, ни сложившимся ценностям женской личности.

Жизненные ценности женщины, как элемент ее культуры, проявляются на внешнем и внутреннем уровнях. К первому относится социальное и экономическое окружение - производимые женщиной артефакты ее деятельности, этика и технология поступков и действий, модели социального и бизнес-поведения, эстетика интерьера и убранства ее дома, ее одежда, речь и т.д. Ко второму уровню ценностей относятся ее жизненные представления, нормы и убеждения, ее философия, идеология и жизненные правила.

Для создания успеха женщине необходим некий импульс из внешней среды, разбуженная креативность и творческое начало - тот внутренний элемент, который очерчивает контуры и архитектуру успеха, формирует и определенным

образом распределяет ресурсы женщины, адекватно этапам и семантике ее цели. Планируемый успех становится реальностью, если наполнен неким содержанием в виде различных ресурсов и только - если данные ресурсы удовлетворяют потребностям среды, т.е. качественно и количественно подходят ее разнообразным партнерам, которые используют, и дальше будут использовать как умственные способности, так и тело женщины. Если это происходит, то успех оформляется соответственно своему плану и содержанию.

Структурную технологию женского успеха, в динамике поэтапного формирования, можно представить в виде концентрической модели:

1 этап моделирования - концептуальная модель успеха. Цель и результат идеально соответствуют женскому замыслу; разрабатывается детальный проект достижения успеха, так называемая «путевая карта» развития; определяется формальная структура новой жизни и неформальный состав предполагаемых партнеров и адюльтеров, приносящий блага от реализации интимных альянсов. На концептуальном уровне женщина определяет основные принципы собственных связей и действий, распределяет будущие роли и степень интимного участия различных потребителей ее тела. На этом этапе женщина принимает решения, касающиеся целей и приоритетов программы достижения успеха, делает прогноз ожидаемых объемов нематериальных и имущественных благ, и уровень своих затрат по ресурсному обеспечению успеха.

2 этап - реальная модель успеха, которая должна в полной мере учитывать имеющиеся у женщины в наличии природные и приобретенные ресурсы. Женщиной разрабатывается детальный план достижения успеха, как по времени, так и по участникам «мероприятий»; выбирается эффективный стиль поведения; оцениваются финансовые перспективы и устойчивость различных вариантов адюльтера; определяются будущие статусные возможности; подсчитываются бонусы от альянса и уровни общей, деловой и сексуальной культуры, приглашенных в адюльтер партнеров. На уровне стратегии избирается и определяется уровень мотивации достижения ключевых событий.

3 этап - развернутая модель успеха, с учетом влияния внешних факторов, деловых коммуникаций женщины и состоявшихся половых связей. Проводится оценка и корректировка имиджа женщины, ее социального, культурного и экономического потенциала. Оценивается количественная и качественная эффективность социальных связей и сексуальных контактов. Определяется их экономическая целесообразность. На уровне дальнейшей организации и закрепления успеха, принимаемые решения касаются техники и тактики выполнения интимных и офисных задач.

Культура взаимоотношений определяется тем, что лежит в основе женских желаний - партнерство или жесткое подчинение; уважение и внимательное отношение к ее мнению, либо взгляд на женщину, как на средство достижения сексуального удовольствия. Это зависит от личностной мотивации, от оговоренных или не писаных правил, стиля ее поведения и традиционных обычаев.

Стимулы делового и сексуального поведения женщины могут быть направлены на удовлетворение первичных жизненных потребностей женщины, способствующих ее биологическому выживанию – питанию, приобретению жилья, одежды, на обеспечение ее безопасности. Или на удовлетворение социальных и духовных потребностей, реализуемых в ее причастности, ощущении значимости и творческой жизненной реализации. Стимулы могут быть этическими, воздействующими на ее эмоции и чувства или материальными, выраженными в денежных знаках или натуральном выражении благ. Они могут негативно проявляться в женщине и возбуждать в ней, например, чувство зависти и страха, или позитивно ориентированы на развитие ее творчества и инициативы.

Внутренние нормы жизни женщины – это усвоенная информация, которая стала для нее собственными осознанными правилами совершения действий. Они регулируют поведение женщины в разных жизненных ситуациях, в зависимости от ее состояния. В зависимости от внутреннего качества и архетипа женщины различают три возможных варианта ее нормативного поведения и ее психологического состояния в группе:

- Аномия - для которой характерно полное отсутствие внутренних норм, с которыми женщина должна появляться на свет;

- Гетерономия - для которой характерно усвоение женщиной чужих норм и правил жизни - она обычно свойственна в раннем детстве, в период послушания;

- Автономия - для которой характерна самостоятельность женщины в выборе правил и норм поведения.

Женщина, которая переживает состояние смены жизненных ориентиров и системы ценностей, когда старые нормы не соответствуют новой реальности, а новые еще не сложились, когда моральные регуляторы поведения перестали работать - в этом случае женщина находится в психологическом состоянии аномии. Это состояние растерянности, чреватое утратой самостоятельности. За ним, как правило, следует состояние гетерономии – послушания и жизни по чужим законам.

Понятие «управление успехом» следует представить как сложную многоуровневую систему взаимосвязей. На этапах реализации успеха формируются:

1.Рамочный блок «функции женщины», который включает разработку сценариев прохождения всех этапов от выбора стратегии до проектирования достижений успеха.

2.Рамочный блок «моделирование поведения», который включает женские сценарии этапов моделирования культуры деловых и сексуальных отношений.

3.Рамочный блок «технология деловых коммуникаций и сексуальных альянсов» - в формате которого разрабатываются сценарии и этапы формирования систем оценки деловых способностей женщины и практики ее интимных связей.

Уровни управления

Содержание

Результат

Реакция

Уровень творческий

1

2

3

Анализ потребностей

Уровень когнитивный

Оценка возможностей

1

2

3

Выбор варианта решения

1

2

3

Уровень семиотический

Построение коммуникативной модели

1

2

3

Анализ удовлетворения потребностей

1

ПОМ

2

ОКУМ

Интегральная оценка инновационной модели успеха

ООМ

Рис.5. Концептуальная модель управления достижением успеха.

1 – стратегические сценарии

2 - сценарии принятия организационных решений

3 - реализационные сценарии

На творческом уровне женщиной определяется и утверждается мотивация действий.

Когнитивный уровень включает сценарии развития модели успеха, на основании всесторонней самооценки женщины по степени возможностей удовлетворения потребностей ее деловых и сексуальных партнеров.

На знаковом уровне математических символов разрабатываются и индексируются реальные показатели объема ожидаемых и полученных благ, а также качество исполнения женщиной своей природной функции (неудовлетворительная оценка является исходным пунктом перемен). Абстрактная, идеальная модель успеха служит для женщины базой оценки и анализа реально достигнутого ролевого и статусного уровня, а также - полученных женщиной имущественных благ.

Первичная оценка модели успеха, как самой женщиной, так и ее деловыми и половыми партнерами (ПОМ) представляет собой определение положительных или отрицательных оценок ее поведения и способностей.

Оценка качества и уровня модели успеха (ОКУМ) включает ее оценку по совпадению векторов желаний женщины и направления развития, заданного ей внешней средой. Оценка проводится по разности достигнутого статусно-ролевого значения женщины и того, что было у нее раньше.

Общая оценка модели (ООМ) представляет собой общую сумму оценок достижения успеха, включая оценку самой женщины, ее оценку офисными и сексуальными партнерами и оценку социального отрыва от конкуренток.

Можно сделать вывод - имея равные конкурентные возможности, т.е. известный ресурсный потенциал и благоприятные условия рыночной среды, женщины имеют разную способность к их эффективной реализации и успешному использованию. Способность, которая однозначно зависит от ее интеллекта или состояния осознания женщиной собственного «я» - состава, структуры, уровня и количества - ее материальных и нематериальных ресурсов; ее потенциала, требующего систематизации и постоянного учета и контроля; осознания возможностей и требований внешней среды, которые требуют проведения индивидуальных маркетинговых исследований; и способности к стратегическому мышлению. То есть - способности женщины в полной мере осознать свою миссию, поставленные цели успеха и задачи по его достижению, что дает ей возможность эффективно использовать ресурсы - планировать, организовывать и успешно реализовывать ее умственную деятельность и способности тела. Реализация способностей, конечно, зависит и от уровня женской креативности и от ее инновационной активности, когда женщина нацелена на сексуальное и деловое развитие, а не на рутинное половое функционирование и простое воспроизводство навыков. К факторам достижения успеха надо отнести и эффективность моделей принятия решений для прохождения по «нелегкому» женскому пути, что зависит от полноты и достоверности ее осведомленности, от системы деловых коммуникаций и ее

(повторюсь) перспективных, в плане карьерного и адюльтерного роста, половых связей.

Не дело осуждать женщину в ее стремлении к благополучию, что в плоскости ее рассуждений нередко означает простую материальную сытость. При достижении этого скромного, с точки зрения истинного развития, результата, в этой питательной среде тела, женщина ощущает свое превосходство над соперницами и над остальными людьми, как объевшаяся навозная жужелица.

«Всем победителям нужны побежденные; всем святым нужны грешники; всем мудрецам нужны глупцы». Так происходило в прошлом, так происходит сейчас, так будет происходить и в дальнейшем - до тех пор, пока самым главным стремлением в жизни женщины является стремление «стать кем-то» или «что-то представлять собой». Превосходство всегда зависит от существования других людей, которые в чем-то кажутся ей хуже. В этом случае женщина попадает в желанную среду необеспеченного сознанием и природными свойствами высокомерия, зачастую в некую «секту упругих кошельков и дешевых женщин». Приведу уместную к изложению фразу: «Как бы могли представители какой-нибудь секты поддерживать свое коллективное «эго», если бы они не услаждали себе жизнь застольными разговорами о заблуждениях «непосвященных»?»

Ментально и эмоционально состоявшаяся женщина обычно бывает свободной от «грязи» и имеет все истинные природные качества. Ей, для осмысления происходящего, иногда необходимы уединение, диета, дисциплина, но всегда хорошие манеры и добрый характер, что и формирует мощный фундамент ее жизни. Ее бескорыстная жизнь – это и есть непременное условие роста, т.к. «эгоизм родит желание, а желание вызывает страдание и печаль - все принадлежности бедствия».

В жизни и деятельности женщины должны изменяться не внешние ее формы, а внутренний мотив. Действия, совершенные с эгоистической целью, удерживают ее «в колее, где мы прозябаем»; и те же действия; имеющие целью общее, а не личное благо, поднимут ее на высоту, на которой «кончается ее ничтожество». Результат изменения мотива женских стремлений и ее деловой и половой интенсивности неизбежен и проявится, как только исправятся ошибки, исходящие из предшествовавшей деятельности.

Из откровений Карла Густава Юнга: «Недавно я получил письмо от одной из давних моих пациенток, которая выражает необходимую перестройку души простыми, но точными словами: Из злого для меня выросло много доброго. Смирение, невытеснение, внимание и идущее с ними рука об руку приятие действительности – сами по себе, а не такие, какими я хочу их видеть, – дали

мне необычные знания, но и необычные силы, каких раньше я и представить себе не могла. Я всегда думала, что тот, кто принимает вещи, каким-то образом им подчиняется; а теперь вижу, что это совсем не так – нужно только занять по отношению к ним какую-то разумную позицию. И теперь - я буду принимать участие в игре жизни, принимая все то, что несет с собой каждый день и вся жизнь, – доброе и злое, свет и тень, которые постоянно меняются местами, а тем самым и мою собственную сущность со всем позитивным и негативным, что ей свойственно, и все нальется жизнью.

Какой же я была дурой! Как я хотела, чтобы все плясало под мою дудку!».

Священные книги преподают нам истину:

- неправедность прошедших дней дает заботы и боль, добро приносит благословение и счастье;

- что посеял, то и пожнешь. Так созревает и судьба человека. Если она начинает свою работу вовремя, то вырывает сорняки с корнями;

- плохое - мертво и ничтожно, а хорошее всегда могущественно и живо и может принести стократные плоды.

«Свет Азии»